



VETRINE

Educación y Formación Profesional
para reinventar los procedimientos
de producción de prendas de vestir

MANUAL “ENTRE-MODA”

Recomendaciones para la Educación para la Sostenibilidad



Cofinanciado por
la Unión Europea



VETRINE

Vocational Education & Training
towards re-inventing apparel procedures

Manual Entre-Fashion

*Buenas prácticas para desarrollar la formación en
sostenibilidad en el sector textil y moda*

Marzo 2026

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son exclusivamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas. Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención 101110642.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Acónimo del proyecto:	VETRINE
Título completo del proyecto:	Formación profesional para la reinversión de los procesos de confección
N.º del acuerdo de subvención:	101110642
Número y nombre del resultado	Manual Entre-Fashion
Nivel de distribución:	PU - Público / SEN - Sensible / Clasificado de la UE
Autor(es) o socio(s) responsable(s):	ATP - Asociación Textil y de la Confección de Portugal
Autores colaboradores / socios:	ATP, CITEVE, TEXFOR, AEG, DIMITAR TALEV, PIRINTEXT, CHIMAR, EUROTRAINING, NOVEL
Revisado por:	Christina Stamataki, EUROTRAINING
Número total de páginas:	54

Historial de revisiones

N.º	Fecha	Descripción
0.1	23/03/2026	Borrador
0.2	31/04	1ª definitiva
0,3	28/05	Revisado
0,4	18/06	Final

Declaración de originalidad

Este documento contiene trabajo original e inédito, salvo que se indique claramente lo contrario. Se ha reconocido el material publicado anteriormente y el trabajo de terceros mediante las citas, referencias o ambas, según corresponda.

Derechos de autor



Esta obra está sujeta a una licencia del Consorcio VETRINE bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional, 2023. Para más detalles, véase <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

El consorcio VETRINE está formado por: Eurotraining Educational Organization, Kauno Technologijos Universitetas, Chimar (Hellas) Ae, Centro Tecnológico de las Industrias Textiles y de la Confección de Portugal, Asociación Textil y de la Confección de Portugal, Nevrokopska Profesionalna Gimnaziya Dimitar Talev, Pirin-Tex Eood, Centro de Estudios Aeg Arroka Sl, Confederación de la Industria Textil (Asociación), Cedecs-Tcbl, Centre Scientifique & Technique de l'industrie Textile Belge Asbl, Novel Group Sarl.

Descargo de responsabilidad

Toda la información incluida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Los miembros del consorcio VETRINE no ofrecen garantía alguna con respecto a este documento, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad e idoneidad para un fin determinado. Los miembros del consorcio no se hacen responsables de los errores que pueda contener el presente documento ni de los daños directos, indirectos, especiales, incidentales o consecuentes relacionados con el suministro, el funcionamiento o el uso de este material.

Agradecimiento por la financiación

El proyecto VETRINE ha recibido financiación de la EACEA.A de la Unión Europea —Erasmus+, Cuerpo de Solidaridad de la UE— en virtud del acuerdo de subvención n.º 101110642. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de los mismos.

Índice

Resumen ejecutivo	5
Cómo utilizar este manual	6
¿A quién va dirigido este manual?.....	6
1. Introducción y objetivos	7
2. El Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE.....	8
2.1. Fundamentos y objetivos	8
2.2. Estructura del Programa de Desarrollo de Capacidades	9
2.3. Vinculación del CBP con el proceso Entre-Fashion	9
3. El proceso Entre-Fashion.....	10
3.1. Finalidad del proceso Entre-Fashion.....	10
3.2. Actores implicados en el proceso.....	11
3.3. Enfoque estructurado de tutoría	12
3.4. Fases del proceso Entre-Fashion.....	13
4. Seguimiento del proceso de aprendizaje	15
4.1. Objetivo del enfoque de seguimiento	15
4.2. La herramienta de seguimiento.....	15
4.3. Comentarios y orientación del mentor	16
4.4. Reflexiones sobre el aprendizaje de los participantes.....	16
4.5. Contribución del seguimiento al manual	17
5. Puesta en práctica en los países socios	18
5.1. Organización del proceso de Entre-Fashion.....	18
5.2. Selección y participación de los participantes	18
5.3. Colaboración con la industria y los mentores	20
5.4. Colaboración con instituciones educativas	22
5.5. Retos encontrados durante la implementación	22
5.6. Oportunidades y valor añadido del proceso	23
5.7. Perspectivas por países: lecciones aprendidas de la implementación	
24	
5.7.1. Portugal	24
5.7.2. España	28
5.7.3. Grecia.....	31
5.7.4. Bulgaria	35
6. Experiencias de los alumnos y trayectorias de los proyectos.....	38

