



VETRINE

Vocational Education & Training
towards re-inventing apparel procedures

La formation et l'enseignement professionnels
pour réinventer les procédures d'habillement

ETUDE VETRINE

Livrable 2.2

10/04/2024

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention 101110642. Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux du ou des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.



Co-funded by
the European Union

Acronyme du projet:	VETRINE
Nom complet du projet:	Vocational Education & Training towards re-inventing apparel procedures
Convention de financement:	101110642
No et nom du livrable:	D2.2 "Etude VETRINE"
Niveau de diffusion:	PU - Public
Auteur(s)/partenaire(s):	Asun Alonso / AEG
Contributeur(s)/partenaire(s):	Tous
Revu par:	Comité de qualité externe
Nombre total de pages:	60 max.

Historique de révision

No.	Date	Description
0.1	26/10/2023	Draft
0.2	29/03/2024	Draft
0.3	10/04/2024	Final

Déclaration d'originalité

Ce livrable contient des travaux originaux non publiés, sauf indication contraire. La reconnaissance du matériel publié antérieurement et du travail d'autrui a été faite au moyen d'une référence appropriée, d'une citation, ou des deux.

Copyright



Ce travail est sous licence du Consortium VETRINE sous une licence internationale Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0, 2023. Pour plus de détails, voir <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Le Consortium VETRINE est composé de: Eurotraining Educational Organization, Kauno Technologijos Universitetas, Chimar (Hellas) Aeg, Centro Tecnológico das Industrias Textil e do Vestuário de Portugal, Associação Textil e Vestuário de Portugal, Nevrokopska Profesionalna Gimnaziya Dimitar Talev, Pirin-Tex Eood, Centro de Estudos Aeg Arroka Sl, Confederacion de la Industria Textil Asociacion, Cedecs-Tcbl, Centre Scientifique & Technique de l'industrie Textile Belge Asbl, Novel Group Sarl.

Clause de non responsabilité

Toutes les informations incluses dans ce document sont sujettes à changement sans préavis. Les membres du Consortium VETRINE n'offrent aucune garantie d'aucune sorte concernant ce document, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties implicites de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier. Les membres du Consortium ne pourront être tenus responsables des erreurs contenues dans le présent document ou des dommages directs, indirects, spécifiques, accessoires ou consécutifs liés à la fourniture, aux résultats ou à l'utilisation de ce matériel.

Reconnaissance de financement

Le projet VETRINE a reçu un financement de l'Union européenne via EACEA.A - Erasmus+, Corps de solidarité de l'UE dans le cadre de la convention de subvention n. 101110642.

Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux du ou des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.



1. Synthèse de l'étude

Cette étude VETRINE constitue le livrable D2.2 du projet VETRINE, qui vise à réduire l'impact environnemental de la production de textile - habillement (T&H) grâce à des modules d'enseignement et de formation professionnels spécifiquement développés sous la forme d'un programme de renforcement des capacités (PRC) qui sera créé sur la base des informations fournies par l'étude. Ces informations proviennent des recherches effectuées dans les catégories figurant dans les sections 3, 4, 5 et 6 du présent document :

- 3. Rapport synthétique des groupes de discussion
- 4. Rapport sur les matières premières utilisées dans la production de vêtements et sur leur empreinte environnementale négative
- 5. Analyse des protocoles éducatifs de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP)
- 6. Analyse des marchés nationaux de T&H et perspectives d'application des concepts de durabilité

La section 3 contient un résumé des informations qualitatives et quantitatives recueillies auprès d'apprenants de l'EFP et de professionnels liés au marché, dans le cadre de sessions de groupes leur permettant de discuter des difficultés qu'ils rencontrent et des lacunes qu'ils perçoivent en matière de compétences et de connaissances, en vue d'une approche plus durable de leurs activités.

La section 4 traite du tout premier élément impliqué dans l'ensemble du processus de production de T&H : la matière première et son impact sur l'environnement, tandis que les sections 5 et 6 traitent séparément des apprenants de l'EFP et du marché par le biais d'une recherche sur le rôle des institutions d'EFP dans l'acquisition des connaissances des apprenants de T&H et d'une analyse de six marchés nationaux de production de T&H.

Les partenaires du projet qui ont mené des recherches pour ce document sont:

- pour le rapport sur les matières premières, KAUNO Technologijos Universitetas (Lituanie).
- AEG (Espagne), "DIMITAR TALEV" (Bulgarie), CITEVE (Portugal) et EUROTRAINING (Grèce) pour les protocoles éducatifs en matière d'EFP.
- pour les entreprises liées au marché de l'EFP, ATP (Portugal), CEDECS-TCBL (France), CHIMAR (Grèce), CENTEXBEL (Belgique), PIRINTEX (Bulgarie), TEXFOR (Espagne).

Les recherches menées par les partenaires susmentionnés sur les sessions de formation professionnelle, les matières premières, les protocoles éducatifs de l'EFP et les caractéristiques actuelles des marchés de l'EFP ont permis d'obtenir ces informations clés :

- Sessions de discussion : la plupart des apprenants de l'EFP suivent des études de T&H parce qu'ils aiment la mode et le stylisme, mais sont moins intéressés par d'autres activités liées à cette spécialité, telles que le modélisme, la coupe, la filature, ... laissant les entreprises liées au marché face à des pénuries de personnel inquiétantes et une difficile relève générationnelle. Elles sont intéressées par le développement durable mais estiment qu'elles manquent de compétences et de connaissances dans ce domaine, et ainsi sont généralement intéressées par un cours en ligne sur les Objectifs de Développement Durable 2030 (ODD), parmi d'autres contenus techniques et de gestion d'entreprise. Les entreprises liées au marché estiment que les processus de durabilité dans le secteur du textile et de l'habillement sont nécessaires, mais qu'ils ont un coût en termes d'investissement et en besoin de savoir-faire spécialisé, qui est difficile à trouver.
- Le rapport sur les matières premières de T&H classe les fibres en fonction de leur origine naturelle, végétale ou animale, ou de leur fabrication à partir de polymères

naturels ou synthétiques. Bien que de nombreuses substances nocives soient utilisées dans les processus de culture et de fabrication, la production de coton biologique augmente de 25 à 30 % par an et la Commission mondiale de l'agriculture prévoit qu'elle représentera environ un tiers de l'ensemble du coton d'ici à 2030.

La section 5 des protocoles éducatifs de l'EFPP montre que de nombreux établissements proposent des programmes de formation en T&H et sont concentrés dans les régions où les entreprises du secteur T&H sont établies. Il existe également des propositions de programmes d'études T&H au niveau universitaire. Alors qu'en Bulgarie, le nombre de stagiaires dans le secteur textile a considérablement diminué depuis 2022, en Espagne, le nombre d'étudiants en EFP a augmenté de près de 30 % au cours des cinq dernières années. Toutefois, cette augmentation n'inclut pas les types d'études T&H, qui n'attirent pas un nombre important d'inscriptions, probablement en raison des faibles salaires dans le secteur. Les modules liés au développement durable dans le contenu des cours sont rares à l'heure actuelle, mais il existe des indicateurs qui rendront les sujets liés au développement durable beaucoup plus présents dans un avenir très proche.

La section 6 est consacrée aux marchés du T&H dans les six pays partenaires, qui présentent divers indicateurs reflétant leurs situations différentes. Les chiffres suivants correspondent à 2021 et 2022 : pour le Portugal, le T&H est l'une des plus importantes sources d'emploi et de revenus avec environ 12 000 entreprises (dont 50% sont des entreprises individuelles) dans l'ensemble du secteur du textile et de l'habillement, ce qui contribue à un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros, une production de 8,6 milliards d'euros et une valeur ajoutée brute de 2,7 milliards d'euros.

- Le secteur portugais du textile et de l'habillement emploie près de 130 000 personnes (18 % de la main-d'œuvre totale). Le Portugal est l'un des acteurs les plus importants de l'industrie européenne du textile et de l'habillement, se classant au quatrième rang pour l'emploi et au cinquième rang pour le chiffre d'affaires et la valeur ajoutée brute.
- La France connaît une augmentation lente mais constante de l'emploi dans le secteur du textile et de l'habillement, qui compte actuellement 63 000 travailleurs, et possède une valeur ajoutée reconnue dans le segment de la mode et du luxe. Elle occupe la deuxième place en Europe (après l'Allemagne) avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros et compte environ 26 872 entreprises, dont la plupart sont petites et moyennes (PME).
- En Grèce, le secteur du T&H contribue à 15 % du produit intérieur brut (PIB) du pays, avec un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros, et emploie 120 000 personnes. 92 % des quelque 6 000 entreprises grecques liées au T&C sont des entreprises unipersonnelles ou comptent jusqu'à 9 employés.
- La Belgique a un chiffre d'affaires global de 5 milliards d'euros et emploie environ 18 500 personnes réparties dans 40 petites entreprises et 31 entreprises de tissage et de bonneterie ; elle est davantage orientée vers le design, les ventes et le marketing que vers la production et la confection.
- La Bulgarie dispose d'un important secteur T&C avec environ 53 000 emplois, dont la plupart correspondent à des petites entreprises. Le secteur connaît un déclin lent mais constant depuis quelques années. Plutôt que de concevoir, elles se concentrent sur la coupe et la confection, c'est-à-dire qu'elles reçoivent les dessins, les modèles et les matériaux du client et confectionnent le vêtement.
- En Espagne, le secteur du textile et de la confection compte plus de 3 569 entreprises qui ont été fortement externalisées, emploie 47 117 travailleurs et contribue à hauteur de 2,9 % au PIB du pays. Plusieurs entreprises se targuent de jouer un rôle de pionnier dans l'adoption de procédures durables et l'industrie se limite géographiquement à trois régions : Catalogne, Valence et Galice.

Table des matières

1. Synthèse de l'étude	3
2. Introduction	
2.1 Contexte et objectifs	8
3. Principaux enseignements des groupes de discussion	10
4. Matières premières utilisées dans la production de textile et niveau d'empreinte environnementale	
4.1 Fibres utilisées dans les matériaux textiles	12
4.1.1 Fibres naturelles	12
4.1.2 Fibres naturelles végétales	12
4.1.3 Fibres naturelles animales	13
4.2 Fibres synthétisées à partir de polymères naturels	
4.2.1 Fibres produites à partir de cellulose	14
4.2.2 Fibres produites à partir de protéines	15
4.2.3 Autres fibres issues de polymères naturels	15
4.3 Fibres synthétisées à partir de polymères synthétiques	15
4.4 Considérations sur la durabilité	16
5. Analyses des programmes de formation professionnelle	
5.1 AEG (ESPAGNE)	
5.1.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés	18
5.1.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)	18
5.1.3 Répartition géographique des formations	19
5.1.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations	19
5.1.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H	21
5.1.6 Conclusions	22
5.2 "DIMITAR TALEV" (BULGARIE)	
5.2.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés	23
5.2.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)	24
5.2.3 Répartition géographique des formations	24
5.2.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations	24
5.2.5 Cap sur des initiatives dans durables dans le T&H	26
5.2.6 Conclusions	27
5.3 CITEVE (PORTUGAL)	
5.3.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés	28
5.3.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)	28
5.3.3 Répartition géographique des formations	28
5.3.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations	28
5.3.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H	29
5.3.6 Conclusions	29



5.4 EUROTRAINING (GRECE)	
5.4.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés	30
5.4.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)	31
5.4.3 Répartition géographique des formations	31
5.4.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations	32
5.4.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H	32
5.4.6 Conclusions	33
6. Analyse des marchés nationaux du textile - habillement et des perspectives d'application des concepts de durabilité	
6.1 ATP (PORTUGAL)	
6.1.1 Le secteur textile / Aperçu général	34
6.1.1.1 Chiffres clés: Nb. d'entreprises, chiffre d'affaires, emplois, import-export	34
6.1.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements	34
6.1.1.3 Répartition géographique	35
6.1.1.4 Evolution et tendances	35
6.1.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile	36
6.1.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus, et vêtements	36
6.1.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile	36
6.1.4 Prochaines étapes	37
6.2 CEDECS-TCBL (FRANCE)	
6.2.1 Le secteur textile / Aperçu général	38
6.2.1.1 Chiffres clés: Nb. d'entreprises, chiffre d'affaires, emplois, import-export	38
6.2.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements	39
6.2.1.3 Répartition géographique	40
6.2.1.4 Evolution et tendances	40
6.2.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile	41
6.2.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus, et vêtements	41
6.2.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile	42
6.2.4 Prochaines étapes	43
6.3 CHIMAR (GRECE)	
6.3.1 Le secteur textile / Aperçu général	45
6.3.1.1 Chiffres clés: Nb. d'entreprises, chiffre d'affaires, emplois, import-export	45
6.3.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements	46
6.3.1.3 Répartition géographique	46
6.3.1.4 Evolution et tendances	46
6.3.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile	46
6.3.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus, et vêtements	47
6.3.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile	48
6.3.4 Prochaines étapes	48
6.4 CENTEXBEL (BELGIQUE)	
6.4.1 Le secteur textile / Aperçu général	50
6.4.1.1 Chiffres clés: Nb. d'entreprises, chiffre d'affaires, emplois, import-export	50
6.4.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements	51
6.4.1.3 Répartition géographique	51



6.4.1.4 Evolution et tendances	51
6.4.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile	51
6.4.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus, et vêtements	52
6.4.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile	52
6.4.3 Prochaines étapes	52
6.5 PIRINTEX (BULGARIE)	
6.5.1 Le secteur textile / Aperçu général	54
6.5.1.1 Chiffres clés: Nb. d'entreprises, chiffre d'affaires, emplois, import-export	54
6.5.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements	56
6.5.1.3 Répartition géographique	56
6.5.1.4 Evolution et tendances	57
6.5.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile	57
6.5.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus, et vêtements	57
6.5.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile	57
6.5.4 Prochaines étapes	58
6.6 TEXFOR (ESPAGNE)	
6.6.1 Le secteur textile / Aperçu général	59
6.6.1.1 Chiffres clés: Nb. d'entreprises, chiffre d'affaires, emplois, import-export	59
6.6.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements	59
6.6.1.3 Répartition géographique	60
6.6.1.4 Evolution et tendances	60
6.6.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile	60
6.6.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus, et vêtements	60
6.6.3. Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile	61
6.6.4 Prochaines étapes	
62	
7. Conclusions	63
8. Annexes	68



2. Introduction

2.1 Contexte et objectifs

L'importance de l'industrie de la mode dans nos sociétés est indéniable, tant en termes de satisfaction des besoins individuels en vêtements et accessoires de base qu'en termes d'activité économique et d'impact sur l'environnement. La chaîne d'approvisionnement de la mode comporte de nombreuses étapes : de la production des matières premières naturelles et synthétiques utilisées à l'activité conceptuelle et artistique du design ; des processus de fabrication et de production au transport final et à la distribution jusqu'au produit final vendu au public dans de la vente au détail, en magasin ou en ligne.

Le renforcement exacerbé de ce cycle, dû à la surproduction donc à la surconsommation de vêtements, a eu des répercussions négatives majeures sur l'environnement. Selon l'Agence européenne pour l'environnement, la demande de produits vestimentaires devrait augmenter de 63 % d'ici 2030. Il semble qu'il n'y ait actuellement aucun projet mis en œuvre en Europe qui se concentre sur les chemins types de production d'un vêtement, qui implique les nombreux acteurs et processus mentionnés ci-dessus, et le projet VETRINE se concentrera sur les trois suivants : les matières premières, les apprenants du textile, les entreprises liées au marché. Le transport et le consommateur final sont des activités et des groupes cibles plus larges qui peuvent également bénéficier des informations contenues dans l'étude VETRINE que nous présentons dans ce document.

Même la réflexion la plus superficielle sur l'état actuel de la production de T&H dans n'importe quel pays de l'Union européenne conduit à la conclusion que tous les domaines liés à l'habillement impliquent une activité individuelle, sociale et industrielle ayant un impact négatif majeur sur notre environnement et présentant peu de signes de correction rapide dans un avenir proche, étant donné que la demande augmente en parallèle et en écho à la production. Inditex, le géant espagnol du commerce et de la distribution qui possède les marques Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho et Uterqüe, a vu son dividende grimper de 28 %, soit un bénéfice record de 5 400 millions d'euros en 2023. Cela a permis à l'entreprise de progresser de près de 8 % en bourse et d'établir un nouveau record historique, en améliorant sa rentabilité de 30 %, alors que les ventes avoisinent les 36 000 millions d'euros, en hausse de 10 %. Il semble que l'appétit des consommateurs pour les articles T&H suit toujours une tendance à la hausse largement répandue sur tous les marchés, car Inditex vend dans le monde entier, l'Europe représentant 63,5 % de ses ventes en 2023.

C'est dans le but premier de réduire l'empreinte environnementale que cette tendance haussière induit à chaque étape de la production de T&H, que le projet VETRINE vise à fournir des outils sous la forme d'un PRC (Programme de renforcement des capacités) pour les apprenants et les professionnels du textile, afin de pouvoir compléter le contenu des protocoles éducatifs des institutions d'EFP (Enseignement et formation professionnels) existantes et les programmes d'apprentissage et de formation internes des entreprises actuellement liées au marché. Les apprenants et les professionnels de l'EFP pourraient en bénéficier en comblant leurs lacunes en matière de compétences et de connaissances en vue de pratiques plus durables tout au long du cycle, y compris le choix des fibres, la conception et la fabrication, la consommation d'énergie, la distribution et les habitudes post-consommation telles que la réparation, le recyclage et l'upcycling.

Cette étude VETRINE est réalisée dans le but d'obtenir une image précise et actualisée de la position des processus et des acteurs impliqués dans le T&H par rapport à leurs pratiques de durabilité, ainsi que de se faire une idée de leur orientation vers des pratiques plus "vertes", et d'utiliser ces données et cette vision actualisées comme point de départ pour la création de contenu pour le PRC. Il vise également à sensibiliser les parties prenantes et à établir un flux d'informations entre les établissements d'enseignement professionnel, les établissements d'enseignement supérieur et les représentants du marché du travail, afin de rendre le secteur de l'enseignement technique et professionnel plus durable.



3. Principaux enseignements des groupes de discussion

Les sessions de discussion de groupe font partie du Work Package (WP2) dans le projet VETRINE et sont un outil permettant de recueillir des informations principalement qualitatives mais aussi quantitatives. La collecte et l'analyse de ces données recueillies lors de ces sessions (novembre 2023 - janvier 2024) nous ont donné une idée de ce que pensent les apprenants de l'EFPI et les acteurs liés au marché sur la situation de l'apprentissage et de l'activité commerciale T&H en Bulgarie, en Grèce, au Portugal et Espagne. L'objectif du projet VETRINE de 440 participants a été dépassé (528) comme celui de 20 discussions de groupe (27), correspondant à un nombre cumulé de 52 heures de conversation, grâce aux efforts et à la volonté de tous les partenaires d'obtenir une présence des répondants aux discussions de groupes aussi variée et largement représentative du secteur T&H que possible. Cet engagement a entraîné un léger retard dans la finalisation du rapport, qui s'est avéré utile.

Les partenaires de VETRINE liés au marché qui ont coordonné les sessions sont indiquées ci-dessous :

- Bulgarie: PIRINTEX
- Grèce: CHIMAR
- Portugal: ATP
- Espagne: TEXFOR

avec la participation des institutions de formation professionnelles suivantes:

- Bulgarie: DIMITAR TALEV
- Grèce: EUROTRAINING
- Portugal: CITEVE
- Espagne: AEG

Interrogées sur l'état actuel du secteur des textiles et des vêtements dans leur pays, les entreprises bulgares liées au marché ont décrit la situation comme étant mauvaise en raison du manque de main d'œuvre et de l'impact de l'économie « souterraine », qui affecte les conditions de travail et donc n'attire pas de main d'œuvre vers cette activité. Cependant, le côté positif est que les entreprises ont un volume de commandes considérable. Les problèmes ne proviennent donc pas d'un manque de travail mais d'autres limites structurelles, comme la hausse des coûts qu'impliquent des processus plus durables, le manque de connaissances et de compétences suffisantes en matière de durabilité de la part d'une main-d'œuvre déjà rare et la difficulté supplémentaire de faire face aux nouvelles réglementations et certifications imposées par les transitions vers un secteur T&H plus vert. Les entreprises liées au marché étaient également préoccupées par ce qu'elles perçoivent comme un faible enthousiasme pour l'achat vert chez les consommateurs.

Les entreprises grecques liées au marché perçoivent le secteur T&H comme traditionnel mais dynamique, axé sur la rentabilité et la productivité et peu intéressé par les aspects de durabilité mais avec une préoccupation naissante d'une minorité d'entreprises pour les défis et les pratiques environnementales, souvent stimulées par la demande de certains consommateurs pour des pratiques plus vertes. Cependant, la plupart des entreprises sont encore confrontées à des défis liés à leur manque de rapidité à s'adapter aux changements, à la compétitivité, aux enjeux économiques et environnementaux et à la législation. Les entreprises qui ont une approche plus durable dans les processus T&H le font essentiellement dans le recyclage et l'upcycling.

Ce sont les entreprises portugaises qui placent le pays dans la meilleure position en matière de T&H en raison d'une longue tradition dans le secteur et de sa concentration sur

la fabrication et l'exportation. Il existe une tradition d'entreprises familiales proches géographiquement, ce qui favorise une saine concurrence commerciale mais aussi des synergies rentables. Ils partagent une préoccupation commune concernant le manque de travailleurs qualifiés et la nécessité de constamment mettre à jour et améliorer les connaissances et les pratiques techniques et durables si le secteur veut survivre. Toujours dans la péninsule, leurs homologues espagnols soulignent le manque de main-d'œuvre comme l'un des problèmes majeurs auxquels sont confrontées les entreprises de T&H, ainsi que la prise de conscience que le petit nombre d'entreprises restées dans le pays après une externalisation sauvage doit se positionner sur l'excellence en matière de qualité, car la concurrence sur les prix est hors de portée face à une production à faible coût provenant de pays tiers d'Europe centrale, d'Asie de l'Est, de Turquie, du Maroc et d'autres, qui ne sont que rarement soumis aux contrôles réglementaires et de certification et qui manquent également de traçabilité des produits.

Dans l'ensemble, les plus grandes préoccupations des entreprises liées au marché sur la durabilité du secteur T&H sont les suivantes : les questions de coûts et financières, et la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée. Et à propos de la situation actuelle du secteur : l'externalisation a fait disparaître de nombreuses entreprises et la concurrence déloyale, la hausse des coûts si l'on veut adopter des pratiques plus écologiques et un système réglementaire difficile à gérer, ont laissé celles qui sont encore présentes sur le marché en difficulté. Cependant, un certain nombre d'entreprises proposent des produits de grande qualité et de grande valeur et investissent dans la technologie pour pérenniser leur activité et suivre la transition vers des procédures plus écologiques.

Les apprenants de l'EFPP étudient le textile principalement parce qu'ils ont toujours aimé la mode et le design. De manière unanime, ils perçoivent des lacunes dans leurs parcours d'apprentissage en matière de durabilité, par exemple à travers une compréhension plus approfondie de ce qu'impliquent les procédures durables, comment les réaliser, avec quels types de matières premières, en utilisant quel type d'outils numériques, etc. Ils manquent également de connaissances générales sur la manière de gérer une entreprise T&H : marketing, aspects financiers. Ils sont conscients de l'impact des T&H sur l'environnement à des degrés divers et sont intéressés par un PRC en ligne proposant des cours autonomes sur des sujets donnés, incluant également le contenu de l'Agenda 2030 pour le développement durable.

4. Matières premières utilisées dans la production de textiles et niveau d'empreinte environnementale

4.1 Fibres utilisées dans les matériaux textiles

Ce chapitre présentera une classification des fibres utilisées dans l'industrie de la mode et de l'habillement, leurs propriétés et leurs caractéristiques de durabilité. Toutes les fibres textiles organiques peuvent être divisées en trois groupes : naturelles, synthétisées à partir de polymères naturels et synthétiques. Les fibres inorganiques, comme le carbone, le verre, le métal, la céramique, l'amiante, sont principalement utilisées pour les textiles techniques, y compris les vêtements spécifiques comme les vêtements de protection pour les pilotes, les pompiers, les astronautes, etc.

4.1.1 Fibres naturelles

Les fibres naturelles peuvent être classées selon leur origine et sont celles qui se présentent sous forme de fibres dans la nature. Traditionnellement, les sources de fibres naturelles sont réparties entre fibres végétales, animales et minérales.

4.1.2 Fibres naturelles végétales

Les fibres provenant de sources végétales ou végétales sont nommées de manière conventionnelle "fibres à base de cellulose" et peuvent être classées dans la catégorie plante. La classification des fibres végétales naturelles diffère selon les différentes sources littéraires. Certaines classifications incluent les fibres végétales provenant de différentes parties de la plante - tige, feuille, liber ou graine [1], d'autres mentionnent en plus les fruits, le bois dur et tendre, l'herbe/les roseaux. La classification des fibres végétales est présentée dans le tableau ci-dessous :

Tableau 1 - Classification des fibres naturelles végétales.

No	Partie de la plante	Noms
1	Graine	Coton, Kapok, Lufa, Asclépiade (cochon de lait)
2	Liber	Lin, Ramie, Chanvre, Ortie, Jute, Kénafe, Roselle, Mesta
3	Tige	Blé, Riz, Maïs, Houblon, Avoine, Seigle
4	Feuille	Abaca, Sisal, Banane, Henequen, Agave, Chanvre de Manille

Jusqu'à présent, le coton est l'une des fibres les plus utilisées dans l'industrie de la mode et de l'habillement. Il existe quatre types de fibres de coton : le coton Pima et égyptien (la fibre la plus fine, extra douce et longue), le coton Upland (fibres très courtes, 90 % de la production mondiale totale de coton en est issue), le coton biologique [2]. Le tissu en coton Pima est très recherché car il résiste à la décoloration, aux déchirures et au froissement. Le coton biologique est cultivé dans le cadre d'un système de rotation qui renforce la fertilité des sols et protège la biodiversité, sans utiliser de produits chimiques synthétiques ou d'organismes génétiquement modifiés. La production de coton biologique augmente de 25 à 30 % par an et la Commission mondiale de l'agriculture prévoit que le coton biologique représentera environ un tiers de tout le coton d'ici 2030.