6.1.	Introducción	38
6.2.	Motivaciones y compromiso personal con la sostenibilidad	39
6.3.	Experimentación con materiales y diseño sostenible	39
6.4.	Equilibrio entre creatividad y sostenibilidad.....	40
6.5.	El papel de la tutoría en el proceso de aprendizaje	41
6.6.	Resultados del aprendizaje y desarrollo de competencias.....	42
6.7.	Lecciones clave extraídas de la experiencia de los alumnos	42
7.	Perspectivas de los mentores y del sector.....	43
7.1.	La importancia de la implicación del sector	43
7.2.	El papel de los mentores en el proceso de «Entre-Fashion».....	44
7.3.	Perspectivas del sector sobre el desarrollo de la moda sostenible ..	45
7.4.	Aprender del diálogo entre la educación y el sector	45
7.5.	La implicación del sector como motor de las competencias del futuro	45
8.	Buenas prácticas para la educación en moda sostenible.....	46
8.1.	Introducción	46
8.2.	Combinación de conocimientos y experimentación práctica	46
8.3.	Integración de la sostenibilidad en todo el ciclo de vida del producto	47
8.4.	Colaboración entre la educación y la industria	47
8.5.	Fomentar la reflexión y la documentación	48
8.6.	El valor de la tutoría y el aprendizaje entre iguales	48
8.7.	Creación de experiencias de aprendizaje con relevancia para el mundo real.....	48
9.	Conclusiones y perspectivas de futuro.....	49
9.1.	Resultados clave de la experiencia de aprendizaje VETRINE	49
9.2.	Aportaciones a la educación en moda sostenible	50
9.3.	Fortalecimiento del vínculo entre la educación y la industria.....	50
9.4.	Perspectivas de futuro y reflexión final.....	51
10.	Orientaciones prácticas y recomendaciones para futuras implementaciones	52

Resumen Ejecutivo

El proyecto **VETRINE** contribuye a la transformación del sector textil y de la confección fomentando **la sostenibilidad, la innovación y unas conexiones más sólidas entre la educación y la industria**.

En este marco, el presente manual recoge los resultados obtenidos en el marco **del Paquete de Trabajo 4, integrando el Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE** y el proceso Entre-Fashion en un modelo de aprendizaje coherente y estructurado. Este enfoque integrado demuestra cómo la educación en materia de sostenibilidad puede ir más allá de la enseñanza teórica y traducirse de forma efectiva en la práctica a través del aprendizaje basado en proyectos, la tutoría y el desarrollo de productos en el mundo real.

La **metodología presentada en este manual destaca la importancia de combinar los conocimientos conceptuales con la experimentación práctica**. Al involucrar a los alumnos en procesos de desarrollo iterativos, en la toma de decisiones bajo restricciones y en la reflexión continua, este enfoque favorece la formación de profesionales orientados a la sostenibilidad y conscientes del mercado.

Su implementación en diferentes países socios demuestra además la adaptabilidad de la metodología a diversos contextos educativos, entornos institucionales y perfiles de alumnos. **Esto refuerza el posicionamiento de VETRINE como iniciativa de referencia en el ámbito de la educación en moda sostenible**, ofreciendo un modelo que puede transferirse y aplicarse más allá del alcance del proyecto.

Por ello, este manual se ha diseñado como una **referencia práctica y aplicable para instituciones, educadores y profesionales** que deseen reforzar la educación en sostenibilidad dentro del sector textil y de la confección. Proporciona tanto un marco conceptual como orientaciones concretas para su implementación, basadas en experiencias reales y validadas a través de la práctica.