Le coton coloré, qui se décline dans des couleurs naturelles « terre », est déjà cultivé. Douceur, durabilité, résistance, perméabilité à l'air, propriétés antistatique et hygrosopique sont les principales caractéristiques de la fibre de coton [2]. Toutes les propriétés mentionnées et la durabilité de la culture sont également de grands avantages du coton biologique.

Les fibres de lin et de chanvre sont les plus populaires du groupe des plantes libériennes. Le chanvre est utilisé depuis longtemps et son utilisation redevient désormais importante. Le chanvre est la fibre naturelle la plus résistante au monde. Les fibres de lin et de chanvre sont longues, brillantes, durables, absorbent l'humidité et résistent aux attaques de micro-organismes, se teignent bien et leur surface lisse repousse la saleté. Ils peuvent conduire la chaleur et bloquer la lumière ultraviolette [2, 3]. Plusieurs espèces de la famille des orties produisent des fibres libériennes comme le lin, et nombre de ces espèces sont utilisées depuis des milliers d'années pour produire des fibres destinées à la fabrication de textiles et de vêtements [4]. La ramie pure peut être filée en un fil fin, sec ou humide. Malheureusement, encore aujourd'hui, de nombreux problèmes se posent dans la transformation de l'ortie en fibres et en fils, ainsi que dans le tissage, le tricot et la finition industriels. Les fibres libériennes sont utilisées pour les fils des vêtements et des textiles de maison ; pour les cordes, les toiles et le papier ainsi que dans la production de textiles techniques – agrotexile, panneaux automobiles et panneaux de fibres. Le mélange avec du coton, du lin, de la soie et de la laine donne au chanvre un toucher plus doux, tout en ajoutant résistance et durabilité au produit [2, 5]. Les fibres libériennes de kénaf et de jute, seules ou mélangées à des fibres synthétiques et de carbone, sont testées en matériau composite. Les performances avancées des composites naturels de kénaf et de jute peuvent rivaliser avec les matériaux synthétiques.

Les fibres de feuilles ou fibres dures sont un type de fibre végétale principalement utilisée pour la corderie, en produisant des cordes, des tapis ou des supports de moquette [2]. Les fibres de tourbe hautement respectueuses de l'environnement obtenues à partir des vapeurs de carex de cotonnière sont renouvelables et pourraient être utilisées dans la fabrication de fils filés en les mélangeant avec des fibres de coton ou de laine. De tels fils ont de bonnes valeurs de résistance et d'allongement et conviennent au tricotage. Un niveau relativement élevé de lignine dans la fibre de tourbe permet la fabrication de vêtements spéciaux en raison de ses propriétés ignifuges et antibactériennes plus élevées [6].

4.1.3 Fibres naturelles animales

Les fibres d'origine animale sont plus communément connues sous le nom de fibres à base de protéines. Elles sont récoltées sur un animal (poils et laine) ou retirées d'un cocon ou d'une toile (soie). Des exemples de ces fibres comprennent les fibres de laine obtenues à partir de moutons, de chèvres, de lamas et de lapins. Les poils de chèvre Angora, de chèvre Cachemire, de chameau, d'alpaga, de lama [2, 7] et même de chien sont également utilisés comme fibres textiles, notamment dans l'habillement. Les propriétés des fibres de laine diffèrent les unes des autres. La fibre de soie est une fibre protéique provenant des sécrétions glandulaires du ver à soie. La soie est une fibre à filament continu.

La laine est douce, offre une très bonne protection contre le froid, évite de transpirer grâce à ses propriétés thermorégulatrices. La laine de mouton est l'une des fibres les plus hygrosopiques. Les propriétés isolantes de la laine de mouton sont conservées même lorsqu'elles sont mouillées, grâce à la forte rétention d'air de la laine. La laine peut également être biologique ou colorée dans sa nature. La laine biologique est une laine certifiée traitée sans antibiotiques, sans produits chimiques antiparasitaires et sans hormones de croissance.

Aujourd'hui, les fils contenant une certaine quantité de poils de chien deviennent une nouvelle tendance, alors qu'ils étaient utilisés il y a de nombreuses années pour tricoter

des chaussettes et des gants dans les pays du Nord. Les vêtements textiles fabriqués à partir de fils de laine avec poils de chien protègent du froid, possèdent de bonnes propriétés fonctionnelles et thermiques médicalement prouvées, sont respirants et élastiques. Les poils de diverses races de chiens peuvent être utilisés dans la fabrication de fils, par exemple des caniches, shih-tzus, bobtails, épagneuls, terriers du Yorkshire et autres.

4.2 Fibres synthétisées à partir de polymères naturels

La cellulose, différentes protéines, les algues et les autres polymères naturels sont des matières premières pour les fibres synthétiques. Les fibres synthétiques fabriquées à partir de polymères naturels sont utilisées quotidiennement et notre vie serait bien différente sans elles [8]. Ces fibres sont utilisées non seulement dans toutes sortes de textiles et de vêtements, mais également dans un large éventail d'applications techniques. Le transport ou la mobilité (par route, par air) seraient plus primitifs s'il n'existait pas de fibres synthétiques à partir de polymères naturels.

De manière générale, l'invention de ce type de fibres constitue la contribution de l'humanité à la protection des minéraux et terres rares, à la protection des ressources, au soin de l'environnement et à la prise en compte de l'équilibre mondial. L'utilisation de telles fibres est considérée comme une stratégie d'éco-conception précieuse parce qu'elle permet l'utilisation de tous déchets, dont de post-consommation. Cependant, du point de vue environnemental, sa production implique généralement l'utilisation de produits chimiques très nocifs.

La classification des fibres synthétiques à partir de polymères naturels est présentée dans le tableau ci-dessous :

Tableau 2 - Classification des fibres synthétiques issues de polymères naturels.

No	Fait à partir de:	Noms
1	cellulose	Viscose, Bambou, Lyocell, Coprah
2	dérivés de cellulose	Acétate, Triacétate, Diacétate
3	algues	Alginate
4	protéines végétales	Soja, Zéine (maïs), Arachides
5	protéines animales	Caséine, Kératine, Fibroïne, Collagène
6	polyisoprène	Caoutchouc naturel

4.2.1 Fibres produites à partir de cellulose

Le plus grand groupe de fibres issues de polymères naturels est produit à partir de cellulose ou de ses dérivés. Par exemple, la viscose et les acétates sont constitués des mêmes polymères de cellulose qui composent le coton, le chanvre, le lin et les fibres structurelles du bois. Dans ce cas, la cellulose est utilisée sous une forme radicalement différente (généralement à partir de la pulpe de bois) et est ensuite modifiée afin d'être régénérée en fibres à base de cellulose utiles pour le textile. Les fibres de viscose peuvent être utilisées dans l'industrie de la mode et de l'habillement car elles possèdent de bonnes propriétés en termes de confort physiologique notamment en raison de leur pouvoir d'absorption [9].

Les fibres issues de polymères naturels ont des propriétés proches de celles des fibres naturelles et sont le plus souvent dégradables par nature, mais n'atteignent généralement

pas d'aussi bonnes propriétés mécaniques que les fibres issues de polymères synthétiques, fabriquées par l'homme.

Les fibres biodégradables, telles que l'Ingeo® (fibre de maïs) ou autres fibres déposées, peuvent également être utilisées dans l'industrie de la mode et de l'habillement. Les fibres de maïs peuvent être filées pour former un fil ou un fil multifilament. Ils offrent la beauté et l'attrait d'une fibre écologique à base naturelle, ayant les performances et la durabilité des fibres synthétiques de haute technicité. Ainsi, ces fibres sont souvent utilisées à la place des fibres de polyester (PES) et présentent de nombreux avantages par rapport à celles-ci. Les fibres de maïs sont moins inflammables, plus élastiques, hydrophiles et résistantes aux ultraviolets [10].

La fibre écologique et biodégradable la plus connue sur le marché est la fibre de « bambou »; c'est en réalité une fibre cellulosique régénérée, produite à partir de tiges et de feuilles de bambou. Cette fibre est plus douce que le coton, avec une texture similaire à un mélange de cachemire et de soie. Les vêtements fabriqués à partir de ces fibres de « bambou » peuvent absorber et évaporer la sueur humaine. Ainsi, le porteur se sent extrêmement frais et confortable même lors d'un été chaud. Les fibres nécessitent moins de colorant que les autres fibres cellulosiques [8].

4.2.2 Fibres produites à partir de protéines

Les protéines, en tant que matière première textile, sont apparues à la fin du XIXe siècle. Les protéines de caséine et de soja sont les plus populaires. Les fibres protéiques de soja possèdent non seulement la qualité supérieure des fibres naturelles, mais également les propriétés physiques des fibres synthétiques [11]. Le soja possède également des propriétés antibactériennes qui résistent au bacille E.coli, au staphylocoque doré et au champignon Candida albicans. La fibre de soja convient particulièrement aux vêtements de qualité moyenne à supérieure, ainsi qu'aux textiles de maison, en particulier lorsqu'elle est en contact avec la peau.

La fibre de caséine est fabriquée à partir de déchets de lait grâce à une technique de bio-ingénierie. Elle est fabriquée à partir de ressources 100 % renouvelables et grâce à une technologie de production éco-efficace, elle est biodégradable, antibactérienne, douce, chaude et les tissus sont très confortables à porter [12].

Les fibres produites à partir de protéines peuvent être utilisées pour les vêtements et la literie.

4.2.3 Autres fibres issues de polymères naturels

Afin de réduire l'impact négatif des fibres synthétiques sur la nature et l'environnement, on utilise non seulement des produits chimiques moins nocifs, mais on crée aussi de nouvelles matières premières. Les problèmes ont commencé à diminuer lorsque les processus technologiques et les déchets ont fait partie d'une boucle de recyclage fermée. Les carapaces de crevettes ou de crabes, les déchets de l'industrie alimentaire, sont des matières premières pour les fibres de chitosane, le dextrose (amidon de maïs fermenté) - pour la fibre d'acide polylactique (également connue sous le nom de PLA) et les algues brunes sont utilisés dans la production de fibres d'alginate [13].

Toutes ces fibres présentent des avantages et des inconvénients. Elles sont en général biodégradables, antimicrobiennes et non toxiques, et peuvent être utilisées dans les textiles médicaux, la literie, les vêtements et les vêtements de sport. Malheureusement, elles ne peuvent pas être utilisées seules et doivent être mélangées à d'autres fibres. De plus, jusqu'à maintenant, ces fibres sont assez chères par rapport à d'autres fibres naturelles ou artificielles issues de polymères naturels.

4.3 Fibres synthétisées à partir de polymères synthétiques

Un autre groupe de fibres synthétiques (et de loin le plus important) est celui des fibres issues de polymères synthétiques. Ces fibres sont constituées de polymères qui n'existent pas naturellement mais qui sont entièrement produits dans une usine chimique ou un laboratoire, presque toujours à partir des sous-produits du pétrole ou du gaz naturel. Les fibres synthétiques peuvent être produites en masse, pour répondre à toutes sortes de propriétés requises. Des millions de tonnes sont produites chaque année.

Les polymères synthétiques sont de nature solide et rigide, créant des tissus qui résistent bien à l'usure [8]. Le tissu ainsi fabriqué se déforme peu, et il est durable, facile à laver et résistant au froissage. En général, ces types de textile ont tendance à repousser l'eau et sèchent très rapidement. Leur prix relativement bas constitue également un très gros avantage. Les fibres dites élastomères sont couramment utilisées dans les vêtements pour fabriquer des tenues élastiques et ajustées, extensibles et confortables par nature. Elles ont plusieurs noms, dont le Lycra, le Spandex ou l'Élasthane.

De nombreux mélanges ont été créés entre fibres naturelles et fibres synthétiques, pour apporter une meilleure tenue et un meilleur confort à l'utilisateur. Le polyacrylonitrile (PAN) avec la laine, le coton avec le polyamide ou nylon (PA), ou la viscose et le polyester (PES) sont très souvent mélangés. Par exemple, l'utilisation de fils de polyester et polyuréthane dans les vêtements de sport leur permet de résister à l'humidité, ce qui est mieux adapté aux efforts corporels.

Selon Statista.com [14], le polyester (PES) avait en 2022 une part de marché mondiale des fibres de 54%, 5 % du marché étant du polyamide (PA) et 5 % d'autres fibres synthétiques. Ainsi, même si elles sont toutes nocives pour l'environnement, non biodégradables, et créent des micro plastiques qui polluent les océans, les fibres synthétiques fabriquées à partir de polymères synthétiques sont encore très largement utilisées. Certaines d'entre elles, comme le PA, le PES, le Polyacrylonitrile (PAN), le Polyuréthane (PU), sont davantage utilisées dans la production de vêtements, et les autres sont plus utilisées pour les textiles techniques.

4.4 Considérations sur la durabilité

Comme mentionné précédemment, les six principales fibres synthétiques fabriquées à partir de polymères synthétiques et le coton (22 %) détiennent ensemble 86 % de la part de marché mondiale des fibres de l'industrie textile. Toutes sont en quantité limitée, causent des problèmes environnementaux et leur demande croissante nuit à la planète. Les fibres naturelles sont biodégradables dans le temps, et cela est également valable pour le coton. Mais, le coton, en raison de ses besoins extrêmes en eau, de l'utilisation souvent intensive de pesticides et d'engrais pour le faire pousser avec des effets toxiques sur la santé des agriculteurs, souvent confrontés au désespoir économique, il n'est pas étonnant que le coton soit souvent qualifié de culture « la plus sale » au monde [15]. Ainsi, ce n'est que lorsque la fibre végétale naturelle, à nouveau le coton par exemple, est cultivée sans aucun pesticide nocif, avec l'aide de compost et sous un couvert végétal, qu'elle peut être identifiée comme « coton biologique », c'est-à-dire comme une fibre 100% écologique.

Il existe différentes manières d'éviter ou de diminuer l'impact négatif sur l'environnement : utiliser des fibres recyclées, remplacer une fibre synthétique par une autre, meilleure pour l'environnement, ajouter des additifs qui aident les fibres nocives à se dégrader dans l'eau, le sol ou les décharges, etc. Par exemple, le niveau de l'empreinte carbone du fil de polypropylène (PP) est plus faible, donc plus respectueux de l'environnement, que celle du fil polyester (PES) [16]. En plus des résultats numériques obtenus et considérant que le fil PP est le plus avantageux parmi les polymères synthétiques en termes de recyclage et de propriétés mécaniques, les auteurs de cette étude recommandent d'utiliser du fil PP plutôt que d'autres fils synthétiques.

La production et la consommation circulaires de vêtements sont devenues un objectif clé de l'industrie textile en Europe. Cependant, concernant l'objectif zéro carbone, la question se pose : est-il possible d'atteindre cet objectif avec seulement 1 % de vêtements recyclés transformés en nouveaux vêtements à l'échelle mondiale [17] ? La Commission européenne s'est fixé plusieurs objectifs ambitieux et veut garantir que d'ici 2030 : « ...tous les produits textiles mis sur le marché de l'UE soient durables, réparables et recyclables, fabriqués en grande partie à partir de fibres recyclées, exempts de substances dangereuses, produits dans le respect des droits sociaux et de l'environnement ». La Commission affirme qu'elle va : « fixer des exigences de conception pour les textiles afin qu'ils durent plus longtemps, soient plus faciles à réparer et à recycler », « mettre un terme à la surproduction et à la surconsommation, et décourager la destruction des textiles invendus ou retournés ». En janvier 2023, la Commission a lancé une nouvelle campagne intitulée « ReSet The Trend », qui vise à encourager les consommateurs de toute l'Europe à se détourner de la fast fashion [17].

Toutes les étapes évoquées précédemment, ainsi que l'utilisation de nouveaux textiles innovants, tels que des tissus fabriqués à partir de marc de café, d'algues, de lotus, de feuilles d'ananas, de vin fermenté ou d'autres matières premières, sont très importantes pour la fondation d'une planète plus verte et de notre avenir.

REFERENCES EN ANGLAIS

1. Robert R., Frank, Boca, Raton *Bast and other plant fibre*. CRC Press, 2005.
2. <http://gpktt.weebly.com/natural-fibre.html>. Viewed 16 Jan. 2024.
3. Abdul Moudood at al. *Flax fibre and its composites: An overview of water and moisture absorption impact on their performance* Journal of Reinforced Plastics and Composites, 2019, Vol. 38(7) pp. 323–339.
4. http://orgprints.org/6926/1/AJAA18_3_2003_nettle.pdf. Viewed 17 Jan. 2024.
5. <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/8701/hemp-fibre-for-high-quality-textile> Viewed 17 Jan. 2024.
6. Daiva Mikucioniene at al. *Comparative Analysis of Peat Fibre Properties and Peat Fibre-Based Knits Flammability* Autex Research Journal, Vol 19, No 2 June, 2019, pp. 157-164.
7. <https://www.woolmark.com/fibre/>. Viewed 23 Jan. 2024.
8. Eberle H. et al., *Clothing technology: from fibre to fashion*, Verlag Europa-Lehrmittel, Haan: Vollmer GmbH & Co, 2014.
9. [Viscose - Textile Exchange](#). Viewed 30 Jan. 2024.
10. [What Is Fabric Made With Corn? | Eco World \(ecoworldonline.com\)](#) Viewed 7 Feb. 2024.
11. <https://www.textiletoday.com.bd/soyabean-fiber-properties-processes-uses/>. Viewed 7 Feb. 2024.
12. [What is Milk Fiber Yarn and How is it Produced? \(textilejourney.com\)](#). Viewed 8 Feb. 2024.
13. [Biopolymer fibres \(trevira.de\)](#). Viewed 9 Feb. 2024.
14. [Global textile fiber market share by type 2022 | Statista](#). Viewed 16 Jan. 2024.
15. [Why Cotton Is Called the World's Dirtiest Crop | The Modern Dane](#). Viewed 8 Feb. 2024.
16. Tugce. Demirdelen at al. *Investigation of the Carbon Footprint of the Textile Industry: PES- and PP-Based Products with Monte Carlo Uncertainty Analysis*. Sustainability, Vol 15(19), 2023, pp. 2-22, 14237.



17. [Will a circular economy help the European textile industry reach net zero? \(zerocarbonacademy.com\)](https://zerocarbonacademy.com). Viewed 9 Feb. 2024.



5. Analyse des programmes de formation professionnelle

5.1 AEG (ESPAGNE)

5.1.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés

En ce qui concerne l'EFP, nous avons interviewé les établissements suivants, répartis selon leur niveau d'enseignement [1] :

Pour l'EFP de base, 22 établissements proposent des cours dans les domaines suivants :

- Diplôme Professionnel de Base de Réparation et Reprise d'Articles Textiles et Maroquiniers (14)
- Diplôme Professionnel de Base en Fabrication de Rideaux et Tapisserie (8)

Pour l'EFP intermédiaire, 66 établissements proposent des cours dans les domaines suivants :

- Technicien en Chaussures et Accessoires de Mode (7)
- Technicien en Habillement et Mode (52)
- Technicien en Fabrication et Finition de Produits Textiles (7)

Pour l'EFP supérieur, 65 établissements proposent des cours dans les domaines suivants :

- Technicien Supérieur en Conception Technique Textile et Cuir (5)
- Technicien Supérieur en Conception et Production de Chaussures et Accessoires (3)
- Technicien Supérieur en Modélisme et Mode (42)
- Technicien Supérieur en Sur Mesure et Costumes (15)

Au total, il existe 153 établissements d'enseignement professionnel en Espagne proposant 9 formations textiles différentes, à 3 niveaux : basique, intermédiaire et supérieur.

5.1.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)

L'Espagne compte deux principaux types d'établissements d'enseignement qui proposent des formations en textiles : l'enseignement et la formation professionnels (EFP) et les universités. En ce qui concerne les écoles d'EFP, le niveau d'études se répartit en 3 catégories, comme mentionné ci-dessus : l'EFP de base, l'EFP intermédiaire et l'EFP supérieur. Les niveaux d'équivalence selon le Cadre européen des certifications (CEC) sont :

- EFP de base équivaut à EQF 3
- EFP intermédiaire équivaut à EQF 4
- EFP supérieur équivaut à EQF 5

En ce qui concerne les universités, le 10 juillet 2015, le Conseil des ministres a approuvé l'équivalence du diplôme d'ingénieur technique industriel en textile au niveau 6 du CEC, ce qui équivaut à tout autre formation en ingénierie technique dans n'importe quel autre pays européen et correspond à 240 ECTS (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits). 3 universités proposent ce diplôme en Espagne : l'Université Polytechnique de Catalogne (UPC) à Terrassa (Barcelone), l'Université Polytechnique de Valence (UPV) à Alcoy (Valence) et l'Université de Salamanque (USAL) à Béjar (Salamanque).

Outre les études d'ingénieur textile, il existe 18 diplômes universitaires majeurs en design textile et mode, dont 7 en Catalogne et 6 à Madrid. Ensemble, ces deux régions fournissent 72,2 % de l'offre de ces principales formations universitaires. Parmi elles, on peut citer : l'École Supérieure de Design IED de Barcelone, l'École Supérieure de Design

ESDI, l'Ecole Supérieure de Technologie et Design (UDIT), l'Université Rey Juan Carlos... Les autres universités sont situées au nord de l'Espagne, dans les provinces de La Corogne et de Bizkaia (Bilbao), au sud à Grenade et au sud-est à Valence. Outre ces universités - les plus connues et les plus populaires pour les études de T&H-, de nombreuses universités de différentes provinces proposent ces diplômes, tout comme certaines organisations institutionnelles, comme l'Institut technique de l'Association AITEX, qui propose un nombre impressionnant de 54 cours de T&H. Tous les diplômes universitaires sont équivalents au CEC 6.

5.1.3 Répartition géographique des formations

Au niveau universitaire, il n'est pas surprenant que 2 des 3 régions autonomes où le diplôme d'ingénieur technique industriel en textile est disponible correspondent aux zones qui ont conservé la majorité de l'activité industrielle T&H et des entreprises associées, à savoir la région autonome de Catalogne, avec l'Université Polytechnique de Catalogne (UPC) à Terrassa (Barcelone), et la région autonome de Valence, avec l'Université Polytechnique de Valence (UPV) à Alcoy (Valence). Enfin, l'Université de La Corogne (A Coruña) propose également un diplôme en management industriel de la mode.

La répartition des cours aux 3 niveaux de l'EFPP correspond également aux domaines dans lesquels l'activité des entreprises T&H est la plus pertinente. On voit ainsi que pour les cours de Chaussures et Accessoires de Mode (7 établissements), l'offre se situe dans des zones qui sont, pour commencer, productrices de la matière première (le cuir), et qui ont une tradition de production artisanale bien établie qui, avec le temps, s'est développée à grande échelle, comme c'est le cas dans les villes d'Ubrique (Cadix) et Valverde del Camino (Huelva), au sud de l'Espagne et à Arnedo (La Rioja) au nord-est et dans le centre de fabrication de chaussures très connu de la ville d'Elche (Alicante), d'où provient la majeure partie de la production nationale de chaussures, destinée à l'exportation.

Les cours proposés dans le plus grand nombre d'établissements d'EFPP sont :

- Technicien en habillement et mode (52 établissements)
- Technicien Supérieur en Modélisme et Mode (42 établissements)

Ces cours sont situés dans une zone géographique beaucoup plus large et se trouvent dans la plupart des 17 régions autonomes qui composent l'Espagne. Mais malgré cette répartition plus large, il existe encore une concentration notable d'établissements de formation professionnelle dans certaines régions. 57,7% des formations EQF niveau 4 et 61,9% des cours EQF niveau 5 sont situés en Catalogne, Valence, Andalousie et Madrid et le reste est dispersé dans les autres régions. Cette concentration coïncide avec les zones métropolitaines les plus peuplées de ces 4 régions autonomes qui sont également les zones où l'activité liée au marché T&H a été préservée, notamment en Catalogne et à Valence.

5.1.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations

Au cours de l'année scolaire 2021-2022 [2] (date la plus récente pour laquelle des données complètes sont disponibles), il y avait 1 027 367 étudiants en formation professionnelle à tous les niveaux (EQF 3, 4 ou 5) tous secteurs confondus, dont le T&H. Cela correspond à une tendance à la hausse des inscriptions en formation professionnelle comme le montre le tableau ci-dessous :

Tableau 3 - Nombre d'étudiants en formation professionnelle

Année scolaire	EFP base	EFP intermédiaire	EFP supérieur	Total
2016-2017	69 528	343 920	377 937	791 485
2017-2018	72 180	344 266	398 908	815 354
2018-2019	73 810	350 220	413 169	837 199
2019-2020	76 440	368 259	446 706	891 405
2020-2021	75 952	401 066	507 335	984 353

Comme on peut le constater ci-dessus, le nombre d'étudiants en formation professionnelle a considérablement augmenté au cours des cinq dernières années, de +29,8 % au total. Il convient de noter en particulier l'augmentation de +40,7 % dans la formation professionnelle de niveau supérieur. Au cours de cette même période, le niveau intermédiaire a augmenté de +22,2 % et le niveau de base de +8,3 %.

Il convient également de souligner l'augmentation très significative du système d'enseignement à distance (non représenté dans le tableau), à +157,1%, ce qui est un bon indicateur de l'intérêt pour d'autres types d'apprentissage comme la formation continue, la formation en ligne, le perfectionnement de compétences, les formations spécifiques et ponctuelles les formations à la demande, etc.

Malgré le nombre d'établissements, le nombre de cours proposés et leur répartition géographique dans les zones où les emplois potentiels peuvent être trouvés, le pourcentage d'étudiants inscrits dans des formations professionnelles liées au textile est faible par rapport aux autres spécialités, comme le montre le tableau ci-dessous :

Tableau 4 - Répartition des étudiants en formation professionnelle par secteur.
Année scolaire 2021-2022.

Secteur	EFP base	EFP Intermediaire	EFP supérieur
Administration et Management	16.2%	13.2%	13.2%
Electricité et Electronique	13%	6.9%	4.9%
Santé	no courses here	25.5%	17%
Hôtellerie et Tourisme	8.7%	3.9%	4.2%
IT et Communications	16.9%	10.5%	14%
Textile, Habillement & Cuir	0.6%	0.4%	0.4%

Le faible nombre d'inscrits aux formations professionnelles explique la difficulté à recruter du personnel que les entreprises sur tout le territoire signalent déjà depuis un certain temps.