Cómo utilizar este manual

Este manual está concebido como una referencia práctica para apoyar la implementación de una educación en moda orientada a la sostenibilidad mediante la metodología Entre-Fashion. Puede ser utilizado por diferentes partes interesadas en función de su papel en el proceso de aprendizaje. El contenido está estructurado para proporcionar tanto una comprensión conceptual de la metodología como orientaciones prácticas para su aplicación.

Se anima a los lectores a utilizar este manual no solo como fuente de información, sino como herramienta de trabajo para diseñar, adaptar y poner en práctica experiencias de aprendizaje que integren la sostenibilidad, la creatividad y las limitaciones del mundo real.

¿A quién va dirigido este manual?

- Para proveedores de FP
- Para mentores
- Para formadores en sostenibilidad
- a las escuelas de moda
- Para iniciativas de replicación

Tabla 1: Objetivos de este manual

Objetivo	Descripción
Marco conceptual y metodológico	Describir el marco conceptual y metodológico en el que se basa el proceso de Entre-Fashion
Enfoque de aprendizaje integrado	Explicar cómo se combinaron las herramientas de formación, tutoría y seguimiento para apoyar el desarrollo de los alumnos
Experiencias de las partes interesadas	Documentar las experiencias y reflexiones de los alumnos, los mentores y las organizaciones participantes
Evaluación y conclusiones	Identificar los principales retos, las buenas prácticas y las lecciones aprendidas a lo largo de la implementación del proceso
Aplicación futura	Proporcionar recomendaciones que puedan apoyar la réplica o adaptación de iniciativas similares en otros entornos educativos y de formación

1. Introducción y objetivos

El sector textil y de la confección está experimentando actualmente una profunda transformación impulsada por los retos medioambientales, la evolución de la normativa, la innovación tecnológica y las cambiantes expectativas de los consumidores. La creciente presión para reducir el impacto medioambiental, mejorar la transparencia en las cadenas de suministro y adoptar modelos de producción más circulares está redefiniendo la forma en que se diseñan, producen y consumen los productos de moda.

En este contexto en evolución, **el desarrollo de nuevas competencias se ha convertido en algo esencial. Cada vez más, se espera que los diseñadores, técnicos y futuros emprendedores de la industria textil y de la confección combinen habilidades creativas y técnicas con una comprensión más profunda de los principios de sostenibilidad, la selección responsable de materiales y los procesos de producción respetuosos con el medio ambiente.** Este cambio refleja la creciente necesidad de profesionales capaces no solo de diseñar productos, sino también de comprender sus implicaciones ambientales y sistémicas más amplias.

El proyecto VETRINE se desarrolló en respuesta a estos retos, con el objetivo de reforzar la cooperación entre los proveedores de educación y formación profesional (EFP), las instituciones de educación superior, los agentes del sector y los ecosistemas de innovación dentro del sector textil y de la confección. Al promover la colaboración entre estas partes interesadas, el proyecto apoya el desarrollo de nuevas competencias, metodologías y enfoques alineados con la transición hacia la sostenibilidad de la industria.

Las actividades llevadas a cabo en el marco del **WP4 animan a los alumnos a ir más allá de los conocimientos teóricos y a implicarse activamente en los retos reales** que conlleva el diseño y el desarrollo de productos de confección sostenibles.

Un componente central de este paquete de trabajo es el **proceso Entre-Fashion**, un itinerario de aprendizaje diseñado para simular el desarrollo de artículos de moda sostenibles, al tiempo que integra el apoyo de mentores, un seguimiento estructurado y una reflexión continua sobre la sostenibilidad, la viabilidad de mercado y la innovación. Este manual **presenta la metodología aplicada en el WP4, la experiencia adquirida a lo largo del proceso Entre-Fashion y las principales lecciones aprendidas durante su ejecución. Más concretamente, el manual tiene como objetivo:**

- ❖ ofrecer una visión general estructurada y exhaustiva de la metodología Entre-Fashion y su modelo de aprendizaje subyacente;
- ❖ facilitar la comprensión y la aplicación práctica de la metodología en diferentes entornos educativos y de formación;
- ❖ permitir a los educadores, mentores e instituciones adaptar y aplicar el enfoque de acuerdo con sus contextos específicos;
- ❖ destacar las principales lecciones aprendidas y las conclusiones extraídas de la implementación en diferentes países;
- ❖ contribuir al fortalecimiento de las competencias orientadas a la sostenibilidad en el sector textil y de la confección;
- ❖ explorar las restricciones y limitaciones;

- ❖ tomar decisiones fundamentadas y adaptadas al contexto;
- ❖ adaptar conceptos en función de las condiciones reales;
- ❖ reflexionar sobre las compensaciones entre sostenibilidad, viabilidad y creatividad.

2. El Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE

Imagen 1: Elemento visual del curso Green VETRINE



2.1. Fundamentos y objetivos

La **transición hacia sistemas de moda más sostenibles y responsables requiere profesionales capaces de integrar la conciencia medioambiental, los conocimientos técnicos y el pensamiento emprendedor** en el desarrollo de productos de confección. En los últimos años, el sector textil y de la confección se ha enfrentado a una presión cada vez mayor para abordar cuestiones como el consumo de recursos, la generación de residuos, la circularidad y la transparencia en las cadenas de suministro.

Estos acontecimientos ponen de relieve la necesidad de programas de educación y formación que doten a los alumnos de las competencias necesarias para comprender y abordar los retos de la sostenibilidad de forma práctica y fundamentada. Sin embargo, **varios estudios y consultas sectoriales han señalado lagunas en los conocimientos y habilidades relacionados con la sostenibilidad** entre los futuros profesionales que se incorporan a la industria de la moda.

El Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE se ha desarrollado para dar respuesta a estas necesidades, proporcionando a los alumnos, educadores y

profesionales recursos de aprendizaje estructurados centrados en el desarrollo sostenible de la confección. El programa se ha diseñado para reforzar los conocimientos relacionados con la sostenibilidad en la moda, al tiempo que fomenta una comprensión más holística del desarrollo de productos, incluyendo consideraciones medioambientales, sociales y económicas.

Por lo tanto, el CBP constituye un elemento fundamental de la metodología VETRINE, ya que ayuda a los alumnos a desarrollar las competencias necesarias para abordar los retos de la sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos de confección.

2.2. Estructura del Programa de Desarrollo de Capacidades

El Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE se diseñó como un recurso educativo estructurado que abarca aspectos clave del desarrollo sostenible de la moda. **El programa se elaboró en varios idiomas para garantizar su accesibilidad a los alumnos de los distintos países socios que participan en el proyecto VETRINE.** Este enfoque multilingüe facilita el uso de los materiales en diversos contextos educativos, como centros de formación profesional, universidades y entornos de desarrollo profesional.

2.3. Vinculación del CBP con el proceso Entre-Fashion

Si bien el Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE proporciona los fundamentos teóricos y conceptuales para el desarrollo de la moda sostenible, **el proceso Entre-Fashion se diseñó para permitir a los alumnos aplicar estos conocimientos en la práctica.** El CBP dota a los alumnos de los conocimientos básicos necesarios para comprender los retos y las oportunidades en materia de sostenibilidad en la industria de la moda. **Partiendo de estos conocimientos, el proceso Entre-Fashion invita a los participantes a desarrollar sus propios conceptos de prendas de vestir teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad, la selección de materiales, la funcionalidad del producto y el posible posicionamiento en el mercado.**

Esta transición del aprendizaje a la experimentación constituye un elemento clave del enfoque de VETRINE. Al combinar una formación estructurada con un proceso práctico de desarrollo de productos, se anima a los alumnos a ir más allá de la comprensión teórica y a involucrarse directamente en las decisiones y las concesiones que conlleva el diseño sostenible.