De manière récurrente, le faible nombre d'apprenants en formation professionnelle, conduisant à des pénuries de main d'œuvre, apparaît dans une activité clé pour notre pays, comme l'hôtellerie et le tourisme, où les entreprises doivent recourir aux écoles marocaines pour embaucher du personnel dans les hôtels, bars et restaurants. Ces pénuries, notamment en matière de personnel touristique, font quotidiennement la une

des médias nationaux. La difficulté à laquelle sont confrontées les entreprises du tourisme et du T&H lorsqu'elles cherchent à embaucher en masse contraste avec le taux de chômage moyen des jeunes de 28 % en Espagne, le plus élevé de l'UE, selon les données du 9 janvier 2024 de l'Observatoire statistique européen (Eurostat). Cela s'explique par les bas salaires et les conditions de travail peu attrayantes dans ces deux secteurs, qui poussent les apprenants à choisir d'autres formations dans le meilleur des cas, ou à abandonner l'éducation formelle et à rester chez eux dans le pire des cas. En 2023 [3] en Espagne, 9,82 % de la population âgée de 15 à 24 ans n'était ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEET). Parmi les 38 pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) dans le monde, l'Espagne est celui où le taux d'abandon scolaire est le plus élevé (29,3 %) dans les programmes et formations professionnels.

Ce pourcentage de NEET est passé de 12,45 % en 2018 à 9,82% en 2023, comme indiqué ci-dessus. Il semble y avoir un changement de tendance favorable qui peut s'expliquer par le nombre croissant d'étudiants optant pour une formation professionnelle de niveau plus élevé (cf tableau 3), où davantage d'étudiants terminent leur formation. Nous commençons peut-être à réussir à renverser le système d'études que l'Espagne a eu pendant des décennies, où les études universitaires étaient largement favorisées par rapport à l'enseignement professionnel, alors que la vérité est que dans les premières années après l'obtention du diplôme, les diplômés universitaires ont un taux d'employabilité inférieur à celui des étudiants ayant suivi une formation professionnelle supérieure.

Concrètement, près de 83 % des diplômés de l'EFPP sont en activité 3 ou 4 ans après l'obtention de leur diplôme, un chiffre qui n'est atteint que 5 ans après l'obtention de diplômes universitaires. Les dernières données disponibles sur les études T&H dans la formation professionnelle du pays basque [4] montrent qu'il existait une offre de 186 postes, auxquels se sont inscrits 156 étudiants (soit 83,87% de l'offre couverte). Le taux d'employabilité était de 81,16%.

Au cours de l'année scolaire 2021-2022, un total de 199 étudiants de l'EFPP de base ont été placés en stage dans des entreprises du secteur T&H ; ce nombre de stagiaires est passé à 795 pour l'EFPP intermédiaire et à 833 pour les étudiants de l'EFPP supérieur, ce qui montre clairement que plus le niveau du CEC est élevé, plus le nombre d'étudiants qui terminent leurs formations et obtiennent un stage est élevé. Ceci est corroboré par le fait que les étudiants de l'EFPP de base entreprennent des cours de T&H en plus grand nombre (0,6 %) que les étudiants de l'EFPP intermédiaire et supérieur (0,4 %) (cf tableau 4), mais abandonnent leurs études dans une plus grande proportion.

Le placement en stage intervient à la fin de n'importe quelle formation T&H de 2000 heures sur 2 ans. Les étudiants de l'EFPP supérieur et intermédiaire doivent effectuer 400 heures de stage, soit 20 % de leurs heures de cours. Les heures de stage doivent atteindre 240 heures pour l'EFPP de base (12 % des heures de cours). Comme mentionné ci-dessus, le module de stage est le dernier module du parcours de formation en T&H, qui dure 2 années scolaires. Plus de précisions sur le contenu de la formation professionnelle de niveau intermédiaire est disponible en annexe 1.

5.1.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H

Comme nous pouvons le voir à l'annexe 1, un seul module inclut des notions de durabilité. Cependant, étant donné que l'éducation est transférée aux communautés autonomes et que chaque école peut à son tour modifier jusqu'à 20 % du programme, de nombreux établissements exigent que la durabilité soit présente dans les méthodologies

d'apprentissage par projet (APP), méthodes que la plupart des établissements d'EFPP mettent actuellement en œuvre.

Cette approche deviendra bientôt obligatoire avec l'entrée en vigueur de la nouvelle loi organique 3/2022, du 31 mars 2022, récemment adoptée, sur l'organisation et l'intégration de la formation professionnelle. Dans son article 3, lettre « l », Principes généraux, il est précisé: "Mise à jour continue, adaptation agile et détection proactive et anticipative des changements et besoins émergents dans les secteurs productifs, notamment ceux liés à la numérisation, à la transition écologique, à la durabilité environnementale, à l'innovation territoriale, à la santé et aux soins des personnes".

Le nouveau cursus 2024-2025 intégrera des modules sur les processus de durabilité, obligatoires dans tous les secteurs, y compris le T&H. Et tous les étudiants de 1ère et 2ème années suivront un enseignement en alternance. Il s'agit d'une très bonne nouvelle au niveau institutionnel national, car cela prouve que l'orientation vers des initiatives durables ne repose pas uniquement sur les efforts particuliers de certains prestataires d'EFPP, mais qu'elle s'inscrit dans une préoccupation plus large et générale en faveur d'un virage vert qui doit être intégré par nos futurs professionnels dès leurs étapes d'apprentissage.

5.1.6 Conclusions

L'Espagne dispose d'un nombre suffisant de centres d'EFPP et d'universités accessibles depuis différents points géographiques (davantage présents en Catalogne, Valence et Galice) qui offrent une gamme variée de cours en T&H. Tous secteurs confondus, le nombre d'étudiants de l'EFPP a augmenté de près de 30 % au cours des 5 dernières années, avec 1 027 367 étudiants de l'EFPP au cours de l'année scolaire 2021-2022, et à tous les niveaux d'EFPP (EQF 3, 4 ou 5).

Cependant, le pourcentage d'étudiants qui choisissent des formations professionnelles en T&H est faible. Les étudiants devraient être encouragés à entreprendre des cursus T&H pour répondre aux besoins de main-d'œuvre qualifiée et bien formée qu'exige l'industrie. Les établissements d'EFPP ont déjà mis en œuvre des modules de durabilité dans le contenu de leurs cours dans certains domaines, principalement sur une base volontaire, car les programmes actuels font peu référence aux thématiques "vertes". Cette situation est sur le point de changer avec une nouvelle loi sur l'enseignement et la formation professionnels, de sorte que l'avenir s'annonce meilleur pour apprendre et travailler en intégrant la durabilité et l'environnement.

REFERENCES EN ANGLAIS

1. Ministry of Education, VET and Sports. VET permanent data. Viewed 19 Jan 2024 <https://todofp.es/que-estudiar/loe/textil-confeccion-piel.html>
2. Ministry of Education and VET. "Statistics on Vocational Training Students academic year 2021-2022" Published 12 May 2023. Viewed 23 Jan 2024. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:3fd4f22f-a477-479a-8e9a-b92f5e2344a6/nota-2021-2022.pdf>
3. VET Observatory 2023. Published 2024. Viewed 23 Jan 2024. <https://www.observatoriofp.com/indicadores-destacados/espana/poblacion-de-15-a-24-anos-que-ni-estudia-ni-trabaja#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202023%2C%20el,en%20Espa%C3%B1a%20es%20de%20504.915.>
4. DV Education. Published 30 March 2024. Viewed 25 March 2024.

<https://www.diariovasco.com/sociedad/educacion/alumnos-salen-trabajo-20240330065931-nt.html>



5.2 "DIMITAR TALEV" (BULGARIE)

5.2.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés

En Bulgarie, l'EFP s'effectue principalement dans le cadre du système éducatif scolaire. Selon les données du ministère de l'Éducation et des Sciences, le nombre total d'élèves dans l'enseignement professionnel était de 186 135 au cours de l'année scolaire 2000/2001, et au cours de l'année scolaire 2013/2014, ces écoles comptaient un total de 140 882 élèves. Ainsi, sur 14 ans, le nombre d'élèves dans les lycées professionnels a diminué de près de 25 000. Des mesures urgentes étaient nécessaires pour encourager les étudiants à poursuivre une formation professionnelle, ce qui a permis d'inscrire un total de 150 149 étudiants dans des filières professionnelles au cours de l'année universitaire 2022/2023.

Actuellement, l'industrie textile se caractérise par l'un des niveaux de salaires les plus bas du secteur, ce qui entraîne une diminution de l'intérêt de la jeune génération pour la formation dans ces domaines professionnels. Les effectifs du secteur sont issus du fonctionnement de 54 lycées professionnels. Dans le même temps, on observe un écart entre l'enseignement professionnel proposé et les besoins de l'entreprise, ainsi qu'une faible proportion de diplômés dans le domaine textile qui trouvent un emploi dans le secteur. Au cours de l'année universitaire 2022/2023, sur un total de 150 149 étudiants formés aux métiers du textile, 4 035 étudiants ont été formés dans le secteur « Technologies de production - Textiles, habillement, chaussures et cuir ». Parmi eux, 3 139 ont suivi une formation de jour, 819 ont suivi une formation sur leur lieu de travail (système d'éducation dual) et 77 ont suivi une formation à temps partiel. L'EFP par spécialités et le nombre d'étudiants formés pour l'année académique 2022/2023 sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Tableau 5 - Nombre d'étudiants formés pour l'année 2022-2023.

No	Secteur professionnel	Certificat ou Qualification professionnelle	EQF	Nombre total d'étudiants
1	Production de Textile ou d'Habillement	2	3	1 340
2	Construction, modélisation et technologie de la confection	3	4	1 302
3	Design de mode	3	4	476
4	Boutique de mode	3	4	248
5	Conception et création de patrons assistées par ordinateur pour les tissus	3	4	203
6	Couture	1	2	147
7	Construction, modélisation et technologie des produits chaussants	3	4	82
8	Production de fils	3	4	68
9	Production de tissus	3	4	53
10	Fabrication de chaussures	1	2	42
11	Teintures et Ennoblement	3	4	25
12	Tricotage	3	4	24
13	Textile Production	1	2	23
14	Construction, modélisation et technologie des accessoires en cuir	3	4	14

No	Secteur professionnel	Certificat ou Qualification professionnelle	EQF	Nombre total d'étudiants
15	Couture sur-mesure	3	4	10
16	Costumes de scène	3	4	8

5.2.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)

La loi sur l'enseignement préscolaire et scolaire (PSEA) définit les diplômes et étapes d'enseignement suivants, qui sont corrélés au CEC et au CNC :

- Enseignement primaire, niveau initial (niveaux 1 à 4) (Cadre européen des certifications (EQF)/Cadre national des certifications (NQF) niveau 1).
- Enseignement primaire, premier cycle du secondaire (niveaux 5 à 7) (EQF/NQF niveau 2).
- Enseignement secondaire, premier cycle secondaire supérieur (niveaux 8 à 10) (pas de niveau déterminé par le CEC/NQF).
- Enseignement secondaire, deuxième cycle du secondaire supérieur (niveaux 11-12) (EQF/NQF niveau 4).
- Enseignement supérieur, licence et licence professionnelle (EQF niveau 6 ; NQF niveau 6A, 6B).
- Enseignement supérieur, master (EQF/NQF niveau 7).
- Enseignement supérieur, doctorat (EQF/NQF niveau 8).

Dans la loi sur l'enseignement et la formation professionnels de la République de Bulgarie, les professions et spécialités sont classées selon le degré de qualification professionnelle, respectivement premier, deuxième, troisième et quatrième. Il ressort clairement de l'étude menée que la majorité des étudiants du système d'EFP s'inscrivent dans des programmes de niveau 4 du Cadre européen des certifications (CEC). La part des personnes inscrites dans l'EFP après l'enseignement secondaire (niveau 5 du CEC) est minime.

5.2.3 Répartition géographique des formations

La répartition géographique de la population, du nombre d'écoles de formation en textile-habillement et du nombre d'étudiants est résumée dans le tableau ci-dessous:

Tableau 6 - Répartition géographique

Régions	Population 2022, source NSI (institut national de statistique)	Nombre d'écoles de formation en textile - habillement	Nombre d'étudiants formés
Nord Ouest	676 769	12	463
Centre Nord	690 653	5	413
Nord Est	825 762	6	330
Sud est	951 026	6	677
Centre Sud	1 303 361	10	727
Sud Ouest	2 017 527	16	1 425

5.2.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations

Centres de formation professionnelle

Les Centres de formation professionnelle (CFP) en Bulgarie proposent une formation professionnelle aux personnes de plus de 16 ans. La formation vise à l'acquisition, à la mise à jour et au perfectionnement de qualifications professionnelles ou de requalifications, dans une profession ou une partie de cette profession, aux niveaux I, II et III de la qualification professionnelle. Il n'inclut pas la préparation à l'enseignement général, qui doit être acquise avant l'inclusion dans le programme de formation professionnelle concerné. Le nombre de CFP en activité est en constante augmentation, passant de 908 à la fin de l'année 2013 à 1 476 organismes en 2023.

Pour de nombreux chômeurs, notamment ceux issus des catégories défavorisées, l'insertion dans les formations professionnelles dispensées par les CFP est une opportunité de participation équitable au marché du travail, et pour les salariés – de conserver leur emploi. L'Agence nationale pour l'enseignement et la formation professionnels (NAVET) rapporte qu'à la mi-octobre 2021, le nombre de personnes formées avait considérablement diminué – d'environ 15 000. Ces données ont été présentées lors de la conférence nationale « Formation professionnelle et développement de carrière – Petites histoires de grands succès », tenue le 27 octobre 2022 à Sofia. Selon l'agence NAVET, en octobre 2022, le nombre de stagiaires dans le secteur textile a fortement diminué. En analysant le nombre de personnes formées dans le secteur 542 « Technologies de production – Textiles, habillement, chaussures et cuir », nous observons l'évolution montrée dans le diagramme suivant :

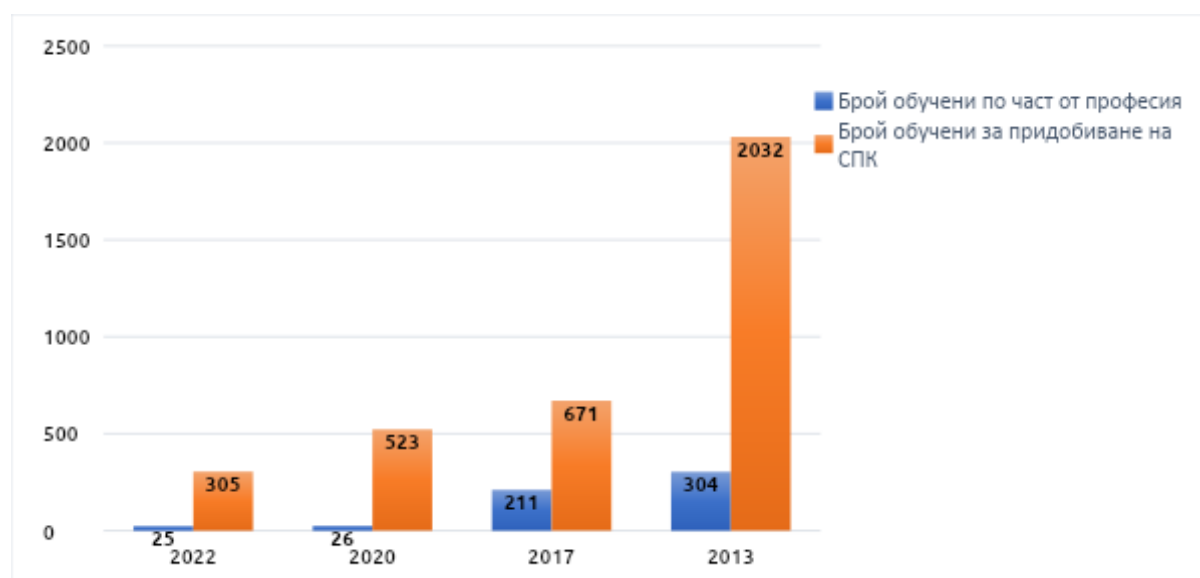


Figure 1 - Nombre d'apprenants dans le secteur textile, Octobre 2022

Établissements d'enseignement supérieur

Certains établissements d'enseignement supérieur qui proposent des programmes éducatifs dans le secteur textile sont les suivants, avec le contenu de leurs cours :

- Université technique - Sofia: Les domaines professionnels comprennent "Conception et technologies pour l'habillement et les textiles - concevoir de nouveaux produits à l'aide de produits logiciels innovants ; mener des recherches expérimentales et développer une documentation technologique ; concevoir et planifier la production de produits textiles et de vêtements, effectuer un contrôle de qualité sur la production. "
- Université technique - Gabrovo : Les domaines professionnels comprennent "Conception, ingénierie et technologies textiles - recherche et analyse de nouveaux matériaux textiles; conception de fils classiques et fantaisie; conception

informatique de tricot et de tissus; conception automatisée de tricot et de produits de couture avec des systèmes CAD/CAM; conception spécifique des nœuds dans les machines textiles; organisation et gestion des processus technologiques dans la production textile.”

- Université de technologies pour la chimie et la métallurgie - Sofia : les domaines professionnels comprennent la "Conception technologique des textiles et des cuirs - unique dans le pays, y compris l'étude des processus chimiques et biotechnologiques dans la production de textiles et de cuirs ; la conception de produits ayant des propriétés de consommation fonctionnelles - teinture , impression, pouvoir antimicrobien, facilité d'entretien, non-inflammabilité, etc. ; conception informatique de chaussures et de produits textiles avec des systèmes CAD-CAM ; obtention et caractérisation de matériaux biocomposites avec des applications en médecine et cosmétique, etc. ; production et post-consommation.
- Université du Sud-Ouest "Neofit Rilski" - Blagoevgrad : Les domaines professionnels comprennent "Modélisation, technologies et gestion dans l'industrie de la couture - science et tests des matériaux textiles, machines et processus de production de filature, de tissage et de tricotage, matériaux textiles non tissés, finition de matériaux textiles; construction et modélisme des vêtements, technologie du vêtement, machines et équipements pour la production de couture, lignes technologiques pour la production de couture, fabrication complexe d'articles couture, gestion et commercialisation de la production de couture." et "Mode - artiste-designer, styliste et créateur de vêtements et d'accessoires. Compétences et aptitudes pour la conception artistique, la construction et la modélisation de vêtements contemporains, le traitement artistique des matériaux (décoration, motif, tissage, etc.), le marketing et la publicité de mode. Les compétences sont développées pour créer des collections de mode artistiques et thématiques, leur réalisation et leur présentation.”
- Université libre de Varna "Chernorizets Hrabar" - Varna : Les domaines professionnels comprennent le "Design de mode - conception de vêtements pour femmes, hommes et enfants et compétences pour concevoir et réaliser des collections de vêtements avec des assortiments différents. Grâce à la théorie et à l'expérience pratique, les étudiants apprennent les méthodes de confection vestimentaire, ainsi que les possibilités de publicité et de commercialisation de produits pour l'industrie de la mode. La pensée d'auteur est développée pour construire le style et l'unicité.”

Sur la page de l'Agence nationale pour l'enseignement et la formation professionnels (NAVET, <https://www.navet.government.bg/bg/registar-na-tsentrovete-za-profesional/>), on peut obtenir le registre des institutions de formation professionnelle agréées, totalisant 252 organismes proposant des formations dans : Production textile ; Production de vêtements ; Production de chaussures et d'articles en cuir ; Broderie; Couture, etc. Le réseau d'établissements agréés par NAVET est relativement uniformément réparti à travers le pays, offrant un accès plus facile à la formation professionnelle et la possibilité de choisir parmi un plus grand nombre de professions, y compris pour les citoyens aux revenus limités. La formation qualifiante est financée par des fonds publics (environ 20 %), par les employeurs (environ 25 %), et environ la moitié des stagiaires ont financé eux-mêmes leur participation à une formation qualifiante.

5.2.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H

Ces dernières années, des initiatives durables dans le secteur de l'habillement ont été introduites dans les programmes de master de l'enseignement supérieur. Chaque université développe des cours et des programmes principalement axés sur le domaine du design de mode.

Ce cours de master prépare les étudiants à des rôles de premier plan dans la conception de produits et de collections de mode et de luxe, en particulier dans le domaine de plus en plus important de la mode durable, notamment :

- Design de mode durable
- Design de mode
- Design textile
- Recherche sur les textiles et les matériaux
- Direction artistique
- Merchandising
- Conseil en mode
- Conception graphique de mode (Photoshop et Illustrator)
- Conception et planification d'une collection
- Développement et traitement d'une collection d'accessoires
- Coûts et processus pour une collection
- Techniques d'achat et de merchandising
- Drapage et modélisation 3D des patrons
- Mode écologique et durable

5.2.6 Conclusions

En Bulgarie, il existe 252 Centres de formation professionnelle agréés et 54 lycées professionnels proposant une formation avec une grande variété de cours en Textile et Habillement. Cependant, les aspects de durabilité ne sont pas présents dans la grande majorité des contenus de ces cours. Ces dernières années, cette tendance a été inversée dans les programmes de niveau master grâce à l'introduction d'initiatives durables. Malgré le nombre intéressant de formations proposées en T&H, les inscriptions sont en constante diminution probablement en raison des salaires et des conditions de travail peu attractifs dans ce secteur. Cela nécessite différentes mesures qui ont été adoptées pour promouvoir les études professionnelles, qui sont assez uniformément réparties dans tout le pays.



5.3 CITEVE (PORTUGAL)

5.3.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés

Il n'existe aucun mécanisme au Portugal permettant de quantifier le nombre d'organisations dispensant une formation professionnelle en Textile - Habillement, et le nombre de cours de formation disponibles. Les différents outils de cartographie existants nous permettent de compter ces indicateurs séparément. Il convient toutefois de noter que les chiffres présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement en raison de la difficulté à effectuer une cartographie globale. En annexe 2, vous trouverez la liste des organismes qui proposent des formations en textile et habillement pour les niveaux 4 à 5, à savoir : Cours professionnels – Ministère de l'Éducation – CEC 4 ; Cours du système d'apprentissage - Institut pour l'emploi et la formation professionnelle (IEFP) – CEC 4 ; Apprentissage + Cours – CEC 5 ; Éducation et formation des adultes – CEC 4 – Pédagogique et double certification

5.3.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)

Les établissements de formation professionnelle (EFP) se concentrent sur le développement d'actions de formation dans les domaines de la transition écologique, au croisement de la digitalisation et de technologies "smart". Il existe un nombre croissant de programmes avancés dans ce domaine. Les formations de l'annexe 2 sont de longue durée, allant de 1 à 3 ans, et sont dispensées par des organismes publics et/ou agréés, dûment certifiés et accrédités conformément à la législation en vigueur. Il existe également quelques programmes de courte durée qui ont été développés par des partenaires éducatifs qui font partie du projet Be@t (un projet créé dans le cadre du Plan de Reprise et de Résilience). La formation est développée en Durabilité, Conception pour la Circularité et Eco-ingénierie - avec l'attribution d'un certificat d'aptitude professionnelle. Vous pouvez consulter la liste des niveaux du CEC à l'annexe 3.

5.3.3 Répartition géographique des formations

La formation dans l'industrie du textile et de l'habillement au Portugal est plus concentrée dans le Nord, notamment dans la zone métropolitaine de Porto, la région de l'Ave et la région de Tâmega e Sousa. Seule la zone métropolitaine du nord de Lisbonne propose des diplômes autres que le cursus de technicien en design de mode. En ce qui concerne les qualifications de niveau 4, la majorité des cours proposant ce niveau de certification font partie des formations d'éducation et de formation pour adultes. En ce qui concerne la formation initiale des jeunes, le diplôme de Technicien en Stylisme de Mode est important, avec une large répartition de l'offre et de la demande sur tout le territoire. Pour les autres diplômes, des ouvertures ponctuelles de formation ont lieu, toujours en fonction de la sélection effectuée par les opérateurs de formation, des besoins du marché du travail et de l'approbation par le ministère de l'Éducation des cours de formation initiale et des classes pour jeunes.

5.3.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations

Actuellement, le cadre national des certifications compte 19 certifications liées au textile et à l'habillement, réparties entre les niveaux 4 et 5 du CEC. Le même instrument est actuellement révisé et mis à jour par l'Agence nationale pour l'enseignement et la formation professionnels (ANEFP), de nouvelles certifications sont donc attendues dans le secteur, ainsi que l'élimination d'autres qui ne sont plus considérées comme pertinentes par rapport aux besoins du marché du travail. Compte tenu des exigences des références

réglementaires, ainsi que de l'économie mondiale, il existe une nouvelle qualification de niveau 5 - Spécialiste Qualité et Durabilité. Une liste des principaux contenus abordés dans les cours répertoriés en 5.3.1 figure en annexe 4.

5.3.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H

Afin de garantir la durabilité du secteur, une formation technique des jeunes est nécessaire au niveau 4, en ce qui concerne les processus de production, la confection industrielle et les techniques de production textile. Les connaissances liées aux méthodologies LEAN (philosophie de fabrication innovante qui vise à éliminer les déchets et à atteindre la meilleure efficacité possible) et à la qualité des produits sont très importantes pour la compétitivité des entreprises et tous les travailleurs doivent les acquérir.

Selon les opérateurs d'éducation et de formation, les domaines de connaissances les plus recherchés par les entreprises liées aux secteurs de la mode sont : les technologies et processus de production, la conception, la planification et l'organisation du travail, le contrôle qualité, les matières premières et les compétences avancées en matière de numérisation. Les préoccupations environnementales et durables, ainsi que la santé et la sécurité au travail sont également des questions importantes et devraient faire partie de toutes les qualifications. Il est crucial que la formation technique soit adaptée aux spécificités du secteur et du sous-secteur d'activité.

5.3.6 Conclusions

Au Portugal, les entités qui dispensent une formation qualifiée en T&C sont réparties entre les écoles professionnelles, les écoles publiques de base (3ème cycle et secondaire) et les entités de formation (publiques et privées), dûment accréditées.