Imagen 2: Áreas clave que abarca el programa (imagen generada por IA)



3. El proceso Entre-Fashion

«El recorrido de desarrollo de Entre-Fashion»



3.1. Objetivo del proceso Entre-Fashion

El proceso Entre-Fashion se desarrolló en el marco del proyecto VETRINE como **una experiencia de aprendizaje práctica diseñada para complementar los conocimientos**

adquiridos a través del Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE. Mientras que el **CBP proporciona los fundamentos teóricos** y conceptuales relacionados con la producción sostenible de prendas de vestir, **el proceso Entre-Fashion permite a los alumnos aplicar estos conocimientos a través de un recorrido estructurado de desarrollo de productos (arriba).**

La iniciativa se concibió como una simulación de ocho meses sobre el desarrollo de la moda sostenible, durante la cual se animó a los alumnos a diseñar y desarrollar un concepto de prenda teniendo en cuenta aspectos medioambientales, sociales y económicos. **Esta simulación tenía como objetivo reproducir, en un contexto educativo, varios de los pasos que suelen formar parte del desarrollo de productos de moda.** Además de las consideraciones técnicas y medioambientales, el proceso Entre-Fashion también fomenta el pensamiento emprendedor.

3.2. Actores implicados en el proceso

Imagen 3: Estudiantes con sus mentores en Bulgaria



El proceso Entre-Fashion se diseñó como una experiencia de aprendizaje colaborativo en la que participaban diversos actores tanto del ámbito educativo como del industrial.

Alumnos de formación profesional

Los alumnos que participan en el proceso son los protagonistas de la iniciativa. Son responsables de desarrollar conceptos de moda sostenible y de transformar progresivamente sus ideas en prototipos o productos finales.

Mentores

Los mentores proporcionan orientación técnica y estratégica a lo largo de todo el proceso. Su función consiste en ayudar a los alumnos a perfeccionar sus ideas, abordar los retos técnicos y tomar decisiones fundamentadas en relación con los materiales, la confección, la sostenibilidad y la viabilidad.

Organizaciones vinculadas al mercado (MLO)

Las organizaciones vinculadas al mercado desempeñan un papel importante a la hora de conectar el proceso de aprendizaje con las perspectivas del sector. Estas organizaciones aportan conocimientos relacionados con las realidades de la producción, las expectativas del mercado y las prácticas de sostenibilidad dentro del sector.

Proveedores de formación profesional y socios del proyecto

Las instituciones educativas y los socios del proyecto apoyan la puesta en marcha del proceso coordinando a los alumnos, facilitando las interacciones de tutoría y garantizando la coherencia general de la experiencia de aprendizaje.

Esta estructura con múltiples actores refleja la ambición del proyecto VETRINE de reforzar la colaboración entre los proveedores de educación y los actores de la industria para preparar mejor a los alumnos ante los retos cambiantes del sector textil y de la confección.

3.3. Enfoque de tutoría estructurado

Un elemento clave del proceso Entre-Fashion es el **enfoque de tutoría estructurado** desarrollado en el marco del proyecto. En lugar de basarse únicamente en el trabajo independiente en el proyecto, los alumnos cuentan con el apoyo de tutores que les proporcionan orientación y comentarios en momentos clave a lo largo del proceso de desarrollo.

Tabla 2: Objetivos del proceso de tutoría

El proceso de tutoría tiene como objetivo
Apoyar a los alumnos en el perfeccionamiento de sus conceptos de producto
Fomentar la reflexión sobre la sostenibilidad y la elección de materiales
Ayudar a abordar los retos técnicos durante el desarrollo del producto

Proporcionar comentarios sobre la viabilidad y el posicionamiento en el mercado

Las interacciones de tutoría se organizan a través de **breves reuniones en línea y puntos de control durante el proceso de desarrollo**. Estos momentos de interacción permiten a los alumnos comentar sus progresos, aclarar dudas y recibir comentarios que les ayuden a orientar los siguientes pasos de sus proyectos.

El modelo de tutoría estructurado también contribuye a garantizar que los alumnos se mantengan comprometidos a lo largo de los ocho meses que dura el proceso, al tiempo que se benefician de la experiencia y los conocimientos de profesionales vinculados al sector textil y de la confección.

3.4. Fases del proceso de Entre-Fashion

El proceso de Entre-Fashion sigue una metodología estructurada dividida en varias fases. Cada fase se centra en aspectos específicos del desarrollo sostenible de productos y anima a los alumnos a perfeccionar progresivamente sus ideas.