Aux compétences cognitives, techniques et technologiques propres à chaque diplôme s'ajoutent des compétences indispensables aux enjeux des entreprises : à savoir la transition numérique, la transition écologique, l'innovation technologique et matérielle, le marketing et l'attractivité commerciale. Les compétences générales sont également de plus en plus valorisées par les professionnels, telles que les compétences sociales et de communication, les compétences numériques, les compétences créatives, les compétences organisationnelles et les compétences en matière de contrôle qualité et de gestion.

Toutes les qualifications existantes, ainsi que les nouvelles qui émergent, doivent être adaptées aux besoins du secteur et au processus complexe d'évolution technologique, ainsi qu'aux tendances futures et aux nouvelles méthodologies de travail.

5.4 EUROTRAINING (GRECE)

5.4.1 Instituts de formation professionnelle et cursus proposés

Presque tous les établissements d'EFP offrent un mélange de connaissances théoriques et de compétences pratiques. Les cours couvrent un large éventail de sujets allant de l'histoire de la mode et du costume aux applications technologiques avancées dans la création de patrons, en utilisant des systèmes de conception assistée par ordinateur (CAO) et de fabrication assistée par ordinateur (FAO), indiquant une approche holistique qui prépare les étudiants à la nature multiforme de l'industrie de la mode.

Il y a un manque d'attention portée aux pratiques respectueuses de l'environnement dans les programmes d'EFP actuels et observés, ce qui met en évidence un domaine de développement potentiel de ces pratiques au sein du programme. Le programme des établissements d'EFP couvre par ailleurs l'ensemble du processus de création et de production de mode, depuis le concept et la conception initiale (y compris le dessin, le style et la théorie des couleurs) jusqu'aux aspects techniques de la création de patrons et de la construction de vêtements (y compris les techniques de coupe et de couture). Cette proposition complète permet aux diplômés d'être bien préparés à assumer divers rôles au sein de l'industrie de la mode.

Les programmes de cours reflètent un haut niveau d'adaptabilité et de spécialisation au sein du secteur de la mode. Les étudiants ont la possibilité de se spécialiser dans différents domaines, tels que la haute couture, le prêt-à-porter, les vêtements pour hommes, les vêtements pour femmes, les vêtements pour enfants et même des domaines de niche comme les maillots de bain et les vêtements de sport, montrant la réactivité des programmes aux tendances et aux demandes de l'industrie. Nous pouvons voir une gamme diversifiée d'établissements d'EFP en Grèce proposant des cours spécialisés dans les secteurs du textile et de la mode :

- Design et illustration de mode : les cours couvrent le dessin de mode à main levée, linéaire et technique, y compris l'esquisse de figures de mode (stylisation) et l'illustration de tissus, qui sont des compétences fondamentales pour tout créateur de mode.
- Création de patrons : l'accent est mis sur le patronage à différents niveaux de complexité, depuis les patrons de base jusqu'aux techniques avancées pour la haute couture, le prêt-à-porter et la confection sur mesure, y compris les systèmes CAO et CAM.
- Technologie des tissus et science textile : comprendre les types de tissus, leurs propriétés et leurs applications est crucial. Les cours couvrent tout le spectre, de la fibre au tissu, en passant par les matériaux innovants et les tissus extensibles comme le lycra et le spandex.
- Histoire et sociologie de la mode : une compréhension globale de l'histoire de la mode et de ses implications socioculturelles est fournie, donnant aux étudiants les connaissances nécessaires pour s'inspirer des tendances historiques et comprendre l'évolution du marché.
- Commerce et marketing de mode : plusieurs institutions proposent des cours sur le marketing de la mode, la planification commerciale, l'estimation des coûts et les études de marché, soulignant l'importance du sens commercial dans l'industrie de la mode.
- Style et esthétique : les cours sur le style, la théorie des couleurs et l'esthétique sont conçus pour affiner la capacité des étudiants à créer des ensembles de mode cohérents et visuellement attrayants, en tenant compte du style personnel et de la psychologie de la couleur.

- Compétences techniques : au-delà de la conception et de la théorie, l'accent est mis sur les compétences techniques appliquées telles que la coupe, la couture, le drapage (moulage) et les techniques de couture avancées, garantissant que les étudiants peuvent exécuter leurs créations selon des normes professionnelles.
- Design numérique de mode: l'accent est mis sur l'utilisation d'outils numériques pour le design de mode et la création de patrons, reflétant l'évolution de l'industrie vers la numérisation. Cela inclut la création de collections et de portefeuilles à l'aide d'un logiciel de CAO.

5.4.2 Equivalences des programmes proposés (EQF)

La certification CEC niveau 5 indique que les programmes fournissent aux apprenants des connaissances et des compétences complètes supérieures à celles de l'enseignement secondaire mais axées sur une vocation ou une profession spécifique. Dans le contexte de l'industrie du textile et de la mode, le niveau 5 du CEC englobe généralement des programmes qui dotent les étudiants de compétences techniques avancées, de connaissances spécialisées et de la capacité d'appliquer l'apprentissage dans des contextes professionnels, menant potentiellement à des rôles de supervision et de gestion au sein du secteur. En Grèce, spécifiquement EUROTRAINING (centre de formation professionnelle de portée nationale) propose certains séminaires ou cours mesurés en heures et n'ont pas de classification directe au sein des niveaux du CEC. Cela signifie que ces offres sont conçues pour fournir des compétences spécifiques ou une amélioration des connaissances dans des domaines particuliers plutôt que de conduire à une qualification formelle reconnue dans tous les niveaux du CEC. Ces formations sont surtout utiles pour le développement professionnel, offrant des opportunités d'apprentissage ciblées qui peuvent compléter les qualifications existantes ou fournir des compétences spécialisées pertinentes pour le secteur textile.

Il existe également des programmes complets offrant 180 crédits ECTS et alignés sur la charge de travail d'un programme de licence à temps plein de trois ans dans l'Espace européen de l'enseignement supérieur (EEES). Les crédits ECTS facilitent le transfert de qualifications et la mobilité des étudiants à travers l'Europe, améliorant ainsi la reconnaissance des qualifications acquises grâce à ces programmes d'EFPP.

5.4.3 Répartition géographique des formations

La répartition géographique des établissements d'EFPP proposant des formations de textile et mode en Grèce montre une concentration significative dans les grands centres urbains, la majorité étant située à Athènes et à Thessalonique.

Cette répartition reflète la tendance générale des établissements éducatifs et industriels à s'installer dans les grandes villes, qui servent souvent de plaques tournantes en raison de leurs avantages économiques, culturels et logistiques. Athènes, en tant que capitale, et Thessalonique, en tant que deuxième plus grande ville, attirent naturellement une variété d'établissements d'enseignement, notamment ceux spécialisés dans la formation professionnelle dans le secteur textile.

On peut également ajouter une université et un établissement public d'EFPP à Kilkis, une région plus petite comparée à Athènes et Thessalonique. Cela suggère un effort visant à élargir la disponibilité de l'enseignement spécialisé au-delà des grands centres urbains, en offrant des opportunités aux étudiants de différentes régions de Grèce.

La disponibilité de nombreux programmes en ligne marque un changement important dans l'enseignement professionnel, reflétant une tendance mondiale vers des plateformes d'apprentissage plus accessibles. Les cours en ligne peuvent combler le fossé pour ceux qui sont géographiquement éloignés des institutions physiques ou qui ont besoin d'horaires d'études plus flexibles.

Ce modèle de répartition souligne l'importance des grandes villes en tant que centres éducatifs, mais met également en évidence le rôle croissant de la technologie numérique dans l'élargissement de la portée de la formation professionnelle.

5.4.4 Protocoles et contenu pédagogique des formations

Les formations liées au textile et proposées par divers établissements d'EFPP en Grèce couvrent un large éventail de sujets essentiels pour ceux qui aspirent à se lancer dans l'industrie de la mode. Ces cours sont conçus pour doter les étudiants de connaissances théoriques et de compétences pratiques. Vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulatif des cours proposés montrant ainsi la diversité et la profondeur des programmes.

Tableau 7 - Domaines de compétences et contenu pédagogique majeur

Instituts de formation professionnelle	Domaines de compétences	Contenu pédagogique majeur
Institut 1	Dessin de mode, technologie du vêtement	Prévisions des tendances de mode, dessin de mode, design d'accessoires, théorie des couleurs, technologie des tissus, modélisme, stylisme de mode, histoire du costume
Institut 2	Histoire de la mode, techniques de design, stylisme, connaissance de l'industrie	Fondamentaux de la conception-design et du dessin, stylisme, pratique créative, présentation professionnelle des collections
Institut 3	Design de mode, anatomie corporelle, science des tissus	Dessin à main levée et dessin de mode, illustration de tissus, théorie des couleurs, analyse de marché, technologies dans le prêt-à-porter, planification d'entreprise
Institut 4	Théories sous-jacentes à la production de vêtements, analyse des tendances	Dessin du corps, principes de base de la conception de vêtements, catégories de tissus, développement de collections personnelles, techniques de coupe et de couture.
Institut 5 & Institut 6	Histoire de l'art et du costume, dessin de mode, stylisme, science du textile	Coupe et couture appliquées, gestion des espaces de travail, prévision des tendances, ateliers de stylisme, sociologie de la mode
Institut 7	Introduction à l'industrie de la mode	Dessin de silhouettes, terminologie vestimentaire, science des couleurs et des tissus, histoire de la mode, conception de collections
Institut 8	Rôle du créateur de mode, théorie des couleurs, croquis techniques	Dessin de silhouettes de base et à main levée, stylisme, prévision des tendances, développement de mini collections
Institut 9	Techniques de couture, basiques du patronage	Confection de jupes, construction de corsages et de combinaisons, confection de manteaux, construction de pantalons, chemises et vestes
Institut 10	Approche globale du design et de la production de mode	Histoire de l'art et du costume, design et dessin de mode, stylisme, science du textile, prévision des tendances, stylisme en atelier

5.4.5 Cap sur des initiatives durables dans le T&H

L'orientation des établissements d'enseignement professionnel actuels en Grèce vers l'intégration de pratiques respectueuses de l'environnement dans le secteur de l'habillement révèle un écart important entre les programmes éducatifs et les besoins de durabilité de l'industrie. D'après l'examen des programmes d'EFPP et les retours des groupes de discussion, il apparaît que les programmes d'EFPP ne promeuvent pas activement les actions ou initiatives visant à orienter le secteur de l'habillement vers

l'adoption de pratiques durables sur le plan environnemental.

L'offre de cours des établissements d'EFPP montre clairement qu'il existe un manque de cours spécifiques dédiés à la durabilité dans le domaine de la mode et du textile. Si des efforts sont déployés ou des connaissances sont acquises en matière de durabilité, ceux-ci sont menés sur une base personnelle et volontaire par les individus plutôt que de constituer une composante intégrée du cadre éducatif formel fourni par les établissements d'EFPP.

Ces résultats soulignent le besoin urgent pour les établissements d'EFPP de mettre à jour et d'élargir leurs programmes pour inclure des cours dédiés aux pratiques, matériaux et technologies durables pertinents pour le secteur de l'habillement.

5.4.6 Conclusions

En Grèce, l'enseignement et la formation professionnels (EFPP) dans les secteurs du textile et de la mode montrent une orientation prometteuse vers l'intégration de compétences et de connaissances complètes essentielles à l'industrie.

Le contenu éducatif proposé par les établissements d'EFPP, bien que diversifié et approfondi, pourrait bénéficier d'une plus grande importance accordée à la durabilité afin de s'aligner plus étroitement sur les exigences actuelles de l'industrie de la mode. Cette lacune offre une opportunité pour le développement des programmes d'inclure de manière plus complète les pratiques durables.



6. Analyse des marchés nationaux du textile - habillement et des perspectives de mise en oeuvre des concepts de durabilité

6.1 ATP (PORTUGAL)

6.1.1 Le secteur textile / Aperçu général

Le Portugal possède une longue tradition, du savoir-faire et du sérieux dans le secteur du textile et de l'habillement. Il a évolué au fil des siècles, s'adaptant aux nouvelles technologies et aux demandes du marché.

Traditionnellement, le secteur est dominé par des petites et moyennes entreprises, souvent des entreprises familiales situées principalement dans la région nord du pays, où, grâce à leur proximité, il est possible de trouver un cluster complet et intégré avec une offre très diversifiée, depuis les matières premières jusqu'aux produits finaux en mode, textiles de maison et textiles techniques.

Aujourd'hui, le Portugal est connu pour ses produits textiles et vestimentaires de haute qualité, mais aussi pour sa flexibilité, sa réponse rapide et son sens du service orienté client, appliquant les meilleures pratiques en matière d'exigences sociales et environnementales. L'industrie a fait siennes l'innovation, la durabilité et la circularité, en investissant dans de nouveaux processus et des nouvelles technologies avec le soutien important du système scientifique et technologique portugais.

L'industrie portugaise du textile et de l'habillement a une vocation internationale, exportant vers plus de 180 marchés avec une plus grande présence sur les marchés européens et nord-américains, le « Made in Portugal » étant reconnu et apprécié dans le monde entier.

6.1.1.1 Chiffres clés: Nb d'entreprises, chiffres d'affaires, emplois, import-export

Le Portugal compte environ 6 000 entreprises de moyenne et grande taille, et environ 6 000 entreprises individuelles dans l'ensemble du secteur du textile et de l'habillement, qui contribuent à un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros, une production de 8,6 milliards d'euros et une valeur ajoutée brute de 2,7 milliards d'euros. Le secteur portugais du textile et de l'habillement emploie près de 130 000 travailleurs.

Au cours de la dernière décennie, le secteur a développé son chiffre d'affaires et ses exportations de près de 50 %, ce qui est considéré comme une réussite dans toute l'Europe.

Au niveau du commerce international, ce secteur exporte plus de 6 milliards d'euros et importe environ 5,4 milliards d'euros, l'habillement représentant environ 59% des exportations et 57% des importations, le textile de maison représentant 14% des exportations et 8% des importations et le reste (matières premières et textiles techniques) représentant environ 14% des exportations et 8% des importations. L'industrie portugaise du textile et de l'habillement est l'une des industries les plus importantes du Portugal, représentant 18 % de l'emploi et 11 % de la valeur ajoutée brute de l'industrie manufacturière et 9 % des exportations nationales de biens.

Le Portugal est l'un des acteurs les plus importants en termes d'industrie européenne du textile et de l'habillement, se classant au quatrième rang en termes d'emploi et au cinquième rang en termes de chiffre d'affaires et de valeur ajoutée brute.

6.1.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements

Au Portugal, la fabrication de vêtements reste l'activité la plus importante, employant 64% de l'emploi total de cette industrie, contribuant avec 52% à la valeur ajoutée brute et 50% du chiffre d'affaires et de la production du secteur.

Le textile de maison représente 9% de l'emploi, 10% du chiffre d'affaires, de la production et de la valeur ajoutée brute du secteur. Le tissage et le tricotage restent des activités

assez importantes au Portugal, représentant au total 8% de l'emploi, 15% du chiffre d'affaires et de la production et 12% de la valeur ajoutée brute. Les activités de teinture et d'ennoblissement représentent 7% de l'emploi, du chiffre d'affaires et de la production. Le Portugal a une tradition et une activité dans le domaine du tricotage des tissus et des vêtements. Nous pensons qu'avec la collecte et le traitement des déchets textiles, obligatoires à partir de 2025, le Portugal connaîtra un renouveau de l'activité de filature, inversant ainsi le cycle amorcé avec la mondialisation, qui eut pour résultat la baisse du nombre de filatures au Portugal.

6.1.1.3 Répartition géographique

L'industrie portugaise du textile et de l'habillement est concentrée dans la région nord du Portugal, l'une des régions les plus importantes de l'Union européenne en ce qui concerne cette industrie. La région Nord concentre 86% de l'emploi et 89% du chiffre d'affaires de cette industrie, Guimarães, Barcelos et Vila Nova de Famalicão étant les municipalités les plus importantes. La région Centre du Portugal regroupe 11% de l'emploi et 10% du chiffre d'affaires de l'industrie textile et habillement, Ovar et Covilhã étant les municipalités les plus importantes.

6.1.1.4 Evolution et tendances

Dans le cadre du Plan stratégique présenté par l'Association textile-habillement (ATP) pour le secteur portugais du textile et de l'habillement jusqu'en 2030, appelé « Vision prospective et stratégies ITV 2030 », une réflexion a été menée sur les macro-tendances qui guideront le développement de ce secteur, des priorités stratégiques ont été identifiées, ainsi que des pistes et scénarios de développement possibles.

Pour stimuler la croissance, la productivité et la compétitivité, il est essentiel d'investir dans les priorités stratégiques suivantes :

1. **DIFFÉRENCIATION** par l'innovation technologique, la créativité, le design et le service, augmentant la valeur apportée aux clients. Investir dans de nouveaux segments de marché et de nouveaux clients et progresser dans la chaîne de valeur. Saisir les opportunités et adopter les nouvelles tendances telles que la numérisation, la durabilité et l'économie circulaire.
2. **DURABILITÉ**, en mettant l'accent sur une économie circulaire, l'utilisation d'énergies plus propres, la sélection rigoureuse des matières premières et l'utilisation intelligente des ressources, des méthodes de production plus efficaces et innovantes, la réduction et la valorisation des déchets, ainsi que l'amélioration de la transparence, de la traçabilité et de l'évaluation du cycle de vie des produits.
3. **DIGITALISATION** des opérations de la chaîne de valeur, de la conception à la vente au détail, en passant par la production, le conditionnement et la distribution, permettant d'augmenter la rapidité, l'intégration, la transparence et l'information. La numérisation contribuera également à relever certains des défis liés à la durabilité (technologie numérique pour soutenir la transition vers l'économie circulaire ou pour promouvoir le partage d'informations sur le cycle de vie des produits et accroître la transparence et la traçabilité dans la chaîne de valeur).
4. **COOPÉRATION** tout au long de la chaîne de valeur, entre les différents acteurs et à différents niveaux, pour créer plus de flexibilité et de valeur, réaliser des économies d'échelle, développer de nouvelles activités ou de nouveaux investissements et/ou projets favorisant la création de nouveaux produits, de nouveaux matériaux, de nouveaux procédés et technologies, nouvelles modalités d'organisation du travail et amélioration de la performance industrielle.
5. **FORMATION ET VALORISATION DES RESSOURCES HUMAINES** par l'acquisition de compétences pour relever de nouveaux défis (de nouvelles compétences sont nécessaires tout au long de la chaîne de valeur), en mettant l'accent sur la formation de base et l'apprentissage tout au long de la vie pour tous les salariés. Il est essentiel d'attirer et de retenir les connaissances et les talents dans ce secteur,

- d'améliorer son attractivité et de valoriser les différents métiers.
6. INTERNATIONALISATION en continuant à se concentrer sur la diversification des marchés et des clients, les approches des marchés, l'amélioration de la communication sur la différenciation et les avantages de l'offre.
 7. CAPITALISATION en augmentant les fonds propres et la solvabilité, essentiels pour financer la croissance et supporter les risques et impacts inhérents à la croissance des entreprises.

Bien qu'il s'agisse d'un grand défi, surtout dans le contexte économique dans lequel nous vivons, nous continuerons à investir dans la croissance du secteur, en mettant en œuvre de nouvelles politiques pour stimuler l'entrepreneuriat, l'investissement, l'innovation, la durabilité, mais surtout la création de valeur pour le secteur du textile et de l'habillement, afin que d'ici 2030 (ou avant) nous puissions atteindre 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, comme le prédit le scénario GOLD projeté par l'ATP.

6.1.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile

6.1.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus et vêtements

Au Portugal, de gros investissements ont été réalisés pour réduire l'impact environnemental du processus de production, pour augmenter l'engagement en faveur de la traçabilité et de la transparence de ce processus, ainsi que pour déployer la circularité dans l'entreprise. Une grande attention a été portée à la sélection des matières premières, à l'innovation et à la recherche sur le développement et l'utilisation de matières premières biologiques et recyclées.

Une initiative importante dans ce domaine est le [BE@T project](#).

Le projet BE@T contribuera à la génération et à la consolidation d'une industrie nationale du textile et de l'habillement véritablement innovante, durable et circulaire, grâce au développement de produits textiles et de matériaux traçables d'origine biologique, renouvelable et avec des références environnementales améliorées, sans affecter leurs niveaux de performances.

Ces nouveaux matériaux seront obtenus à partir de matières premières renouvelables, produites le plus localement possible (y compris les forêts, les déchets agro-industriels et les fibres naturelles alternatives), transformées à l'aide de technologies et de procédés avancés et durables de production et de finition, en explorant des approches innovantes en éco-conception et en ingénierie pour assurer la circularité de tous les produits textiles générés dans ce projet structurant.

BE@T contribuera à une culture de durabilité et de consommation responsable en informant et en impliquant les consommateurs, les agents de la chaîne textile, les marques et autres parties prenantes concernées.

L'un des objectifs importants du projet BE@T est de stimuler la relocalisation de l'approvisionnement en matières premières textiles vers l'Europe (réindustrialiser l'Europe), d'augmenter la sécurité et la traçabilité des produits textiles et de favoriser la coopération intégrée entre les différentes chaînes de valeur grâce à un travail en synergie de solutions territoriales pour une industrie textile et habillement véritablement circulaire et durable.

6.1.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile

Des politiques clés et des incitations stratégiques ont été établies pour soutenir l'économie circulaire et durable et la neutralité climatique : Plan national énergie et climat 2030 ([National Energy and Climate Plan 2030](#), uniquement en portugais), Feuille de route

pour la neutralité carbone 2050 [Roadmap for Carbon Neutrality 2050](#), et Plan d'action pour l'économie circulaire au Portugal, [Action Plan for the Circular Economy in Portugal](#). Ces politiques visent à promouvoir des pratiques industrielles durables, à réduire la consommation d'énergie et de matériaux et à lutter contre le changement climatique en favorisant l'innovation, la gestion durable des déchets et le développement de nouveaux modèles économiques. Concernant le secteur du textile et de l'habillement, nous avons tenu à souligner quelques-unes des nombreuses initiatives collectives intéressantes en annexe 5.

6.1.4 Prochaines étapes

Le Portugal s'est engagé dans une approche globale pour mettre en œuvre les objectifs de développement durable (ODD) dans le cadre de ses politiques nationales, avec une attention particulière portée au secteur textile et dans le contexte élargi de l'économie circulaire et des initiatives de durabilité environnementale.

De plus, le Portugal encourage la participation du secteur privé et de la société civile aux ODD à travers l'« Alliance SDGs Portugal », coordonnée par le réseau du Pacte mondial des Nations Unies au Portugal. Cette plateforme multipartite est dédiée à la sensibilisation, à la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation des contributions aux ODD au niveau national. Il se concentre sur la création de partenariats et sur la promotion du dialogue et de la coopération entre divers secteurs (y compris le textile et la mode) afin de garantir une approche holistique et inclusive du développement durable.



6.2 CEDECS-TCBL (FRANCE)

6.2.1 Secteur textile / Aperçu général

Le PIB de la France est de 2 502 milliards d'euros [1] (2021). C'est le 7ème PIB mondial et le 2ème de l'Union européenne avec 17% du PIB total de l'UE-27 [2].

La France est un des premiers acteurs mondiaux du secteur de la Mode et du Luxe [3], secteurs qui ont représenté en 2018 un chiffre d'affaires direct de 154 milliards d'euros (hors taxes), avec la structure suivante (milliards d'euros hors taxes) [4].

- 87,5 = 66,3 pour l'industrie textile et habillement + 21,2 pour le cuir et la chaussure
- 46,4 = cosmétiques et parfums
- 8,7 = lunettes
- 7,3 = montres/bijoux
- 4,2 = services associés

La valeur ajoutée du secteur Mode et Luxe (telle que décrite ci-dessus) était en 2018 de 68,9 milliards d'euros - directement (37,5 milliards d'euros) et indirectement (31,4 milliards d'euros) -, soit 3,1% du PIB 2018. La valeur ajoutée du TCLF est de 5,8 milliards d'euros (2022), dont

- 2,5 milliards pour le cuir et la chaussure
- 1,9 milliard pour le Textile
- 1,4 milliard pour l'habillement [5]

Le secteur de la Mode et du Luxe a également contribué directement (616 000) et indirectement (384 000) à 1 million d'emplois en France (soit 3,4 % de l'emploi en 2018).

En 2022, les industries du textile, de l'habillement, du cuir et de la chaussure occupent 87 000 équivalents temps plein dans 30 600 entreprises, dont plus de 70 % (63 000) dans le textile et l'habillement [6].

6.2.1.1 Chiffres clés: Nb d'entreprises, chiffres d'affaires, emplois, import-export

En 2022 [7], le secteur du Textile et de l'Habillement en France représente un chiffre d'affaires direct de 15,5 milliards d'euros dont des exportations de 12,9 milliards d'euros. En Europe, la France est l'un des principaux producteurs de textile et d'habillement de l'UE avec l'Allemagne et l'Espagne [8].

D'après INSEE ESANE 2021 [9], et comme le montre le tableau ci-dessous, la majorité des entreprises du secteur T&C sont des micro-entreprises (94% pour le textile et 97% pour l'habillement), cependant la majorité du chiffre d'affaires est réalisée par des PME et ETI/Grandes entreprises.

En moyenne, une PME réalise 8,1 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le textile et 5,6 millions d'euros dans l'habillement. Le tableau ci-dessous résume le nombre d'entreprises, leur chiffre d'affaires et leurs exportations :

Tableau 8 - Nb d'entreprises dans le textile-habillement, chiffre d'affaires, exportations

	Nombre d'entreprises	CA HT (million d'euros)	Exportations (million d'euros)
Textile	9 133	6 584	2 462
Micro entreprises	8 613	564	na
PMEs	503	4 076	1 487
GE / ETI	17	1 944	932
Habillement	17 739	Est 9 000	na
Micro entreprises	17 370	na	na
PMEs	350	1 964	415

GE / ETI	19	3 424	1 200
----------	----	-------	-------

Les micro-entreprises ont moins de 10 salariés et/ou 2 million d'euros de CA

Les PME ont moins de 50 salariés et/ou 10 million d'euros de CA

Les ETI ont moins de 250 salariés et/ou 50 million d'euros de CA

Dans les statistiques du Commerce extérieur, les exportations représentent 12,9 milliards d'euros et les importations 25,5 milliards d'euros. Comme le montre le tableau ci-dessous, la structure des exportations et des importations est similaire, avec en premier lieu l'habillement (avec respectivement 48% des exportations et 56% des importations), suivi par les textiles et tissus techniques, où la proportion relative des exportations est plus importante que la proportion des importations, grâce aux entreprises établies dans ces 2 secteurs.

Tableau 9 - Exportations et importations en textile - habillement

	Exports € million	Imports € million	Exports %	Imports %
Fibres et fils	1 017	1 271	7,9	5,1
Tissus (tissés, tricotés)	1 375	1 433	10,6	5,7
Textiles de maison	751	2 275	5,8	9,1
Textiles techniques	3 207	5 555	24,8	22,2
Vêtements	6 178	14 150	47,8	56,4
Autres	401	391	3,1	1,6
	12 929	25 075		

Destinations des exportations et sources des importations.

Les pays européens sont les principaux pays d'exportation – notamment l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et la Belgique, alors que la majorité des importations proviennent de Chine et du Bangladesh – en raison de la délocalisation vers des pays à faible coût de main-d'œuvre dans les années 1980 et des quotas dans les années 2000.

L'emploi dans les industries du T&C [10] est estimé à 63 000 pour 2022, et ce nombre augmente lentement, puisqu'il était de 59 000 en 2014 [11].

6.2.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements

Parmi les entreprises textiles, 84 % sont des généralistes et 16 % des spécialistes.

- 7 745 entreprises (84%) fabriquent des textiles (principalement pour des applications domestiques et techniques), ont un chiffre d'affaires de 4 496 millions d'euros et exportent 1 344 millions d'euros.
- 16% sont des producteurs spécialisés en
 - Finition : 809 entreprises, avec un chiffre d'affaires de 2 230 millions d'euros
 - Tissage : 328 entreprises avec un chiffre d'affaires de 1 063 millions d'euros et des exportations de 463 millions d'euros
 - Production de fibres et filature : 251 entreprises avec un chiffre d'affaires de 803 millions d'euros et des exportations de 630 millions d'euros.
- En Europe, la France occupe la deuxième place des producteurs de textile avec un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros (dont 27% de techniques), juste après l'Allemagne, mais devant des pays à forte tradition textile comme l'Italie et le Royaume-Uni [12].
- Les textiles techniques sont produits pour une diversité de clients potentiels, par ex. pour les sports et loisirs devant l'industrie (20 %), le médical (16 %), les équipements de protection (10 %), le bâtiment (10 %) et l'agrotexile (8 %) [13].

Parmi les entreprises d'habillement :

- 97% (7 184 entreprises) produisent des vêtements variés, du grand public au luxe, pour un chiffre d'affaires de 5 074 millions d'euros et des exportations de 1 493 millions d'euros.
- 515 entreprises sont spécialisées dans la maille avec un chiffre d'affaires de 847 millions d'euros et 152 millions d'euros d'exportations [14].

6.2.1.3 Répartition géographique

Dans les statistiques nationales de l'emploi (ETP), les principales régions du TCLF sont :

- Auvergne - Rhône-Alpes : 22 920
- Île-de-France : 19 200
- Pays de Loire : 11 790
- Hauts de France : 11 680
- Grand Est : 11 260 [15].

Chaque grande zone de production de TCLF tend à développer une spécificité, basée sur sa tradition industrielle, et combinée avec le développement croissant de méthodes de production durables et respectueuses de l'environnement, et avec la nécessité de minimiser la logistique entre les zones de production et de vente.

Dans ce contexte:

- La région Auvergne – Rhône-Alpes. Traditionnellement tournée vers le tissage de la soie, elle a perdu 50 % de ses effectifs entre 1993 et 2008, mais est devenue le leader français du textile technique et industriel, pour lequel elle réalise 70 % du chiffre d'affaires national de ce secteur [16].
- La Champagne en Ile de France (notamment Troyes) est célèbre pour la maille, la bonneterie et la lingerie.
- Les Pays de Loire ont une tradition de maille et de dentelle.
- Le Nord de la France était célèbre pour l'industrie de la laine, la filature du coton et du lin. La plupart des entreprises ont fermé leurs portes et le secteur s'est également réinventé à travers les textiles techniques. En 1995, l'État et la région ont créé une mission régionale des textiles techniques.
- Le Grand Est est synonyme de Vosges pour le linge de maison de haute qualité et le coton biologique, et d'Alsace, spécialisée dans la teinture et l'impression textile. La recherche et le développement se concentrent également sur le tissage de fibres naturelles (chanvre, ortie) et sur la production de bonneterie.

6.2.1.4 Evolution et tendances

Tendances de production

Entre 1998 et 2018, l'industrie du TCLF a perdu un tiers de ses effectifs et plus de la moitié de sa production [17]. La mondialisation de l'économie a représenté un défi particulièrement important pour ce secteur. Plus récemment, ce déclin s'est ralenti alors que le Covid 19 et la guerre en Ukraine ont démontré à quel point la logistique mondiale était fragile et que de nouvelles politiques sont développées dans le cadre du Green Deal européen et dans le contexte de l'Accord de Paris.

L'industrie française dispose encore d'atouts majeurs dans le Textile Technique (comme vu ci-dessus en 6.2.1.2) et de créativité, de savoir-faire ou d'influence mondiale dans la Mode (ou Couture) haut de gamme/luxe.

Tendances de consommation

Depuis 2010 (et hors années Covid 2020 et 2021), la consommation française de Textile et d'Habillement a en valeur de consommation diminuée de 38,5 milliards d'euros et s'est stabilisée à environ 35 milliards d'euros [18], y compris les ventes en ligne.

En termes de volume, la transformation à long terme du marché suit la forme d'un sablier :

- des volumes élevés à des prix très bas et des volumes faibles à prix moyen. Dans leur résumé de 10 ans de consommation de vêtements (Kantar, 2009-2019)[19], cette consommation était estimée à 2 298 millions d'articles.
- De petits volumes à des prix premium et luxe.

Au total en 2019, le volume par foyer était en moyenne de 104 articles/an (assez stable), avec une baisse en valeur de -2%.

Ces dernières années, la demande des ménages pour les textiles et les vêtements grand public a encore ralenti (effet de coûts ultra bas), impactée par la baisse des revenus, une préférence pour l'épargne plutôt que la consommation, les craintes quant à l'avenir et une inflation plus élevée.

Il existe cependant une volonté exprimée de Mode durable et slow – acheter moins d'articles de meilleure qualité – et de Made in France – production locale. Selon l'IFOP 2018, [20] les principaux critères pour acheter un produit sont la Qualité (37%), le Prix (37%), puis le Pays de fabrication (10%) suivi de la Durabilité, de l'Impact sur l'environnement, du Pays du Fabricant/Marque (le tout à moins de 5 %). Le label Made in France est perçu comme très positif. Il permet de: Participer au maintien de l'emploi en France (93% des répondants) ; Soutenir les entreprises du pays (93%) ; Préserver un savoir-faire national (92 %) ou plus simplement réaliser un « acte utile » (88 %).

6.2.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile

La France a activement soutenu les initiatives écologiques et promu la durabilité. Cette priorité est partagée au niveau européen avec l'identification du textile comme secteur prioritaire dans le Plan d'action européen sur l'économie circulaire [21].

France has actively supported green initiatives and promoted sustainability. This priority is

6.2.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus et vêtements

Le **Fashion Pact** : depuis août 2019, 56 entreprises gérant 250 marques de mode et textile se sont engagées à réduire leurs émissions de CO₂, préserver leurs milieux naturels, lutter contre la pollution des océans avec le plastique.

La transparence

- Sur l'industrie manufacturière et les chaînes de valeur, via des applications mobiles et des sites internet. L'un des pionniers, Fairly Made (lancé en 2018), a été adopté par 150 marques.
- Sur les coûts, via les explications des coûts sur les sites des marques. L'un des pionniers était 1083 (marque de jeans), qui a expliqué comment les coûts de marketing ont été remplacés par les coûts des fibres, des tissus, de la conception et du personnel.

La **formation** au développement durable : il est devenu obligatoire d'inclure une éducation au développement durable, dont le contenu varie selon qu'elle est dispensée par des établissements d'enseignement supérieur, de l'EFP ou des programmes internes dédiés à un savoir-faire spécifique.

Le **Made in France** et **l'Origine France Garantie** : comme évoqué plus haut, ces labels ont été développés par des marques locales françaises pour rassurer les consommateurs sur la qualité et la durabilité de leurs produits.

L'utilisation de **matériaux recyclés** : la tendance à utiliser des matériaux recyclés dans les nouveaux vêtements est forte. Des marques de sport comme Caprin, marque de vêtements de Trail Running, utilisent un polyester recyclé fabriqué en Italie [22], et Triloop conçoit des vêtements avec du polyamide recyclé (matériau fabriqué à partir de filets de pêche) [23].

La **relocalisation de la fabrication** : pour réduire l'émission de gaz à effet de serre (GES) de la logistique. Certaines marques comme Le Coq Sportif ont relocalisé la conception et la fabrication de séries limitées en France, et Bleuforêt, qui a toujours conservé sa production en France (Vosges), a récemment relocalisé la fabrication de sa Marque Olympia.

6.2.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile

Initiatives nationales

L'initiative la plus récente est l'incitation à la réparation. Le ministère français de l'Écologie a introduit en octobre 2023 un dispositif qui subventionnera la réparation des vêtements et des chaussures : 7 euros pour les talons et entre 10 et 25 euros pour les vêtements [24]. Les objectifs sont de prolonger la durée de vie des quelque 3,3 milliards de pièces de TCLF, et "d'inciter les ateliers et les détaillants à proposer des services de réparation" avec "l'espoir de recréer des emplois", a déclaré Bérengère Couillard, la secrétaire d'État à l'écologie. Le bonus sera disponible pour les cinq prochaines années à partir d'un fonds total de 54 millions d'euros.

Paris Good Fashion : depuis 2018, cet écosystème de près de 100 organisations œuvre à faire découvrir Paris Capitale de la Mode en parallèle des Jeux Olympiques 2024, à travers des informations, des ateliers et des challenges.

Le gouvernement français soutient également :

- La promotion de la mode durable, comme les défilés de mode écologiques, les semaines de la mode durable.
- L'information pour sensibiliser à l'impact environnemental de la fast fashion, notamment via l'ADEME (Agence de la transition écologique).
- La promotion de « labels » comme Oeko-Tex ou GOTS (Global Organic Textile Standard).
- L'investissement en R&D pour les technologies textiles durables, notamment via la BPI (Banque Publique d'Investissement) : pour développer des textiles biodégradables, réduire la pollution en eau dans les procédés de teinture, ou encore intégrer les technologies numériques et les nano-technologies dans les textiles intelligents ; pour accompagner le développement de l'Usine du Futur afin d'automatiser les méthodes de production.
- Les programmes pour l'entrepreneuriat durable dans les industries axées sur la technologie – Fashion Tech est l'un des 10 secteurs[25] parmi les industries sélectionnées.
- Le développement de la collecte des déchets, de la prolongation de la durée de vie et du recyclage, notamment à travers Refashion [26]. En 2021 : 244 500 tonnes ont été collectées dans 44 830 points de dépôt volontaire ; 190 550 tonnes ont été triées par les 66 centres de tri Refashion ; 58 % du tonnage a été réutilisé, 33 % ont été recyclés et 9 % ont fourni du combustible de récupération à base solide (SRF) [27].
- Les initiatives d'économie circulaire, un des 10 projets de France 2030 [28] par ex. développement de polymères pour la filature, éco-conception pour faciliter le recyclage, analyse du cycle de vie (ACV) incluant les enjeux sociaux (S-LCA).

Lois nationales

La loi AGECE (2020)[29] visant à réduire les déchets et à promouvoir davantage de circularité dans tous les secteurs a accéléré le soutien de : a) la collecte du TCLF usagé et sa réutilisation dans des flux de recyclage ou de surcyclage ; b) une plus grande importance accordée à l'éco-conception et à la réduction des tissus mixtes – notamment incompatibles ou difficiles à démonter ; c) le recours à des labels ou indicateurs de durabilité – 11 méthodologies d'impact environnemental ont été évaluées depuis 2022, pour définir une méthode française unique, applicable à partir de 2024.

La Loi Climat & Résilience (2021). Issue des travaux de la Convention citoyenne pour le climat, la loi visait à créer un label environnemental [30] comparable au Nutri-Score pour l'alimentation (A, Sain à E, Malsain). À compter du 1er janvier 2023, cela est entré en vigueur pour les produits textiles d'habillement.

Le règlement sur la responsabilité élargie du producteur (REP, 2021). Le gouvernement français a défini de nouvelles règles et attentes pour les éco-organismes dotés de REP

dans le secteur TCLF (un seul, Refashion, est labellisé). Dans le cadre de cette politique de REP, les producteurs, les distributeurs et les importateurs sont tenus de gérer de manière responsable la fin de vie des produits commercialisés dans le pays, soit en créant leur programme de recyclage et de le faire agréer, soit en contribuant financièrement à une organisation de responsabilité de producteur (PRO) accréditée. Ce PRO est associé à :

- des objectifs généraux : atteindre une collecte annuelle minimale de 60 % de la quantité de déchets (en masse) d'ici 2028 ; recycler 70 % des quantités triées d'ici 2024 et 80 % d'ici 2027
- un système de bonus/malus, pour les entreprises en avance/en retard sur le dispositif

La nouvelle signalétique Info-Tri, également développée par Refashion, et validée par l'ADEME et le ministère de la Transition écologique, est devenue obligatoire sur tous les TCLF vendus en France à compter du 1er février 2023.

6.2.4 Prochaines étapes

L'industrie française du Textile - Habillement (T&H) s'est développée ces dernières années, passant d'un chiffre d'affaires de 12,9 milliards d'euros en 2014 à 15,5 milliards d'euros en 2022 (+20%). Cette évolution a été tirée par les exportations de 8,1 milliards d'euros en 2014 à 12,9 milliards d'euros en 2022 (+59%).

L'industrie textile possède deux atouts majeurs, les textiles et les tissus techniques, qui sont principalement utilisés par les secteurs des vêtements de sport, de la mode haut de gamme et luxe haut de gamme, et du Business to Business. L'industrie de l'habillement a suivi la tendance mondiale vers des volumes élevés – des coûts faibles, allant même jusqu'à des coûts ultra bas au bas de l'échelle du marché.

La durabilité est devenue une priorité à l'ordre du jour, tant du point de vue de la technologie que de la lenteur de la production. Ceci est déclenché par certains facteurs clés : la conformité requise aux normes nationales et européennes de durabilité et un cadre juridique exigeant pour des systèmes de production plus durables et pour davantage de recyclage ; la nécessaire reconstruction de chaînes de valeur plus locales et circulaires, après que le Covid et les guerres ont stoppé la logistique internationale ; un désir exprimé par les consommateurs (au moins 30 % d'entre eux) de disposer d'un marché grand public et accessible qui offre qualité et durabilité.

Ces évolutions exercent naturellement une pression supplémentaire sur l'industrie française, car elle nécessite des investissements pour développer et utiliser des fibres et des tissus respectueux de l'environnement, pour mieux appliquer des approches de conception circulaire (et abandonner les modèles linéaires), pour démontrer et montrer l'impression et la traçabilité environnementales ainsi que pour maintenir la performance productive et relocaliser la production au plus près de la consommation locale (on revient à une répartition européenne des clusters textiles en activité).

Si une nouvelle offre devait être développée, la demande devrait également être transformée à plus grande échelle, et davantage devrait être fait pour expliquer le véritable coût de la mode et pour faciliter la re-création d'un secteur moyen de gamme dans le marché, proposant à tous des vêtements durables et de qualité.

REFERENCES EN ANGLAIS

1. INSEE, September 2023

2. Commerce Commissioner in France, May 2020, Market Panorama, Based on information from Eurostat
3. Textile, Clothing, Leather, Footwear + Cosmetics, Jewellery, Glasses, Services
4. Quadrat Etudes for IFM and DEFI, 2018, "Fashion in France: Assessment of its economic weight", based on INSEE ESANE 2016
5. INSEE, 2022, [Valeur ajoutée et rémunération en 2022 – Les comptes de la Nation en 2022 | Insee](#)
6. INSEE, 2022, Caractéristiques de l'industrie par activité <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2015432>
7. <https://www.textile.fr/documents/RAPPORT-D-ACTIVITE-UIT-JANV-DEC-2022-Vweb.pdf>
8. Eurostat Structural Business Statistics
9. INSEE ESANE 2021 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7651413?sommaire=7651565&q=chiffres+textile+%26%20habillement+France#consulter-sommaire>
10. UIT 2022, based on Opcalia database of companies > 20 people
11. UIT 2014, based on Opcalia database of companies > 20 people
12. DGE https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/secteurs-professionnels/etudes/textileF.pdf
13. <https://www.etextilemagazine.com/france-heart-of-the-textile-industry-and-fashion.html>
14. INSEE ESANE 2021 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7651413?sommaire=7651565&q=chiffres+textile+%26%20habillement+France#consulter-sommaire>
15. INSEE Flash Hauts de France n°137, 12 May 2022
16. UFIMH, France, <https://www.observatoiremodetextilescuir.com/branches/habillement>
17. INSEE Première Industry and Agriculture division, n°1714, Octobre 2018
18. <https://fr.statista.com/statistiques/1421158/depenses-menages-habillement/>
19. <https://www.kantar.com/fr/inspirations/consommateurs-acheteurs-et-distributeurs/2022-10-ans-de-fashion>
20. IFOP, August 2018, Les Français et Le Made In France <https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-le-made-in-france-vague-2018/>
21. Plan d'action européen sur l'économie circulaire de la Commission européenne, mars 2020
22. <https://caprin-sport.com/>
23. <https://triloop.fr/>
24. REFASHION-RA22-KeyFigures-Web, https://refashion.fr/pro/sites/default/files/fichiers/REFASHION-RA22-INTRO_ENG_Key-Figures.pdf
25. French Tech started in 2013 and now includes 10 sectors: Green, Fin, Transport, Health, Deep, Fashion, Construction, Food, Marine, and HR
26. The only eco-organization accredited by French authorities to cover the textile industry's legal obligation. A nonprofit private company, financed by the eco-contributions of its members.
27. <https://www.ecologie.gouv.fr/produits-textiles-tlc>
28. Plastics, Composite materials, Textiles, Strategic metals, Paper and cardboard, New energy technologies, Batteries, Electrical and electronic waste, Household wastes
29. https://refashion.fr/pro/fr/tout-savoir-sur-la-loi-aguec?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=145544941858&utm_campaign=16021437040&qad_source=1&qclid=CjwKCAiA3JCvBhA8EiwA4kujZkQUqvoElfbC8AmK89vcpLGVHcpi7uqX5-tBuCzO4RiKtltBT9dGfahoCwm0QAvD_BwE
30. <https://www.vie-publique.fr/loi/278460-loi-22-aout-2021-climat-et-resilience-convention-citoyenne-climat>

6.3 CHIMAR (GREECE)

6.3.1. Secteur textile / Aperçu général

L'industrie textile est traditionnellement l'un des secteurs les plus importants de l'économie grecque. Le secteur a connu une forte croissance dans les années 70 et 80, lorsqu'il occupait une position importante dans l'économie nationale. Cependant, elle a été confrontée à d'importants problèmes au cours des dernières décennies, principalement dus à la libéralisation du marché et à la concurrence des pays à faibles coûts de production, notamment dans les sous-secteurs à forte intensité de main d'œuvre [5]. Une grande partie de l'industrie est encore réalisée dans des entreprises familiales employant des membres de la famille et utilisant des machines souvent anciennes. Les artisans grecs sont connus pour leur maîtrise de techniques complexes de broderie et de tissage.

6.3.1.1. Chiffres clés: Nb d'entreprises, chiffres d'affaires, emplois, import-export

L'industrie textile comprend les secteurs de la filature, du tissage et du tricot. Selon l'Association grecque de l'industrie textile (ICAP 2001a), avec le secteur de l'habillement, elle contribue à hauteur de 15 % à la formation du PIB du pays et emploie environ 120 000 personnes, soit 28 % de la main-d'œuvre manufacturière. Elle représente 28% de la production industrielle et 23% des exportations. Il existe plus de 500 entreprises de fabrication de vêtements qui fabriquent toutes sortes de produits vestimentaires, depuis les vêtements de luxe jusqu'aux vêtements à bas prix.

Le secteur de l'égrenage du coton reste en particulier un sous-secteur clé de l'économie grecque, avec un impact significatif. Près de la moitié des usines d'égrenage existantes est en activité depuis plus de 50 ans, en étant naturellement technologiquement à jour et rénovées, ce qui confère aux égreneurs beaucoup d'expérience, d'expertise et de professionnalisme dans leur domaine. Dans de nombreux cas, ils en sont désormais à leur deuxième, voire dans certains cas à leur troisième génération, ce qui contribue à la maturité du secteur. Il existe 35 sociétés d'égrenage actives sur le marché, exploitant 67 unités d'égrenage situées à proximité des zones de culture du coton.

Aujourd'hui, il existe en Grèce environ 6 000 entreprises dans l'ensemble du secteur textile, dont 3 900 dans l'habillement et 1 500 dans la fabrication de tissus. La grande majorité, environ 92 %, des entreprises du secteur textile sont de petites entreprises (1 à 9 salariés). Le chiffre d'affaires de l'industrie textile en Grèce est de 2,5 milliards d'euros [7].

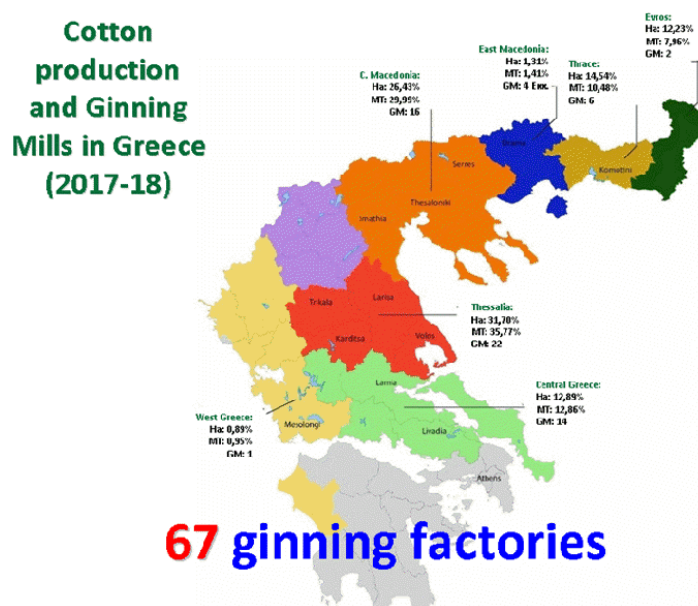


Figure 2. Lieux de production et d'égrenage du coton en Grèce, 2017-2018 [6].

6.3.1.2. Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements

La Grèce est le principal pays producteur de coton de l'Union européenne, représentant 80 % de la production européenne totale de coton. Dans le même temps, c'est l'un des dix premiers pays producteurs et exportateurs de coton au monde. La mise en œuvre de la politique agricole commune et le respect des directives et réglementations de l'UE garantissent l'application de bonnes pratiques agricoles dans la culture du coton et la production durable de coton en Grèce. Dans cette perspective, un groupe de travail sur les questions sectorielles du coton - le Groupe de travail sur le coton - a été créé en 2016 au sein du ministère grec du Développement rural et de l'Alimentation et devait fonctionner jusqu'en 2019. L'Organisation nationale agricole grecque, ELGO-DEMETER, un organisme statutaire relevant du ministère du Développement rural et de l'Alimentation et l'Organisation interprofessionnelle du coton grec (DOV) (ensemble ELGO-DOV) ont uni leurs forces pour promouvoir et mettre en œuvre les normes AGRO-2 pour la production de coton grecque [6].

Plus d'informations sur le coton grec sont disponibles sur les sites Internet :

<https://hca.org.gr/>

<https://bettercotton.org/where-is-better-cotton-grown/better-cotton-in-greece-agro-2/>

Le coton est un tissu clé dans l'industrie de la mode et du textile, une industrie mondiale en croissance rapide. Aujourd'hui, l'industrie de la mode, une industrie de 1 300 milliards de dollars (en 2015), emploie plus de 300 millions de personnes dans le monde. Mais la production et la gestion des déchets textiles ont un coût environnemental élevé.

6.3.1.3. Répartition géographique

L'activité T&H dans le pays est répartie uniformément, dans presque tous les comtés du pays possédant au moins une petite ou une grande unité de production textile. Dans le contexte de la production de fibres et de textiles, la Grèce bénéficie de sa situation géographique et de son climat favorables. Sur plus de 500 entreprises de fabrication de vêtements, 86 sont situées à Athènes, 88 à Thessalonique, et le reste est réparti dans les grandes villes de Grèce.

6.3.1.4. Evolution et tendances

L'élaboration d'une nouvelle stratégie européenne pour le textile vise à mettre en œuvre des mesures d'éco-conception pour promouvoir la circularité dans les produits textiles. Cette stratégie vise à améliorer le contexte commercial et réglementaire pour les textiles durables et circulaires au sein de l'UE. Il y parviendra en encourageant et en soutenant les modèles d'affaires de Product-as-a-Service (PaaS), les matériaux circulaires et les processus de production. En outre, la stratégie vise à fournir des orientations aux États membres pour atteindre des niveaux élevés de collecte sélective des déchets textiles d'ici 2025. En outre, elle vise à renforcer le tri, la réutilisation et le recyclage des textiles grâce à des approches innovantes, en encourageant les applications industrielles et la mise en œuvre de mesures réglementaires telles que la responsabilité élargie des producteurs.