Fase 0: Lanzamiento y preparación del concurso

Antes del inicio del proceso de desarrollo, la iniciativa se pone en marcha mediante una convocatoria de participación dirigida a los participantes. Durante esta etapa, se definen los criterios de evaluación, se reciben las solicitudes y se asignan mentores a los participantes.

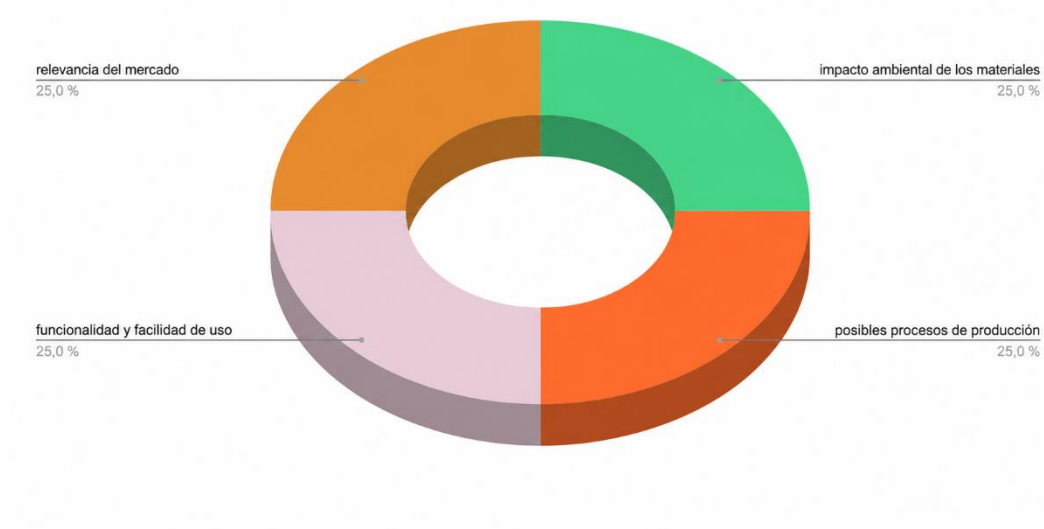
Esta etapa de preparación también garantiza que los participantes se familiaricen con los objetivos del proceso y las expectativas en materia de sostenibilidad, innovación y desarrollo de productos.

Fase 1: Concepto y validación inicial

Durante la primera fase del proceso de desarrollo, los alumnos definen el concepto de su producto de confección. Esta etapa implica explorar ideas de diseño, identificar materiales potenciales y establecer los objetivos iniciales de sostenibilidad. Una reunión inicial entre el alumno y el mentor brinda la oportunidad de debatir el concepto y validar la orientación inicial del proyecto.

Imagen 4: Cuadro de consideraciones clave

Consideraciones clave



Fase 2: Desarrollo del producto

La segunda fase se centra en el desarrollo práctico del concepto de prenda. Los alumnos comienzan a plasmar sus ideas en prototipos tangibles, probando materiales, técnicas de confección y detalles de diseño.

Esta etapa suele implicar experimentación y ajustes, ya que los alumnos se enfrentan a retos prácticos relacionados con los materiales, la elaboración de patrones o la viabilidad de la producción. Los mentores aportan comentarios y apoyo para ayudar a los participantes a perfeccionar sus prototipos, manteniendo al mismo tiempo la coherencia con los objetivos de sostenibilidad.

Fase 3: Estrategia empresarial y de mercado

Además de los aspectos técnicos y medioambientales, se anima a los alumnos a tener en cuenta la dimensión de mercado de su producto. Durante esta fase, los participantes reflexionan sobre la marca, las estrategias de fijación de precios y el posible posicionamiento de su producto en el mercado.

El objetivo de esta fase es introducir a los alumnos en el pensamiento emprendedor y animarles a plantearse cómo los productos de moda sostenible pueden crear valor para los consumidores, al tiempo que se mantienen prácticas de producción responsables.

Fase 4: Presentación final y evaluación

La etapa final del proceso de Entre-Fashion se centra en la presentación y evaluación de los productos desarrollados. Los alumnos preparan una presentación final en la que explican su concepto, las decisiones de diseño, las estrategias de sostenibilidad y el posible posicionamiento en el mercado.