6.3.2. Initiatives écologiques dans le secteur textile

En Grèce, la transposition actuelle de la directive sur les déchets (UE) 2018/851 inscrit l'introduction d'un nouveau système de responsabilité élargie du producteur (REP) pour les textiles destinés à la réutilisation, à la préparation en vue de réutilisation ou de recyclage (article 8 du projet de loi « Projet Loi du Ministère de l'Environnement 'Promotion du Recyclage'). Concrètement, jusqu'au 31 décembre 2023, les producteurs et/ou importateurs de textiles sont tenus de concevoir, d'organiser et de faire fonctionner une ou plusieurs Organisations de Responsabilité des Producteurs (PRO), dans le cadre du paragraphe 9 de l'article 2 de la loi 2939/2001 (A '179), pour tous les produits qu'ils mettent sur le marché. D'autres exigences légales incluent la définition de la conformité avec le dispositif REP, les responsabilités telles que : les frais de REP facturés aux

producteurs, le coût de la collecte sélective, la conception et l'organisation du dispositif, la collecte de données et le reporting aux auditeurs tiers, la disponibilité des données et la sensibilisation du grand public. Des exigences minimales concernant la collecte sélective, le transport et le traitement des textiles ainsi que la disponibilité et la qualité des données devaient être approuvées avant le 3 janvier 2022 : préparation à la réutilisation et au recyclage des textiles [7].

6.3.2.1. Initiatives en matière de fibres, tissus et vêtements

Les entreprises aujourd'hui actives en Grèce dans la gestion des vêtements et chaussures usagés sont les suivantes :

- Grèce Est – Ouest (dans le Nord de la Grèce) : <https://eastwest-greece.com/>
- Recycom (principalement à Athènes et dans les régions du sud de la Grèce) : <https://www.recycom.gr/>
- Fabric Republic (principalement à Athènes) : <https://www.fabricrepublic.gr/>
- Clôture verte : <https://greenfence.gr/katastrofi-rouxon/>
- TexCycle : <https://texcycle.gr/recycling-management/>

Ces entreprises proposent aux citoyens des bacs de recyclage spéciaux pour collecter les vêtements, chaussures, accessoires (ceintures, foulards, foulards, gants, etc.), le linge de maison (rideaux, serviettes, taies d'oreiller, etc.) et les sacs. Après un premier tri, les vêtements de qualité sont offerts gratuitement aux groupes en situation de vulnérabilité en Grèce, en coopération avec les autorités communautaires, les magasins sociaux ou d'autres organisations. En outre, des vêtements sont mis à disposition pour couvrir les besoins fondamentaux dans des situations d'urgence telles que des catastrophes naturelles. Le pourcentage restant est exporté vers des centres de recyclage partenaires à l'étranger (en raison de l'absence d'usine de gestion des matières textiles en Grèce) pour être réutilisé. Une partie des matériaux, notamment les vêtements impropres à la réutilisation, est recyclée pour la création de vêtements de nettoyage, de matériaux isolants et thermiques, de rembourrage de sièges de voiture, etc., ainsi que de fibres de coton et de laine réutilisables, mais d'une qualité insuffisante pour être réutilisées dans la production de tissu [9, 10].

Selon les données de Recycom, 85 % des vêtements que nous achetons sont jetés, 15 kg de vêtements sont jetés chaque année par un Européen moyen et il faut savoir qu'il faut 8 000 litres d'eau pour fabriquer un jean. Ainsi, en plus de jeter des vêtements qui pourraient avoir de la valeur pour quelqu'un d'autre, nous devrions également considérer le coût environnemental de décider de jeter un vêtement parce qu'il est déchiré ou simplement parce qu'il ne nous plaît plus [9]. Les actions de Recycom ont permis d'éviter que 13 591 tonnes de vêtements ne soient jetées dans les décharges de 2012 à aujourd'hui, et en 2021, 9 000 kg de vêtements propres ont été donnés aux citoyens dans le besoin [9, 11].

La société Fabric Republic, en coopération avec la société de détergents SKIP, a installé des bacs de recyclage spéciaux dans cinq points du centre d'Athènes. En un an, plus de 17 tonnes de vêtements ont été collectées, permettant à plus de 30 000 êtres humains et 95 institutions d'en bénéficier, tandis que notre planète « économisait » 890 tonnes de CO₂ ! [1]. Les vêtements et les chaussures qu'ils recyclent sont utilisés pour produire des chiffons de nettoyage destinés aux installations industrielles, des matériaux isolants pour les voitures, des matelas et des meubles, ainsi que des fibres de coton et de laine de qualité insuffisante pour être réutilisées dans la production de tissus. On s'attend à ce que, dans un avenir proche, des fonds soient alloués au développement et à la recherche sur la production de tissus recyclés, car les bénéfices seraient énormes. Il y a déjà des discussions sur l'obligation pour les géants de l'industrie de la mode et de l'habillement de financer un tel programme de recherche, car ils sont responsables de la production de masse de matières premières dans le monde, avec les dommages qui en résultent pour l'environnement.

La célèbre entreprise H&M, qui opère à l'échelle mondiale, a pris des mesures spécifiques, dont certaines sont également mises en œuvre en Grèce [12]. Par exemple:

Le programme Take care, est pour ceux qui souhaitent conserver leurs vêtements préférés. Plus de 10 % de l'impact climatique total d'un vêtement se produit après sa sortie du magasin. Des actions telles que la fréquence à laquelle vous lavez vos vêtements ou si vous les jetez à la poubelle au lieu de les recycler ont un impact. La façon dont nous en prenons soin compte donc vraiment ! H&M propose le service Take Care, disponible dans toutes les boutiques en ligne, qui fournit des informations sur la manière dont nous pouvons prolonger la durée de vie de vos vêtements.

Le programme de Collecte de vêtements lancé en 2013 consiste à recycler les vêtements dont nous ne voulons plus. Pour chaque sac plein de vieux vêtements retourné à une caisse H&M, le client reçoit un bon d'achat à utiliser sur un achat ultérieur. Les vêtements pouvant être re-portés sont promus comme vêtements de seconde main. Si les vêtements ou les tissus ne sont plus aptes à être portés, ils sont transformés en d'autres produits, comme des collections upcyclés ou des vêtements de nettoyage. Tous les autres vêtements et tissus sont déchiquetés en fibres textiles, utilisées pour créer d'autres produits tels que des matériaux isolants.

Une autre grande entreprise, Intimissimi, lance également un programme régulier de collecte de vieux vêtements. Les vêtements et sous-vêtements sont divisés en 4 catégories et selon le type de recyclage possible, le consommateur reçoit un bon correspondant à une valeur différente pour ses futurs achats [13].

Aujourd'hui, moins de 1 % des matériaux utilisés pour fabriquer des vêtements sont recyclés chaque année. Cela signifie que des milliers de tonnes de textiles finissent dans les décharges. En réutilisant ou en recyclant la mode, nous pouvons inverser cette tendance [14].

6.3.3. Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile

Aujourd'hui, la situation du recyclage des textiles en Grèce est plus ou moins la même que dans le reste du monde. Ces dernières années, en Grèce, de sérieuses initiatives ont été prises pour recycler les vêtements et les chaussures. Cela se traduit de plusieurs manières. Une pratique simple est celle adoptée par les grandes entreprises de confection. Avec des boîtes placées à l'intérieur de leurs magasins, elles encouragent leurs clients lors de l'achat de nouveaux vêtements, à réfléchir à ce dont ils n'ont pas besoin dans leurs anciens vêtements et à jeter ces derniers dans les bacs de recyclage. Certaines de ces chaînes de magasins, pour inciter davantage leurs clients à recycler, offrent avec chaque sac de vêtements jetés, des bons de réduction pour un achat futur [8].

6.3.4 Prochaines étapes

Parmi les actions qui pourraient atténuer le problème, certaines relèvent de l'économie domestique : ne jetez pas vos vêtements, simplement parce qu'ils sont démodés ou parce que certaines de leurs fibres sont légèrement abîmées ou tachées de manière indélébile. En allant sur internet, vous pourrez trouver une pléthore de vidéos proposant des solutions infinies pour recycler, réparer ou nettoyer [8]. Bien entendu, il ne faut pas oublier que la surconsommation est aussi un ennemi de l'environnement. Nous devons apprendre à choisir des vêtements qui résistent au temps et à les entretenir correctement, afin de ne pas avoir à en acheter de nouveaux [3].

Dans un avenir proche, il faudrait trouver des financements pour la recherche - développement en production de tissus recyclés, car les bénéfices seraient énormes. Il y a déjà des discussions sur l'obligation des géants de l'industrie de la mode et de l'habillement de financer de tels programmes de recherche, car ils sont responsables de l'énorme

quantité de production de masse de matières premières à l'échelle mondiale avec l'impact environnemental qui en résulte [8].

REFERENCES EN ANGLAIS

1. <https://www.lifo.gr/thegoodlifo/good-living/ti-na-kaneis-ta-royha-poy-den-hreiazesai-anti-na-ta-petaxeis-sta-0>
2. <https://intonature.gr/fabric-republic-epanachrisimopoiisi-kai-anakyklosi-rouxon-se-oli-tin-ellada/>
3. https://www.huffingtonpost.gr/entry/anakeklose-ti-mporeis-na-kaneis-ta-roecha-poe-den-chreiazesai-anti-na-ta-petaxeis-sta-skoepidia_gr_5d8dd513e4b0019647a6a777
4. <https://www.euronews.com/business/2023/10/03/from-trash-to-treasure-recycling-europes-cast-off-clothes-for-the-fashion-conscious>
5. Hellenic Institute of Health and Safety at Work, Textile Industry, 2007 <http://ellinikiendisi.gr/data/documents/DOC-11-1042-ELLINI-KI-KLWSTOYFANTOURGIA.pdf>
6. <https://textile-future.com/archives/16015>
7. Final-Report_EPR-for-textiles-and-mattresses-_210316.pdf. https://ypen.gov.gr/wp-content/uploads/2021/09/Final-Report_EPR-for-textiles-and-mattresses-_210316.pdf
8. <https://www.athinodromio.gr/%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CF%8D%CE%BA%CE%BB%CF%89%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BD%CE%B4%CF%85%CE%BC%CE%AC%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%85%CF%80%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%AC%CF%84%CF%89%CE%BD/>
9. <https://itsestella.com/enas-pliris-odigos-gia-tin-anakyklosi-rouxon-estella/>
10. <https://www.recycom.gr>
11. https://www.energymag.gr/epikairoτητα/epiheiriseis/71458_recycom-poia-einai-i-etaireia-poy-anakyklonei-ta-royha-mas
12. https://www2.hm.com/el_gr/aiforia-stin-hm/our-work/close-the-loop.html
13. https://myfabricoflife.com/recycling_clothes/
14. https://www2.hm.com/el_gr/aiforia-stin-hm/our-work/close-the-loop.html



6.4 CENTEXBEL (BELGIQUE)

6.4.1. Le secteur textile / Aperçu général

L'industrie textile en Belgique réalise un chiffre d'affaires global de 5 milliards d'euros (2022 ; données Fedustria) et se répartit selon les catégories suivantes :

- Textiles d'intérieur : 40%
- Textiles techniques : 44%
- Textiles d'habillement : 10%
- Finition des textiles : 4%
- Production de fil : 2%

L'industrie textile belge compte environ 18.500 salariés travaillant dans les produits ci-dessus.

Le groupe "Textiles d'habillement" comprend

- tissus et tricotés pour : vêtements de sport, vêtements décontractés, vêtements de pluie, vêtements de nuit, vêtements de travail, sous-vêtements, vêtements de mode, doublures
- produits tricotés finis tels que vêtements pour bébés et enfants, pantalons de jogging, pulls, autres vêtements d'extérieur, pantalons et leggings, T-shirts.

6.4.1.1. Chiffres clés: Nb d'entreprises, chiffres d'affaires, emplois, import-export

Le tableau ci-dessus résume les données disponibles pour les entreprises de plus de 10 salariés:

Tableau 10 - Nb. d'emplois, chiffre d'affaires, part de l'export

Nb d'entreprises (entreprises ≥10 salariés)	40
Nb de salariés	940
Chiffre d'affaires (en million EUR)	168
Part de l'export	20 %
Evolution de l'activité 2002 (en volume, sur un an)	+5,3 %
Part de la valeur ajoutée du secteur textile en Belgique	4 %

Le tableau suivant résume les données du tissage et du tricotage:

Tableau 11 - Nb. d'emplois, chiffre d'affaires, part de l'export... dans le tissage et le tricotage

	Tissage	Tricotage
Nb d'entreprises (entreprises ≥10 salariés)	11	20
Nb de salariés	1 000	300
Chiffre d'affaires (en million EUR)	280	135
Part de l'export	90 %	60 %
Evolution de l'activité 2002 (en volume, sur un an)	-19,5 %	-15 %
Part de la valeur ajoutée du secteur textile en Belgique	10 %	10 %

6.4.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements

L'étape d'« Ennoblissement textile » comprend ce qui:

- lave, blanchit, teint, imprime et enduit différents produits textiles (fils, fibres, tapis, tricots, non-tissés, articles d'habillement, etc.),
- les rend résistants aux salissures, au rétrécissement, aux flammes, etc.

L'activité d'ennoblissement textile est soit intégrée dans une usine textile, soit réalisée par des fournisseurs spécialisés indépendants (ennoblisseurs sous contrat). Au cours de la finition textile, on ajoute de la couleur et des fonctionnalités supplémentaires à un produit textile.

Ce qui est important pour ce sous-secteur (entreprises de finition / ennoblissement en Belgique) est la mise en œuvre des meilleures techniques disponibles. Le secteur a été touché par les prix élevés de l'énergie et doit faire face aux restrictions impliquées par le système d'enregistrement, d'évaluation, d'autorisation et de restriction des produits chimiques (REACH).

Les produits chimiques sont cruciaux pour le finissage textile. Ils sont nécessaires pour teindre les textiles et introduire des propriétés spécifiques. L'utilisation de certains produits chimiques standards est restreinte voire interdite dans le cadre européen REACH, ce qui oblige à trouver de nouveaux additifs, ce qui entraîne des coûts associés à ces nouveaux développements.

6.4.1.3 Répartition géographique

La Belgique étant un petit pays, il n'existe pas de données factuelles sur la répartition géographique. En général, la plupart des entreprises textiles sont situées dans le nord de la Belgique, par exemple en Flandre.

6.4.1.4 Evolution et tendances

- Il y a une évolution des entreprises, de la production à la conception et la vente. En Belgique, les activités du secteur de l'habillement sont davantage orientées vers le design, la vente et le marketing et moins vers la production ou la confection de vêtements.
- L'accent est mis sur la circularité. Nous voyons émerger de nouvelles entreprises qui se concentrent sur les nouvelles technologies. Par exemple, la société leader en éco-conception Resortecs, propose une technologie de démontage des vêtements où les coutures peuvent être enlevées par traitement thermique ; la société Purfi, est capable de recycler les tissus en fibres pouvant être réutilisées dans la production de nouveaux fils.
- Une autre évolution que l'on constate est la mise en place de plateformes qui permettent aux entreprises d'avoir une vue d'ensemble des activités de l'économie circulaire, des acteurs de ce domaine et de leurs activités. Cela permet aux entreprises de trouver des partenaires pour coopérer ou de mettre en place toute la chaîne de valeur pour leurs produits circulaires.
- Des activités de reprise sont déjà mises en place, mais principalement chez les détaillants. Cela pourrait changer à l'avenir lorsque la REP deviendra obligatoire.
- Un autre objectif qui constitue clairement un changement dans les entreprises est la transition vers des développements écologiques et durables.
- La Belgique est pionnière et assez active dans la mise en place de re-hubs. L'accent est également mis sur les achats circulaires.

6.4.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile

En 2022, un rapport a été fait sur l'économie circulaire en Belgique, montrant que la Belgique est en avance en matière de recyclage et d'utilisation circulaire des matériaux. Ce rapport montrait également là où des efforts supplémentaires étaient nécessaires pour que la Belgique devienne un pôle circulaire complet en Europe.

6.4.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus et vêtements

Pour passer à une économie circulaire, le secteur textile coopère avec d'autres entreprises par exemple à travers le groupe Flandres circulaire (grâce à un agenda de travail pour la production industrielle). Les fabricants belges de textile - habillement s'engagent fermement à s'orienter vers des solutions plus circulaires, en commençant par utiliser des fibres recyclées.

L'« économie circulaire » va bien au-delà du simple recyclage, qui en constitue en effet un élément important. Mais d'autres aspects sont tout aussi importants pour la circularité des textiles vestimentaires : la prolongation de la durée de vie (via une utilisation ou un entretien approprié), la réparation et la réutilisation. Ainsi, il est important de mettre en place une chaîne de valeur complète en établissant des partenariats avec, par ex. les entreprises d'entretien des textiles ou les entreprises qui s'occupent de la réparation des vêtements.

6.4.3. Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile

Tout en poursuivant une politique de diligence raisonnable, l'objectif est de mettre en œuvre des processus tout au long de la chaîne de valeur qui permettent de tracer les risques de violations des droits de l'homme et de l'environnement, ainsi que de prendre des mesures pour les éviter et y remédier. Dans le contexte de l'éventuelle introduction de politiques européennes, le secteur du textile - habillement, en raison de son caractère international, est l'un des secteurs qui font l'objet d'une grande attention.

Une condition importante en matière de diligence raisonnable est qu'il n'y aura pas d'accord unique – il sera spécifique à un secteur. Par ailleurs, le caractère unique de chaque PME ne doit pas être négligé ou oublié. Si elle est appliquée de manière réaliste, la diligence raisonnable bénéficiera non seulement aux personnes et à l'environnement, mais conduira également à une concurrence plus équitable au-delà des frontières. La directive européenne sur le devoir de diligence a été initialement annoncée pour l'automne 2021. Cependant, en raison de sa grande importance, ce processus ne s'est pas fait du jour au lendemain et la proposition initiale a dû être révisée en profondeur. Une approbation est attendue au printemps 2023. Fedustria y collabore de manière constructive et prend des initiatives pour préparer nos entreprises et les guider.

Le secteur textile - habillement observe également avec beaucoup d'attention d'autres initiatives européennes, par exemple les accords de libre-échange que l'UE négocie avec l'Inde, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, etc. régulièrement signalés aux autorités belges.

6.4.4 Prochaines étapes

En mai 2021, l'organisation patronale belge a publié, en collaboration avec diverses fédérations sectorielles, sa « Vision sur l'économie circulaire 2030 », qui est une feuille

de route pour les années à venir. Il s'agit d'une vision ambitieuse : d'ici 2030, la position

de l'industrie belge en tant que leader de l'économie circulaire doit être consolidée.

La

Belgique est actuellement considérée comme un pionnier et doit maintenir cette

position. Il existe une forte incitation à soutenir les entreprises et à les guider vers une

économie durable. Il est cependant nécessaire de mettre en place un cadre politique clair qui stimule la transition vers une économie circulaire.

Cette vision s'inscrit dans les Objectifs de développement durables (ODD) et recherche une création de valeur maximale grâce à une compétitivité accrue, un accès plus facile aux matériaux, la disponibilité de carburants alternatifs et la création d'emplois. Pour atteindre l'objectif de cette vision, il faut de l'innovation et une économie ouverte.

Cinq ambitions ont été formulées par l'organisation patronale belge et ses partenaires :

1. Maximiser la disponibilité des matériaux
2. Être pionnier dans la conception et la production circulaires
3. Être pionnier dans les modèles économiques circulaires
4. Pionnier dans l'exploitation minière de matériaux de grande valeur
5. Accroître le recours aux leviers de l'économie circulaire en accélérant les mesures de transition vers l'économie circulaire

6.5 PIRINTEX (BULGARIE)

6.5.1 Le secteur textile / Aperçu général

Le secteur Textile Clothing Leather Footwear (TCLF) est l'un des secteurs industriels traditionnels en Bulgarie et a toujours été considéré comme un secteur important dans l'économie du pays. Une grande partie (environ 90 %) de la production manufacturière est exportée vers le marché européen, les principaux pays d'exportation étant l'Allemagne, l'Italie, la Grèce et la France. Les principaux investissements étrangers dans l'industrie proviennent d'Allemagne et d'Italie.

L'industrie TCLF est l'une des principales branches de l'industrie manufacturière bulgare, le sous-secteur de l'habillement y détenant la plus grande part en termes de valeur de production, d'exportations et d'emploi. Au cours des trois dernières décennies, le secteur TCLF a été l'un des plus grands employeurs du pays (avec l'administration publique et le secteur du tourisme et des loisirs).

La majorité des entreprises TCLF en Bulgarie travaillent en Confection et Montage (C&M), ce qui signifie que la conception, les modèles et les matériaux sont fournis par le client. Un facteur important pour lequel les entreprises bulgares de TCLF sont privilégiées comme fournisseurs par les marques de mode européennes est leur proximité avec leurs principaux marchés, leur flexibilité et les coûts de main-d'œuvre relativement bas.

La principale organisation sectorielle du pays est l'Association bulgare du textile, de l'habillement et du cuir (BATOK), qui compte environ 150 entreprises membres réparties dans tout le pays. Ses membres représentent tout le spectre des sous-secteurs tels que les vêtements pour femmes, pour hommes, pour enfants, les vêtements de travail, les sous-vêtements, etc. L'un des principaux objectifs de l'association, entre autres, est d'accompagner ses membres pour accéder à l'international et aux marchés étrangers, ainsi que pour les accompagner dans le processus de développement de leurs compétences.

6.5.1.1 Chiffres clés: Nb d'entreprises, chiffres d'affaires, emplois, import-export

L'industrie TCLF est l'une des principales branches de l'industrie manufacturière bulgare, le sous-secteur de l'habillement y détenant la plus grande part en termes de valeur de production, d'exportations et d'emploi. Au cours des trois dernières décennies, le secteur TCLF a été l'un des plus grands employeurs du pays (avec l'administration publique et le secteur du tourisme et des loisirs).

En 2023, elle employait environ 70 000 personnes, dont la plupart travaillent dans des petites et moyennes entreprises (comptant généralement entre 40 et 100 personnes). Ce nombre diminue progressivement depuis 2010 où il s'élevait à 174 000 personnes (soit une diminution de 60 % sur la période 2010 – 2023). La plus grande part de l'emploi dans l'industrie TCLF se trouve dans le sous-secteur de l'habillement, qui emploie environ 53 000 travailleurs (76 % de l'emploi total dans l'industrie TCLF).

Le secteur TCLF emploie près de 4 % de la main-d'œuvre totale en Bulgarie, et un cinquième de la main-d'œuvre employée dans le secteur manufacturier du pays. En 2022, le secteur TCLF a exporté des marchandises pour une valeur de 2,58 milliards d'euros, ce chiffre étant en augmentation depuis 2010. Environ 90 % des marchandises produites par l'industrie bulgare TCLF sont exportées.

Le principal sous-secteur des exportations est le sous-secteur de l'habillement (fabrication de vêtements), avec une part des exportations de 59 %. Le sous-secteur textile représentait 30 % et le sous-secteur du cuir (chaussures incluses) représentait 11 % des exportations totales de TCLF, comme le montre la figure 3 ci-dessous :



Figure 3 - Exportations bulgares de TCLF, 2022

Le nombre d'entreprises dans l'industrie TCLF est de 5 599, selon les dernières données disponibles d'EUROSTAT. La majorité d'entre elles (79%) sont dans le sous-secteur de l'habillement, 12% dans le sous-secteur textile et 9% dans le sous-secteur du cuir (7% dans le secteur de la chaussure), comme le montre la figure 4 ci-dessous :

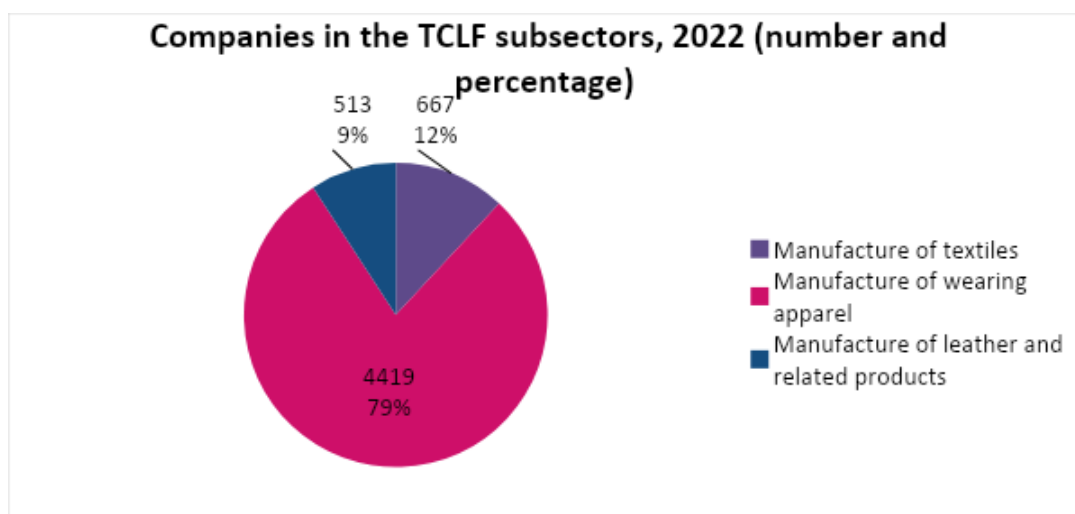


Figure 4 - Nb et pourcentage d'entreprises du TCLF par sous-secteurs

Sur ces 5 599 entreprises, 69 % sont des micro-entreprises de 0 à 9 salariés. Les grandes entreprises étaient au nombre de 54 en 2017, le reste étant constitué de petites et moyennes entreprises.

Nous pouvons voir dans la figure ci-dessous le nombre d'entreprises par taille en 2022 :

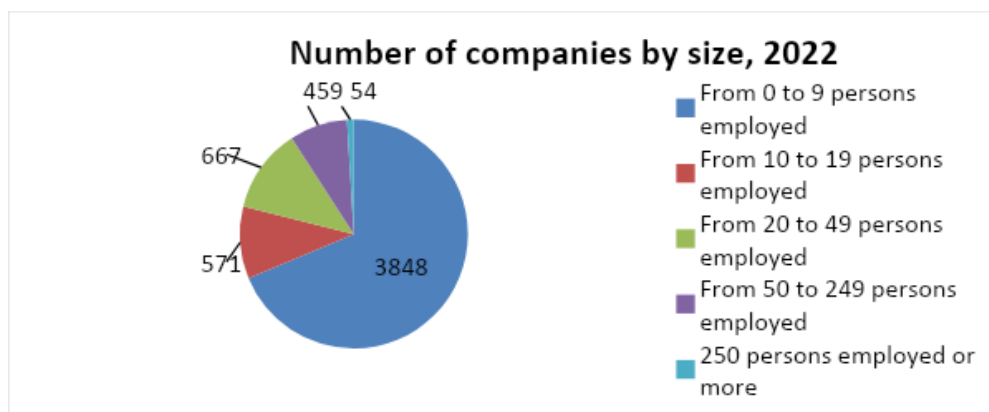


Figure 5 - Nb. et répartition des entreprises TCLF par taille en Bulgarie, 2022

Le nombre d'entreprises TCLF en Bulgarie est resté stable au cours de la dernière décennie puisqu'il n'y a eu aucun changement significatif depuis 2010, où ce nombre s'élevait à 5 584 entreprises. Ceci est principalement dû à l'augmentation du nombre de micro-entreprises, qui compense la réduction du nombre de PME et de grandes entreprises.

6.5.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements

La figure ci-dessous présente la production en valeur des différentes sous-catégories textiles, en 2022 :

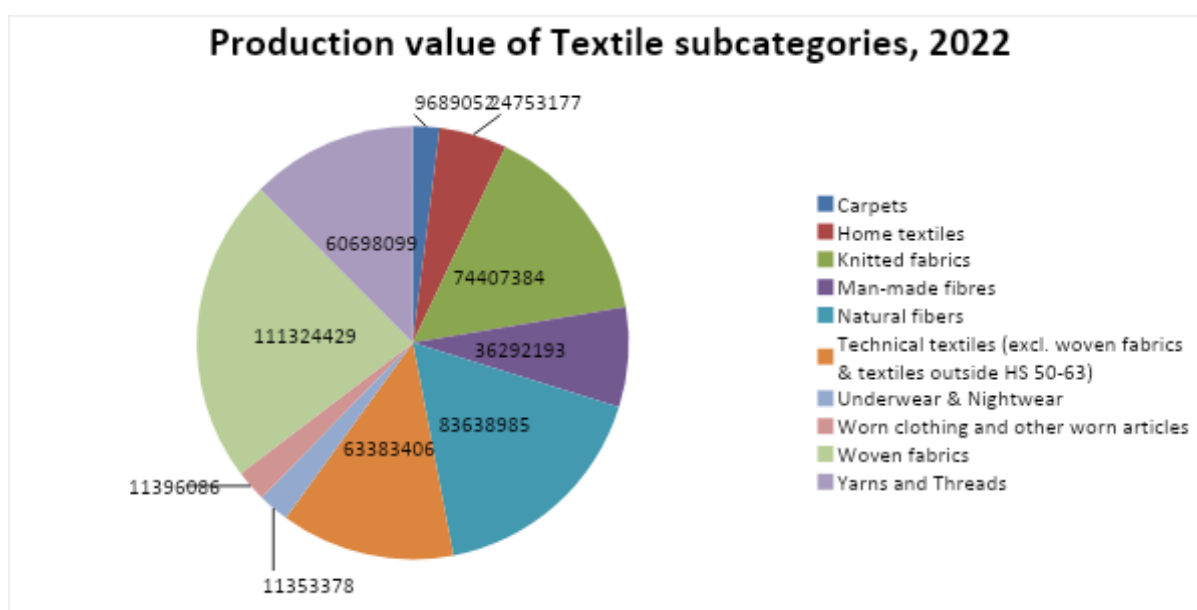


Figure 6 - Production en valeur des segments textiles, 2022

6.5.1.3 Répartition géographique

Le secteur est réparti sur tout le territoire du pays, les régions avec la plus forte concentration de fabrication de TCLF étant Ruse, Plevne, Plovdiv et Blagoevgrad. Néanmoins, l'industrie TCLF est bien représentée dans toutes les régions de Bulgarie. C'est aussi la raison pour laquelle dans la plupart des centres régionaux il y avait des écoles secondaires techniques pour le secteur TCLF. Aujourd'hui, cependant, la plupart de ces écoles techniques ont été restructurées pour enseigner d'autres spécialités suite à la baisse générale d'intérêt de la jeunesse bulgare pour les professions industrielles.

6.5.1.4 Evolution et tendances

L'industrie du TCLF en Bulgarie est exposée à l'influence de facteurs externes tels que politiques, économiques, technologiques et sociaux, qui ont un impact à la fois sur la consommation et sur la production. En outre, la pandémie de Covid-19 a eu un impact considérable sur la structure et l'emploi des industries bulgares du TCLF. La nature des facteurs externes ainsi que l'accélération des changements depuis le début de la dernière décennie contribuent à avoir une perspective plutôt négative pour les industries et leurs employés dans les années à venir.

Dans ce contexte de tendance négative, qui se poursuit à l'ère post-Covid-19, les industries sont en train de s'adapter à ces changements en termes d'offre, en intégrant des changements de production (comme des modifications dans les méthodes de fabrication, la production de biens à plus forte valeur ajoutée ou les investissements dans la revalorisation de la main-d'œuvre).

Cependant, l'emploi continue de diminuer et cela devrait constituer le défi majeur auquel seront confrontées les industries dans les années à venir. En fait, le nombre de personnes employées dans les industries bulgares du TCLF est passé de près de 200 000 personnes à moins de 70 000 personnes au cours de la dernière décennie, ce qui indique un exode massif de ces secteurs traditionnels pour le pays. Ce processus a été encore exacerbé par la pandémie de Covid-19, qui a encore contribué à la diminution de l'emploi au TCLF.

6.5.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile

Les initiatives nationales en matière de textiles écologiques suivent les tendances mondiales et font la promotion de la durabilité. La collecte séparée des textiles est toujours volontaire, mais des changements législatifs à venir la rendront obligatoire. Les bons exemples ne manquent pas, voici quelques-uns :

-Eurotex, avec sa marque TexCycle. C'est la première entreprise à initier et à établir une coopération avec les autorités locales pour la collecte sélective des textiles inutiles.

- Texaid Bulgarie, à travers son écocentre textile de tri des textiles

- Remix - crée une solution complète pour une garde robe circulaire et fait de la Bulgarie l'un de ses principaux centres.

La bonne nouvelle est que de plus en plus d'entreprises du secteur textile reçoivent des certifications : ISO 9001:2015 Systèmes de gestion de la qualité, ISO 14001:2018 Système de gestion environnementale, ISO 45001:2018 Système de gestion de la santé et de la sécurité.

6.5.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus et vêtements

L'une des associations principales en Bulgarie pour les initiatives écologiques est l'Association bulgare du textile circulaire (BACT). L'Association rassemble des entreprises expertes dans la collecte sélective et la valorisation des déchets textiles, leur préparation en vue de leur réutilisation et leur entrée sur le marché des vêtements d'occasion.

L'association comprend environ 50 entreprises bulgares et internationales possédant des années d'expérience dans le secteur. Elles se développent non seulement en fonction des exigences du secteur et des meilleures pratiques, mais également en conformité avec les principes de durabilité et d'efficacité des ressources. L'association est membre de la Confédération européenne des industries du recyclage, de l'Association industrielle bulgare, du Bureau international du recyclage ainsi que de la Chambre de commerce et d'industrie germano-bulgare.

6.5.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile

Les politiques et initiatives de développement durable dans le secteur soutiennent l'évolution vers des conditions de travail équitables, des émissions moins nocives, une utilisation efficace des ressources, une utilisation sûre des produits chimiques, des normes de marquage auprès des consommateurs au moyen d'étiquettes, la construction de systèmes de réparation et de réutilisation des textiles pour éviter leur destruction.

6.5.4 Prochaines étapes

La Bulgarie est l'un des 193 pays qui ont approuvé le document du 25 septembre 2015 des Nations Unies sur le développement durable « Transformer notre monde : l'Agenda 2030 pour le développement durable ». Les principaux objectifs de ce programme sont : fin de la pauvreté et de la faim, bonne santé et bien-être, éducation de qualité, égalité des sexes, eau potable et assainissement, énergie propre et abordable, travail décent et croissance économique, industrie, innovation et infrastructures, réduction des inégalités, villes et communautés durables, consommation et production responsables, action climatique, paix, justice et institutions et partenariats solides pour les objectifs.

Selon le Rapport sur le développement durable, la Bulgarie se classe au 44ème rang sur 166 pays dans le monde. Nous avons réalisé certains progrès dans la réalisation des objectifs 1 (pas de pauvreté), 2 (éliminer la faim), 3 (bonne santé et bien-être) et 16 (paix), tout en régressant dans le même temps dans la qualité de l'éducation (objectif 4). et réduire les inégalités (objectif 10).

BASES DE DONNÉES EN ANGLAIS

- Database - NSI (IS „Monitorstat“)
- Database - Eurostat
- Database - UN
- Database - Sustainable Development 2005 - 2016
- Textiles in Europe's circular economy



6.6 TEXTFOR (ESPAGNE)

6.6.1 Le secteur textile / Aperçu général

Le secteur textile - habillement en Espagne a connu des jours meilleurs. Le nombre d'entreprises a diminué de 12 % au cours des dernières années, principalement en raison d'une délocalisation massive des industries de fabrication et de confection vers des pays où les salaires sont plus bas et les conditions de travail plus mauvaises. Cependant, les entreprises qui restent sont devenues plus fortes grâce à leurs investissements dans des technologies modernes et leurs adaptations à de nouveaux processus plus écologiques, ce qui a permis de créer des produits de haute qualité et de la valeur ajoutée dans le secteur.

6.6.1.1 Chiffres clés: Nb d'entreprises, chiffres d'affaires, emplois, import-export

Le secteur textile espagnol regroupe un grand nombre d'entreprises. Elles étaient 3 569 en 2022. Cela se traduit par l'emploi de 47 117 salariés et dans la contribution au PIB de 2,9% avec 6,65 milliards d'euros de revenus en 2022. En ce qui concerne le commerce, l'industrie textile espagnole a atteint le niveau de 4 982 millions d'euros d'exportations et de 5 798 millions d'euros d'importations, conduisant à une balance commerciale négative. La figure ci-dessous montre la croissance de l'indice des prix de l'industrie textile au cours des 17 dernières années :



The partners that make this trade possible: Turkey as our key supplier and Morocco as the client.

Figure 7 - Institut national de la statistique: Indice des prix de l'industrie textile.

6.6.1.2 Fibres, fils, teinture et ennoblissement des tissus et vêtements

Parallèlement à l'industrialisation, le secteur du coton s'est développé en Catalogne, produisant 60 % de la production mondiale et devenant l'un des principaux textiles produits en Espagne avec la laine mérinos et la soie. Grâce à l'amélioration de leur technologie, les entreprises ont développé quelques stratégies qui les rendent compétitives en Europe avec des producteurs plus efficaces. Les destinations des exportations de coton sont passées de 10 % à 46 % aujourd'hui et les entreprises continuent à participer aux salons internationaux car la popularité du coton, de la laine et de la soie augmente à l'échelle mondiale.

Le coton passe par la transformation de fibres en fils, qui deviennent des textiles tissés en chaîne et trame. Puis, l'ennoblissement du textile tissé passe par les phases de teinture, de finissage et d'emboutissage. Après ces processus, le tissu en coton est transformé en vêtements, en linge de maison ou en textiles à buts industriels [1].

La laine mérinos est originaire d'Espagne et se caractérise par sa richesse et son importance. Le monopole que la nation avait sur ce produit a disparu il y a quelques siècles, mais les stratégies durables qui aujourd'hui ont été introduites dans la production

et la fabrication de cette fibre ont suscité un intérêt international qui a remis cette laine d'origine espagnole sous les feux des projecteurs [2].

6.6.1.3 Répartition géographique

Historiquement, le secteur industriel a commencé à se développer en Catalogne, dans la zone métropolitaine de Barcelone. Rien n'a changé depuis et elle reste la principale région du pays avec la plus grande activité textile. Ce secteur est spécialisé dans la confection et dans la production de coton et de laine, dans l'ensemble des textiles fabriqués par l'industrie.

En outre, cette forte concentration suit la côte méditerranéenne de Valence, qui, conjointement avec la Galice, au nord-ouest de l'Espagne, forme les trois puissantes régions industrielles. Cette dernière (la Galice) se distingue des autres par l'image de marque de ses entreprises de mode, dont Inditex Group qui en prend la tête [3].

6.6.1.4 Evolution et tendances

Au cours des dernières décennies, la production textile a connu une tendance à la hausse. Cependant, des facteurs négatifs vécus récemment, comme la crise économique provoquée par la pandémie de Covid-19, ont conduit à un état de catastrophe mondial entraînant la disparition de nombreuses entreprises et une diminution du niveau d'emploi [4].

De plus, lorsque l'industrie a recommencé à retrouver un peu d'espoir, la crise énergétique est apparue. Cela a affecté les usines qui avaient un besoin important d'énergie et d'électricité et, par conséquent, les coûts ont augmenté [5]. En 2024, les organisations situées en Catalogne devront faire face à la sécheresse qui s'annonce et s'attendent à des niveaux d'eau très faibles pour produire des textiles.

Pour continuer à évoluer, de nouvelles approches et des innovations doivent être développées dans le processus de production textile. Les mesures écologiques sont le facteur exceptionnel qui facilitera le changement de l'ensemble du secteur. La figure ci-dessous présente les indices de production industrielle des différents procédés textiles :

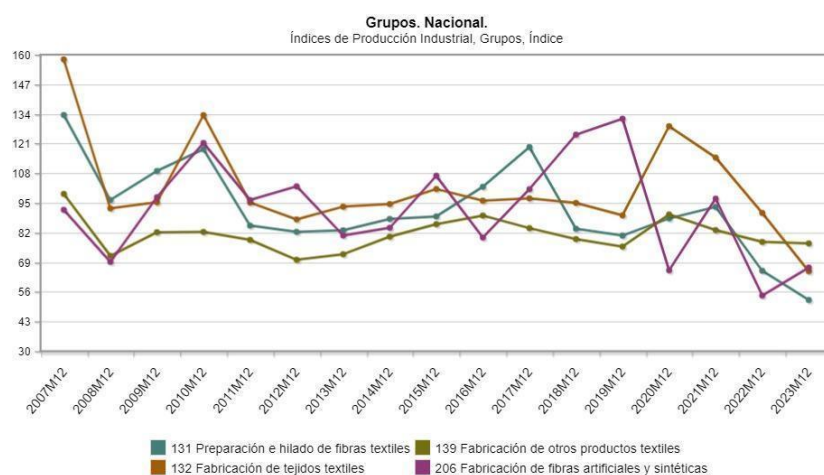


Figure 8 - Indice de production des procédés textiles, 2007-2022

6.6.2 Initiatives écologiques dans le secteur textile

L'Espagne joue le rôle de leader dans les initiatives textiles écologiques, qui profitent largement à tout le secteur. Elle a été pionnière dans la mise en œuvre de mesures écologiques, bien avant que d'autres ne commencent à changer en matière de questions environnementales.

6.6.2.1 Initiatives en matière de fibres, tissus et vêtements

Concernant les matières premières, si l'on regarde la laine mérinos, elle fait à nouveau briller l'Espagne dans le secteur grâce à ses pratiques durables et éthiques. C'est la représentante d'un choix écologique puisque c'est une fibre non nocive pour l'environnement. Elle est biodégradable, ce qui signifie que le recyclage est localement possible. De plus, le bien-être des animaux est crucial dans la production et l'Espagne joue un rôle important dans ce domaine. La principale production de coton espagnole est concentrée en Andalousie, au sud du pays. En 2022, 150 000 tonnes de coton ont été collectées, ce qui fait de l'Espagne, avec la Grèce, l'un des principaux producteurs de cette matière première en Europe (Espagne 17 %) [6].

En Espagne, l'industrie du textile - habillement est atomisée, fondée sur des PME et des unités de production spécialisées (préparation des fibres, filatures, tisserands, installations de teinture et de finition, estampage, etc.). Il n'y a pas beaucoup de cas d'installations verticales et l'accent est mis sur des produits et des secteurs spécifiques (automobile, textile de maison, mode, équipements de protection individuelle, etc.).

D'ici 2030, en écho à la stratégie européenne pour des textiles durables et circulaires, les États membres de l'UE devront se conformer à différentes exigences telles que : la norme d'éco conception, la traçabilité avec un passeport produit numérique et les programmes de responsabilité élargie du producteur (REP) avec une classification spécifique des textiles pour réduire les déchets et promouvoir la seconde utilisation et le recyclage. À cette fin, Euratex a développé l'année dernière le projet Rehubs [7] dans le but de développer un réseau spécialisé dans la collecte et le recyclage des fibres à travers l'Europe, qui a pour objectif de réutiliser 2,5 millions de tonnes de déchets textiles d'ici 2030 [8].

En Espagne, le coton arrive en tête en matière de recyclage des textiles. Le processus de recyclage mécanique du coton a été développé comme l'un des principaux processus de l'industrie textile durables et respectueux de l'environnement. La production de coton recyclé repose sur deux sources : la pré consommation, composée des déchets générés dans les différents processus de fabrication, principalement au moment de la confection des vêtements ou d'autres produits, et les déchets de post-consommation, un défi de recyclage auquel ces mêmes entreprises de filatures sont aujourd'hui confrontées.

Les filateurs sont principalement des PME avec différentes spécialisations et sont capables de produire 60 000 tonnes/an de fils avec du coton recyclé.

L'industrie espagnole, pour des raisons de compétitivité, a dû développer des activités de R&D pour réduire ses consommations, ce qui l'a conduit à plus d'efficacité. Si l'on cherche des exemples nationaux, Tejidos Royo [10] a deux projets particuliers : d'une part, Refibra™ by TENCEL®, qui sont les premières fibres de cellulose dérivées de déchets post-industriels. De cette manière, le besoin de nouvelles matières premières disparaît, offrant ainsi un promoteur d'une économie circulaire et durable. D'autre part, la nouvelle teinture Eco-Alquimia 360° apporte un changement dans la chaîne de valeur de production textile. Son objectif principal est d'éliminer l'utilisation d'eau et d'autres produits chimiques, entraînant une réduction de l'énergie nécessaire au processus.

6.6.3 Politiques et initiatives nationales dans le secteur textile

La plupart des politiques récentes appliquées à l'industrie de la mode et du textile sont lancées par la Commission européenne et sont adaptées et mises en œuvre par les gouvernements nationaux. Le gouvernement espagnol dispose également de normes et de législations spécifiques en matière de durabilité et de protection de l'environnement.

Aussi, le nouveau modèle de production repose sur la minimisation des déchets pour maintenir un environnement sain. Par ailleurs, la Politique Nationale des Déchets prévoit prochainement une nouvelle norme qui interdira la destruction des excédents de production actuels et passés n'ayant pas été vendus. L'écoconception est considérée comme un outil clé pour faciliter le recyclage, la réutilisation et la valorisation des déchets [11].

6.6.4 Prochaines étapes

L'Union européenne a développé le Green-Deal pour une industrialisation plus durable. D'ici 2050, il espère dissocier la croissance économique de la pollution et continuer à travailler sur une économie circulaire. Si l'on regarde de près l'économie circulaire, il est crucial de l'appliquer au textile en raison de la culture du gaspillage et de la dévalorisation qui le caractérise. Le Plan circulaire espagnol 2030 requiert de prolonger l'utilisation du produit en modifiant la composition des textiles et de diminuer le carbone utilisé dans le processus de production.

REFERENCES EN ANGLAIS

1. (s. f.). AITPA : *El sector algodonero*. https://www.aitpa.es/?page_id=335
2. *Entorno Específico (Sector textil)*. (s. f.). Entretextiles. <http://entretextiles.weebly.com/entornoespecifico-sector-textil.html>
3. Montenegro Rodriguez, C.A. (2021). El reto del sector textil ante la pandemia de la COVID-19 en España.
4. Pérez Abeina, A. (2020). Análisis de la coyuntura: evolución del sector textil español.
5. Fieito. (2024). *Lana merino: características, propiedades y sostenibilidad*. [https://fieito.com/lana-merino-caracteristicassostenibilidad/#La lana merino en Espana](https://fieito.com/lana-merino-caracteristicassostenibilidad/#La%20lana%20merino%20en%20Espana)
6. <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/cultivos-herbaceos/algodon/Informacion%20general%20algodon.aspx>
7. Modaes. (2023, 3 octubre). Euratex lanza el proyecto Rehubs y nombra un director. <https://www.modaes.com/entorno/euratex-lanza-el-proyecto-rehubs-y-pone-a-un-experto-en-industria-textil-al-frente>
8. May, E. (2022). Gloria Jover: The Spanish textile industry and its commitment to sustainability - Première Vision. *Première Vision*.
9. Perinelli, C. (2022, 27 abril). *Vantaggi E Sfide Del Cotone Riciclato » Vesti La Natura*. Vesti la Natura.
10. Innovation – Tejidos Royo. (s. f.). <https://tejidosroyo.com/innovation/>
11. Green Fashion, Gipuzkoa Klustera. (2021). *El sector de la moda textil en España. Innovación, formación, legislación y otras temáticas*.

7. Conclusions

Il est un fait que chaque citoyen du monde est en relation avec un type d'article de Textile - habillement (T&H), que ce soit sous la forme d'un vêtement pour satisfaire le besoin le plus élémentaire de protection contre les éléments, comme tissu pour des meubles ou des éléments décoratifs dans une maison, ou comme élément essentiel d'une diversité inimaginable de produits destinés à un usage quotidien, technologique, industriel, etc. Pour répondre à ces multiples besoins, il existe une vaste industrie mondiale qui s'est développée depuis les premières transformations des plantes en fibres pour les tissus et des peaux et fourrures animales pour divers usages, jusqu'à la production industrielle et technologique actuelle aux énormes volumes. Tellement énorme que l'approvisionnement en matières premières naturelles comme le coton, le chanvre, le lin, le jute ou la laine, la soie ou les cheveux a dû être complété par des fibres artificielles d'origines diverses, comme les fibres fabriquées à partir de polymères synthétiques provenant presque toujours de sous-produits du pétrole ou du gaz naturel. Ces polymères synthétiques ne sont pas biodégradables, créent des microplastiques qui polluent les océans et sont largement utilisés (64 % des fibres utilisées proviennent du polyester, du polyamide et d'autres fibres synthétiques). Même les matières premières d'origine naturelle, comme le coton, font l'objet d'une exploitation extensive en raison de la forte demande, ce qui entraîne une utilisation massive de pesticides et d'engrais chimiques pour garantir un rendement maximal des cultures.

Il suffit de prendre conscience de la quantité de textiles que nous utilisons à chaque instant de notre vie pour se rendre compte que l'activité autour de l'industrie du textile et de l'habillement implique plusieurs acteurs de notre société. Il y a les producteurs de matières premières qui cultivent, puis l'égrenage, la filature pour obtenir le fil ; l'industrie chimique pour la production de fibres synthétiques, d'engrais, de colorants ; il y a aussi le tissage, la teinture et l'ennoblissement, auxquels il faut ajouter la conception et la fabrication du produit final, son transport, sa commercialisation et sa vente aux consommateurs finaux.

Traditionnellement, tous ces processus étaient transmis de génération en génération dans de petites entreprises familiales où la production artisanale était généralement la norme. Avec le temps et une demande toujours croissante, la professionnalisation est apparue et de nombreuses entreprises familiales sont devenues des producteurs beaucoup plus importants qui avaient besoin d'une main-d'œuvre plus nombreuse. Pour approvisionner le marché de la production avec des professionnels venant de l'extérieur de la famille, il faut d'abord les former. C'est ainsi que sont nées les institutions où l'on peut acquérir toutes les compétences et les connaissances nécessaires pour travailler dans le secteur.

Les pays partenaires de cette étude disposent de nombreux prestataires de formation professionnelle pour les études en T&H et d'universités qui proposent un grand nombre de cours de toutes sortes couvrant tous les besoins de l'industrie, mais qui ne sont pas massivement choisis par les étudiants, qui préfèrent généralement d'autres cursus d'études que ceux liés au T&H, en particulier dans les processus de fabrication. Ce qui attire le plus les étudiants, c'est le design, en particulier le design de mode. Toutefois, comme l'ont montré les informations recueillies lors des réunions de groupe de organisées avant cette étude, les entreprises liées au marché font état d'un manque de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur, en particulier aux stades de la production et de la fabrication.

Nous avons mentionné précédemment les différents processus impliqués dans le T&H, mais il semble que ce qu'il faut faire du produit textile après son utilisation, comment l'éliminer, comment le recycler ou le valoriser, n'est entré dans l'équation que tout récemment, que ce soit au niveau des entreprises productrices ou au niveau des établissements d'enseignement et de formation professionnels. La plupart des apprenants de l'EFP ont indiqué qu'ils n'étaient conscients que dans une certaine mesure de l'impact négatif du textile sur l'environnement et ont reconnu un manque de

connaissances dans de nombreux aspects liés à la durabilité.

C'est pourquoi ils se sont systématiquement prononcés en faveur d'un Programme de renforcement des capacités (PRC) en ligne qui les aiderait à combler leurs lacunes en matière de connaissances dans de nombreux domaines, notamment les suivants:

- les nombreux processus impliqués dans l'ensemble de la chaîne de valeur textile
- l'éco-conception
- l'utilisation écologique des matières premières : leurs caractéristiques et leurs performances, où trouver des fournisseurs de fils et de tissus durables dignes de confiance
- une compréhension plus approfondie de ce qu'impliquent les processus durables et de la manière de les mettre en œuvre à tous les stades de la conception et de la production
- l'utilisation qualifiée des outils numériques et des technologies de pointe
- le recyclage, l'upcycling et la gestion des déchets
- les aspects de gestion, de finance et de marketing d'une petite entreprise textile
- les compétences non techniques telles que les compétences sociales et de communication, les compétences créatives, les compétences organisationnelles et les compétences en matière de contrôle et de gestion de la qualité.

Les établissements d'enseignement professionnel et les universités doivent travailler en étroite collaboration avec les entreprises liées au marché afin d'offrir des cours qui répondent aux demandes de l'industrie. Ils doivent également présenter le contenu des cours de formation professionnelle et l'activité professionnelle de manière attrayante pour les jeunes, qui doivent être plus nombreux à entreprendre des formations professionnelles et techniques afin que l'industrie ne soit pas confrontée à des problèmes de remplacement des générations et que les différentes institutions de formation professionnelle et technique des pays partenaires de cette étude puissent maintenir et accroître l'emploi dans le textile - habillement, ainsi que sa contribution au développement économique et social.

À l'heure actuelle, l'intérêt et l'inscription des jeunes apprenants de l'EFP et de l'université dans les études de T&H sont faibles. Malgré une augmentation de près de 30 % des études d'EFP en Espagne, le cursus T&H n'est pas attrayant, avec seulement 1,4 % des étudiants inscrits à un niveau d'EFP T&H ; en Bulgarie, le nombre de centres de formation professionnelle (CFP) augmente, mais le nombre de stagiaires diminue, au point de connaître une baisse "radicale" de 15 000 étudiants d'ici à octobre 2021.

Les entreprises liées au marché doivent faire face à la pénurie de personnel qui découle du manque d'intérêt pour les études de T&H et essayer de contourner le fait, comme les entreprises bulgares, d'avoir des commandes qui ne sont pas honorées en raison de la pénurie de main-d'œuvre. Cependant, les entreprises ont réussi à produire les indicateurs suivants de la situation de l'industrie du T&H en 2022, en chiffres approximatifs :

Pays	Nombre d'entreprises de T&H	Chiffre d'affaires (en milliards)	Nombre d'employés
PORTUGAL	12 000	€8.8	130 000
FRANCE	26 872	€15.5	63 000
GRECE	6 000	€2.5	120 000
BELGIQUE	71	€5	18 500
BULGARIE	5 905	€2.77	53 000



ESPAGNE	3 569	€6.6	47 117
---------	-------	------	--------

Ces chiffres révèlent qu'en ce qui concerne le chiffre d'affaires des partenaires du projet, la France occupe la première place, suivie du Portugal et de l'Espagne. Ils montrent également que la Bulgarie a dépassé la Grèce et que la Belgique obtient un meilleur chiffre d'affaires que la Grèce et la Bulgarie avec beaucoup moins de travailleurs, ce qui témoigne probablement de processus de production plus efficaces mais aussi de l'orientation de la Belgique vers des activités dans le secteur de l'habillement qui génèrent plus de valeur ajoutée comme la conception, la vente et le marketing, alors que la Grèce et la Bulgarie sont fortement orientées vers l'exportation (90 % de la production bulgare de produits textiles est exportée) et doivent rivaliser avec d'autres pays (Chine, Bangladesh, Turquie, ...) dans des segments de prix plus bas.

Les trois pays en position de leader donnent également une tendance générale (soutenue par des données telles que l'amélioration du chiffre d'affaires français de 12,9 milliards d'euros en 2014 à 15,5 en 2022) que sur les marchés français, portugais et espagnol, l'industrie du textile et de la maroquinerie se remet lentement mais sûrement des divers revers subis ces dernières années, comme entre autres :

- l'externalisation brutale, en particulier en Espagne au cours des 15 dernières années
- la pandémie de Covid-19, qui a frappé tous les pays de la même manière
- l'augmentation des coûts de l'énergie dans toute l'Europe
- la réglementation visant à se conformer à des pratiques plus durables
- la pénurie de personnel à tous les niveaux, mais surtout pour les processus de production
- la concurrence déréglementée et déloyale des pays tiers
- l'humeur changeante des consommateurs

Malgré la tendance positive observée sur les marchés français, espagnol et portugais, les entreprises liées au marché de tous les pays partenaires sont confrontées à d'énormes défis liés aux questions environnementales :

- les investissements importants dans l'innovation technologique et matérielle qui doivent être consacrés à la conformité avec les législations européennes et nationales, actuelles et à venir (directive-cadre sur l'eau, directive-cadre sur les déchets, évaluation des incidences sur l'environnement (EIE), directive sur les émissions industrielles (DEI), règlement REACH, plan énergie-climat, directive sur la qualité de l'air, plan d'action sur l'économie circulaire) et les directives mondiales telles que les objectifs de développement durable (ODD) à l'horizon 2030
- la nécessité de passer à des matières premières plus respectueuses de l'environnement et plus durables (bien que les prix soient beaucoup plus élevés, l'offre rare et la traçabilité peu fiable)
- la pression pour développer des processus de production moins nocifs pour l'environnement et plus efficaces et durables en utilisant le moins de ressources possible : fibres, cuir, garnitures, eau, électricité, teintures, produits chimiques, engrais
- l'urgence de s'attaquer aux déchets des processus de production et au traitement des textiles après leur utilisation (recyclage, upcycling)
- la coordination avec la formation professionnelle et avec les universités afin que les futurs employés acquièrent des compétences et des connaissances précieuses pour la transition écologique, et deviennent un atout pour les entreprises et le moteur du changement
- la révision nécessaire de la politique salariale dans le secteur T&H afin d'attirer la main-d'œuvre qualifiée dont on a tant besoin
- leur rôle dans l'éducation du consommateur afin que la qualité et les caractéristiques écologiques soient valorisées par rapport à la frénésie d'achat de

la Fast Fashion qui caractérise la consommation actuelle. La Commission européenne elle-même a lancé en janvier 2023 une campagne intitulée "ReSet the Trend", qui vise à encourager les consommateurs européens à s'éloigner de la Fast Fashion.

La plupart des entreprises et des gouvernements des pays partenaires sont déjà très conscients des défis de la durabilité et ont commencé à adopter des lois nationales et à apporter des changements en investissant dans les nouvelles technologies et dans des activités de recherche et de développement. Ils se sont également engagés à recycler et à promouvoir l'économie circulaire et il existe d'innombrables initiatives privées ou mixtes (public-privé), sous la forme de consortiums, d'associations, d'instituts, d'organisations, etc., qui travaillent à la mise en œuvre effective de procédures et de pratiques durables et qui placent le développement durable en tête de leurs priorités.

Pour les pays qui affichent une croissance plus lente sur les marchés du T&H ou qui sont en fait en train de se contracter, comme le marché grec du T&H, il sera plus difficile de faire face aux questions de durabilité. En tant que premier producteur de coton en Europe (80 % de la production totale de coton provient de Grèce), le pays a beaucoup à faire pour réduire l'impact négatif de la culture dite "la plus sale" du monde, mais il dispose également de nombreuses possibilités d'influencer le marché. L'Organisation nationale grecque de l'agriculture a rejoint d'autres institutions, pour unir leurs forces afin de promouvoir et de mettre en œuvre des normes pour la production grecque de coton.

Compte tenu de la dynamique économique mondiale actuelle, nous sommes confrontés à la difficulté de maintenir un équilibre délicat entre: d'une part, permettre aux entreprises de réaliser des bénéfices grâce à une croissance constante du chiffre d'affaires en stimulant les ventes et la consommation ; d'autre part, prendre soin des ressources disponibles, en évitant les processus polluants et en gérant correctement les déchets, pour diminuer la menace sur l'environnement de notre planète. La solution idéale serait de transformer les habitudes de travail, qu'elles soient sociales, économiques ou entrepreneuriales, en un cadre plus durable qui serait finalement intégré à tous les aspects de nos vies. Puisqu'il s'agit d'un changement assez radical qui affecte à présent les principes fondamentaux de la façon dont nous comprenons notre économie et nos relations sociales et professionnelles, nous ferions mieux de commencer par nous-mêmes en tant que consommateurs, nos établissements d'enseignement professionnels et nos universités en tant que fournisseurs de compétences et de connaissances de nos entreprises liées au marché, en tant que producteurs de T&H pour le consommateur et en tant qu'employeurs de diplômés de l'EFP et des universités.

Cette étude confirme certaines des premières hypothèses qui ont guidé la création du projet VETRINE, à savoir qu'il existe des lacunes dans l'enseignement de l'EFP liées notamment à la durabilité, ainsi qu'au niveau des connaissances techniques et des connaissances opérationnelles des entreprises. D'après les données recueillies lors des sessions du groupe de discussion, il est clair que les acteurs liés au marché commencent à se conformer à leur part de changement responsable vers des procédures plus durables en matière de T&H malgré de nombreux défis. L'industrie du textile et de la mode est au cœur des ODD 2023 et du Green Deal de la Commission européenne, car elle représente 2 % du PIB mondial, emploie des millions de personnes et est l'un des plus grands pollueurs au monde.

Espérons que nous verrons une avancée incomparable en matière de durabilité et de protection de notre environnement, que nous évoluerons vers une mentalité, une économie et un système de production de recyclage, de surcyclage et d'économie circulaire qui représenteront de grands atouts, suscitant ainsi chez davantage de jeunes un intérêt pour les études en textile - habillement afin qu'avec de nouvelles et précieuses compétences et connaissances, ils puissent aider les entreprises à changer.

Tout commence par l'éducation, comme on l'entend souvent. Comme indiqué ci-dessus, les résultats de cette étude soulignent la nécessité d'un CBP qui comble les lacunes de l'enseignement professionnel actuel en ce qui concerne les procédures de durabilité du secteur T&H, car ces sujets sont loin d'être suffisamment couverts dans les contenus actuels des cursus T&H dans tous les pays partenaires. Le contenu lié au développement durable est appelé à être davantage présent dans les contenus de cours, soit en raison de nouvelles réglementations éducatives imminentes, soit en raison des simples intérêts de l'EFPP et des établissements universitaires, mais il existe un énorme besoin de combler cette lacune dans les plus brefs délais possibles à court terme et dans l'avenir. Cette flexibilité et cette rapidité peuvent être fournies par un CBP.

Nous avons établi que le projet VETRINE cherche à réduire l'impact environnemental de la production de textiles et de vêtements à travers des modules d'enseignement et de formation professionnels spécifiquement développés sous la forme d'un CBP. Compte tenu de l'objectif du projet, des informations sur la sensibilisation des apprenants de l'EFPP aux questions de durabilité et de la position actuelle des entreprises liées au marché, nous pouvons nous demander : est-il possible d'atteindre cet objectif avec seulement 1 % de vêtements recyclés transformés en nouveaux vêtements à l'échelle mondiale ?

Réduire l'impact environnemental négatif des T&H dans le monde peut sembler difficile, compte tenu du très faible pourcentage de vêtements soumis à des procédures durables, mais au moins dans les pays partenaires du projet VETRINE, divers établissements d'enseignement, entreprises liées au marché et régulateurs y travaillent avec beaucoup de détermination, d'engagement et d'efforts, malgré les défis.



8. Annexes

Annexe 1

Les 2 types de formation professionnelle intermédiaire en Espagne:

contenu des cours et nombre d'heures d'enseignement

Formation professionnelle intermédiaire EQF 4	Programme des 1ère et 2ème années de formation professionnelle: modules de formation (heures de cours)
Technicien en Confection et Mode	<p>Mode et tendances (90). Principes de maintenance électromécanique (90). Matières textiles et cuir (190). Découpe de matières (220). Couture industrielle (280). Formation et orientation professionnelle (90). Création de patrons (130). Couture (210). Finition de vêtements (150). Information et service client (90). Affaires et entrepreneuriat (60). Formation sur le lieu de travail (400)</p>
Technicien en Fabrication et Finissage de Produits Textiles	<p>Principes de maintenance électromécanique (90). Textiles et cuir (190). Application de vestiaires (130). Préparation et teinture (260). Techniques de tissage ajouré (200). Formation et orientation professionnelle (90). Finissage textile (110). Impression (150). Techniques de fabrication de filature et de non-tissés (130). Techniques de tricotage trame (110). Techniques de tricotage chaîne (80). Affaires et entrepreneuriat (60). Formation sur le lieu de travail (400).</p>

Les 4 types de formation professionnelle supérieure en Espagne:

contenu des cours et nombre d'heures d'enseignement

Formation professionnelle supérieure EQF 5	Programme des 1ère et 2ème années de formation professionnelle: modules de formation (heures de cours)
Technicien Supérieur en Conception Technique Textile et Cuir	<p>Échantillons de textile et maroquinerie (140). Procédés de filage et analyse (200). Procédés et analyses des textiles et des non tissés (220). Processus de finition et d'impression (220) . Formation et orientation professionnelles (90) . Horaires réservés au module enseigné en anglais (90) . Analyses du design textile et cuir (120) . Procédés de teinture et de finition du cuir (100).</p>

Formation professionnelle supérieure EQF 5	Programme des 1ère et 2ème années de formation professionnelle: modules de formation (heures de cours)
	<p>Design technique de textiles (140). Design technique de finition du cuir (140). Affaires et entrepreneuriat (60) . Horaires réservés au module enseigné en anglais (40). Projet de design technique textile et cuir (40). Formation sur le lieu de travail (400).</p>
Technicien Supérieur en Conception et Production de Chaussures et Accessoires	<p>Ajustage et modélisme de chaussures et d'accessoires (240). Chaussures et tendances (90). Matières textiles, vêtements et cuir (140). Conception technique de chaussures et d'accessoires (155). Formation et orientation professionnelle (90). Industrialisation des modèles de chaussures (155). Horaires réservés au module enseigné en anglais (90). Prototypage (100). Analyses du design textile et cuir (120). Organisation de la production industrielle de vêtements (80). Processus de production de chaussures (80). Gestion de la qualité, prévention des risques professionnels et protection de l'environnement (120). Affaires et entrepreneuriat (60). Horaires réservés au module enseigné en anglais (40). Projet de design et de production de chaussures et d'accessoires (40). Formation sur le lieu de travail (400).</p>
Technicien Supérieur en Modélisme et Mode	<p>Matières textiles, vêtements et cuir (140). Techniques de couture (190). Procédés industriels de fabrication de vêtements (140). Mode et tendances (90). Modélisme industriel en textile et cuir (220). Formation et orientation professionnelle (90). Module enseigné en anglais en première année (90). Gestion de la qualité, prévention des risques professionnels et protection de l'environnement (120). Organisation de la production dans la fabrication de vêtements industriels (80). Analyses du design textile et cuir (120). Prototypage (100). Industrialisation et mise à l'échelle des modèles (80). Projet de modélisme et de mode (40). Horaires réservés au module enseigné en anglais dans le deuxième cours (40). Affaires et entrepreneuriat (60). Formation sur le lieu de travail (400).</p>
Technicien Supérieur en Costumes sur Mesure et de Spectacle	<p>Matières textiles, vêtements et cuir (150). Techniques de modélisme et de confection de patrons pour vêtements sur mesure (275). Mode et tendances vestimentaires (90). Confection de vêtements sur mesure (265).</p>

Formation professionnelle supérieure EQF 5	Programme des 1ère et 2ème années de formation professionnelle: modules de formation (heures de cours)
	<p>Formation et orientation professionnelle (90). Horaires réservés au module enseigné en anglais (90). Gestion des ressources pour une garde-robe sur mesure (100). Exposer la garde-robe (120). Couture classique (145). Création de costumes sur mesure (135) Affaires et entrepreneuriat (60). Horaires réservés au module enseigné en anglais (40). Conception de costumes et de spectacles sur mesure (40). Formation sur le lieu de travail (400).</p>

Annexe 2

Organisations qui proposent des cursus long-terme aux niveaux 4 to 5 au Portugal

Organisation	Cursus	Ville
EPRALIMA	<i>Patronage</i>	Ponte de Lima
MODATEX	<i>Styliste</i>	Porto Barcelos St. Tirso Lisboa
	<i>Modéliste</i>	
	<i>Couturier</i>	
	<i>Patronage</i>	
	<i>Technicien en tissage</i>	
	<i>Technicien en finissage</i>	
	<i>Spécialiste en Design Textile pour le Tissage</i>	
	<i>Spécialiste en Design Textile pour le Tricotage</i>	
ESPROMINHO	<i>Patronage</i>	Braga
	<i>Technicien Styliste</i>	
Escola de Moda do Porto	<i>Technicien Modéliste</i>	Porto
	<i>Technicien de Coordination de Production</i>	
	<i>Technicien Styliste</i>	
	<i>Technicien Styliste</i>	
	<i>Tailleur</i>	
	<i>Spécialiste en Coordination de Production de Mode</i>	
MAGESTIL	<i>Technicien en Coordination de Production de Mode</i>	Lisboa
	<i>Spécialiste en Coordination de Production de Mode</i>	
	<i>Technicien styliste</i>	
Escola Artística e Profissional Árvore	<i>Technicien en Coordination de Production de Mode</i>	Porto
	<i>Technicien styliste</i>	
	<i>Spécialiste en Coordination de Production de Mode</i>	
IEFP - Amadora	<i>Technicien Modéliste</i>	Amadora
	<i>Technicien Styliste</i>	
EPAVE	<i>Technicien en Coordination de Production de Mode</i>	Póvoa de Lanhoso
	<i>Spécialiste en Coordination de Production de Mode</i>	
ETG - Escola Profissional e Tecnológica de Gestão de Barcelos	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Barcelos
ESPE – Escola Profissional de Espinho	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Espinho
Escola Secundária Camilo Castelo Branco	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Castelo Branco
Escola Secundária Avelar Brotero	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Coimbra
Escola Secundária Júlio Dantas	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Lagos

Organisation	Cursus	Ville
Escola Básica e Secundária Dr. Azevedo Neves	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Amadora
CENATEX – Escola Profissional Cenatex	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Guimarães
ETAP – Escola Profissional	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Vila Nova de Cerveira
Escola Profissional de Vouzela	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Vouzela
Escola Profissional de Pinhal do Rei	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Marinha Grande
IEFP - Médio Tejo	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Lisboa
IEFP - Évora	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Évora
Escola Secundária de Marco Canaveses	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Marco de Canaveses
Centro de Educação e Desenvolvimento D.ª Maria Pia	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Lisboa
Escola Secundária de Casquilhos	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Lisboa
IEFP - Guarda	<i>Technicien Styliste de Mode</i>	Guarda
IEFP - Lisboa	<i>Technicien Styliste de Confection</i>	Lisboa
Konkrets, Ldª	<i>Technicien Styliste de Confection</i>	Braga
Gest H - Consultores Recursos Humanos	<i>Mécanicien de Confection</i>	Lousada
CITEVE	<i>Spécialiste en Industrialisation de la Production de Mode</i>	Vila Nova de Famalicão
	<i>Spécialiste en Commerce de Mode</i>	
	<i>Spécialiste en Processus d'Impression et de Finissage Textile</i>	
	<i>Spécialiste en Textiles Techniques et Fonctionnels</i>	
	<i>Spécialiste en Management des Processus Textiles</i>	
AFTEBI	<i>Spécialiste en Processus d'Impression et de Finissage Textile</i>	Covilhã
	<i>Spécialiste en Management des Processus Textiles</i>	



Annex 3

Level of studies EQF of the courses' offered in Portugal

Courses	EQF
1. <i>Patronage de Vêtements</i>	4
2. <i>Technicien Modéliste en Confection</i>	4
3. <i>Technicien en Coordination et Production de Mode</i>	4
4. <i>Technicien en Stylisme de Mode</i>	4
5. <i>Tailleur - Couture</i>	4
6. <i>Technicien en Stylisme pour la Confection</i>	4
7. <i>Mécanicien Confection</i>	4
8. <i>Technicien Tissage</i>	4
9. <i>Technicien en Ennoblement Textile</i>	4
10. <i>Spécialiste en Coordination et Production de Mode</i>	5
11. <i>Spécialiste en Industrialisation de Mode</i>	5
12. <i>Spécialiste en Commerce de Mode</i>	5
13. <i>Spécialiste en Processus d'Impression et d'Ennoblement</i>	5
14. <i>Spécialiste en Textiles Techniques et Fonctionnels</i>	5
15. <i>Spécialiste en Industrialisation des Processus Textiles</i>	5
16. <i>Spécialiste en Design Textile pour le Tissage</i>	5
17. <i>Spécialiste en Design Textile pour le Tricotage</i>	5
18. <i>Spécialiste en Design Textile pour l'Impression</i>	5
19. <i>Spécialiste en Management des Processus Textiles</i>	5

Annexe 4

Cursus pédagogiques associés à la durabilité: contenu proposé au Portugal

Cursus	Contenus/Syllabus
Technicien Tissage – EQF 4	Standards de qualité et Notions de <u>qualité environnementale</u> : Entreprises et préservation de l'environnement ; Prévention de la pollution; Réduire les déchets et valoriser les ressources.
Tailleur - Couture – EQF 4	Environnement, Sécurité, Hygiène et Santé au Travail - Concepts de base: Les principaux problèmes environnementaux ; L'application de bonnes pratiques environnementales ; Les obligations des employeurs et des travailleurs conformément à la législation en vigueur ; Les principaux risques présents sur le lieu de travail et dans l'activité professionnelle ; appliquer les mesures de prévention et de protection appropriées.
Technicien Modéliste en Confection – EQF 4	
Unités de compétences transversales à tous les EQF 4	<u>Les écosystèmes environnementaux</u> : Approche socio-historique des manières de se représenter et d'agir sur l'environnement ; Perspectives politico-géographiques sur l'environnement ; Dimension physique et chimique des systèmes environnementaux ; Concepts mathématiques pour diagnostiquer et intervenir dans les systèmes environnementaux.
	<u>Les cultures de l'environnement</u> : Culture de réduction, de réutilisation et de recyclage ; Aspects de communication des droits et devoirs environnementaux individuels et collectifs ; Concepts clés : Informations ; sensibilisation; défense de l'environnement; durabilité; droits et devoirs du travail; réseau civique; mouvement mondial; Médias.
Projet Be@t	<u>Durabilité et management de l'environnement</u> : Chaîne de valeur textile ; Utilisation des ressources naturelles dans ITV ; Gestion des risques ESG ; Analyse du cycle de vie des produits ; Traçabilité et transparence dans ITV ; Symbioses industrielles et modèles économiques innovants ; Empreinte environnementale; Neutralité carbone ; Efficacité énergétique et transition énergétique ; Pratiques de conservation et de gestion de l'eau ; Gestion des déchets
	<u>Audits de responsabilité sociale</u> : Contexte des audits sociaux ; Référentiels d'audit social : SMETA, BSCI, SA 8000, NP 4469 ; Méthodologies d'audit social.
	<u>Certifications GOTS/OCS et GRS/RCS</u> : GOTS/OCS et GRS/RCS ; Exigences de la norme : Lignes directrices et bonnes pratiques pour appliquer ces exigences.
	<u>Outil ReSOLVE et Diagramme Papillon</u> : Cycles Techniques et Biologiques ; Économie linéaire vs économie circulaire ; Diagramme papillon ; Outil ReSOLVE.
	<u>Communiquer la durabilité et la circularité</u> : Rendre les marques et l'industrie de la mode conscientes ; les ODD et la refonte du storytelling de mode ; Communiquer pour la circularité, du marketing à la cause ; Le pouvoir de la mission dans la narration.
	<u>Bonnes pratiques de durabilité - STeP par OEKO-TEX®</u> : Concept de durabilité ; Bonnes pratiques de durabilité basées sur les modules du référentiel STeP by OEKO-TEX®.
	<u>Certifications pour des textiles durables</u> : Cadre des certifications dans le cadre des VTS ; Avantages de la mise en œuvre et de la certification dans les organisations ; Types de certification applicables aux VTS.
	<u>Cadrage de la gestion de l'innovation induisant la durabilité</u> : Innovation et durabilité ; Gouvernance de l'innovation et durabilité ; Initiatives d'innovation qui induisent la durabilité.
	<u>Analyse du cycle de vie (LCA)</u> : Analyse du concept ACV ; Phases d'une ACV - analyse des normes NP EN ISO 14040:2008 et NP EN ISO 14044:2008 ; Étapes du cycle de vie d'un produit ; Inventaire du cycle de vie d'un produit textile ; Outils d'aide au calcul des catégories d'impact environnemental.
	<u>Entreprise textile responsable: source d'avantages compétitifs dans le T&H</u> : Qu'est-ce qu'une entreprise responsable d'un point de vue holistique et

Cursus	Contenus/Syllabus
	stratégique ? Les défis de la durabilité ; Le rôle important de l'innovation sociale et de l'éthique des affaires ; Consommateurs responsables.
	<u>Méthodologies et systèmes circulaires dans le design de mode:</u> Analyse des pratiques majeures en conception circulaire, explorant des concepts tels que le cycle de vie d'un produit et la chaîne de valeur.
	<u>Du stock inutilisé (mort) au nouveau produit: inventaire pour les designers:</u> Qu'est-ce que le stock inutilisé ; Sources de stocks inutilisés ; L'importance de prendre en compte les stocks inutilisés lors du développement de nouveaux produits comme stratégie de durabilité ; Stratégies de circularité associées à l'analyse et à la réutilisation des stocks inutilisés ; Cadre d'analyse des stocks inutilisés.
	<u>Stratégies marketing pour de la consommation durable:</u> 8 principes de communication sur la mode durable ; Adaptation stratégique à différents contextes.



Annexe 5

Initiatives collectives inspirantes au Portugal

RDC@ITV - Feuille de route pour décarboner l'industrie du textile et de l'habillement

Le secteur du textile et de l'habillement est très consommateur d'énergie et de matières premières/produits fossiles. C'est donc un secteur avec d'importantes émissions de gaz à effet de serre (GES) (630 kt équivalent CO₂ en 2019) et nécessite la mise en œuvre de mesures de décarbonation efficaces.

C'est ainsi qu'est né le projet [RDC@ITV project](#). Son objectif principal est d'élaborer une feuille de route pour décarboner ce secteur et, par la suite, d'accompagner les entreprises du secteur dans la prise de décisions concernant les technologies/mesures les plus efficaces à adopter pour atteindre les objectifs de neutralité carbone fixés pour 2050.

A cet effet, les principaux vecteurs et trajectoires de décarbonation du secteur seront définis et un outil sera développé pour déterminer l'empreinte carbone et, à partir de cette évaluation et de la typologie de l'entreprise, identifier les stratégies de décarbonation les plus appropriées.

GIATEX- Gestion intelligente de l'eau dans l'industrie du textile - habillement

Le projet [GIATEX project](#) vise à répondre aux défis auxquels sont confrontées les entreprises de fabrication textile en termes de consommation intensive d'eau.

L'objectif est de développer un ensemble d'outils permettant aux entreprises de :

1. Réduire leur consommation spécifique d'eau (utilisation de technologies d'ennoblissement moins gourmandes en eau et adoption de technologies de traitement permettant de réutiliser l'eau)
2. Faciliter les décisions sur le circuit final de l'eau utilisée (grâce à l'intégration de systèmes de surveillance et de contrôle des processus et d'un nouvel outil d'aide à la gestion de l'eau).