El proceso de evaluación incluye la presentación de los proyectos y la participación de un público más amplio a través de un mecanismo de votación pública. Los participantes presentaron sus proyectos a través de canales digitales y exposiciones públicas, lo que permitió al público externo interactuar con los conceptos desarrollados y evaluarlos. **Este enfoque animó a los alumnos a comunicar las propuestas de valor en materia de sostenibilidad de una forma más accesible y orientada al mercado, al tiempo que aumentaba la visibilidad y la implicación de las partes interesadas dentro del ecosistema VETRINE.**



La participación pública en el proceso de evaluación desempeña un papel importante a la hora de animar a los alumnos a comunicar el valor de su trabajo más allá de los aspectos técnicos. Al presentar sus proyectos ante un público más amplio, los participantes desarrollan habilidades relacionadas con la narración, la comunicación y la implicación.

4. Seguimiento del proceso de aprendizaje

4.1. Objetivo del enfoque de seguimiento

El proceso Entre-Fashion se diseñó no solo como una experiencia de aprendizaje, sino también como una metodología estructurada que permitiera a los socios observar, documentar y analizar el progreso de los alumnos a lo largo del desarrollo de sus proyectos.

Para garantizar la coherencia entre los distintos países socios que participan en el proyecto VETRINE, **se desarrolló un marco de seguimiento que acompañara la implementación del proceso Entre-Fashion.** Este marco permitió a los socios del proyecto realizar un seguimiento de la evolución del trabajo de los alumnos, recabar comentarios de los mentores e identificar los retos emergentes y las mejores prácticas.

El seguimiento también desempeñó un papel importante a la hora de garantizar que el proceso de aprendizaje se mantuviera alineado con los objetivos del Programa de Desarrollo de Capacidades Green VETRINE. Al recopilar información en diferentes fases del proyecto, los socios pudieron comprender mejor cómo los alumnos traducían los conceptos de sostenibilidad en decisiones prácticas de desarrollo de productos.

4.2. La herramienta de seguimiento

Para facilitar el proceso **de seguimiento, se desarrolló una herramienta específica en el marco del proyecto (véase <https://vetrine-monitoringtool.eu>).** Esta herramienta permitió a los socios recopilar información estructurada sobre el progreso de los alumnos y las interacciones de tutoría que tuvieron lugar durante el proceso de Entre-Fashion.

La herramienta de seguimiento se diseñó para recopilar diferentes tipos de información, entre ellos: la fase de desarrollo alcanzada por el alumno; los comentarios de los mentores sobre la evolución del proyecto; los retos relacionados con los materiales, las consideraciones de sostenibilidad o los aspectos técnicos; y las reflexiones de los alumnos sobre su experiencia de aprendizaje.

El uso de una herramienta de seguimiento compartida entre los países socios contribuyó a garantizar que la información se recopilara de forma coherente y comparable. Esto también permitió al consorcio del proyecto obtener una visión más amplia de cómo se aplicó la metodología Entre-Fashion en diferentes contextos educativos y geográficos.

Por lo tanto, la herramienta de seguimiento desempeñó un papel importante a la hora de documentar la implementación del proceso y apoyar la elaboración de este manual.

4.3. Comentarios y orientación de los mentores

Los mentores desempeñaron un papel fundamental a la hora de apoyar a los alumnos a lo largo de todo el proceso de Entre-Fashion. Su participación proporcionó a los participantes acceso a conocimientos profesionales y perspectivas del sector que contribuyeron a reforzar la relevancia y la viabilidad de los proyectos desarrollados.

Durante las interacciones de tutoría, los mentores ofrecieron orientación sobre diversos aspectos del proceso de desarrollo, entre ellos la selección de materiales y las consideraciones de sostenibilidad, la construcción de la producción y la viabilidad del diseño, la alineación entre las ideas de diseño y las realidades de la producción, y la comunicación del concepto y el valor del producto.

Los mentores también contribuyeron al proceso **compartiendo sus observaciones sobre el progreso de los alumnos, los retos encontrados y las soluciones exploradas durante el desarrollo de los proyectos.**

Este intercambio entre alumnos y mentores ayudó a crear un entorno de aprendizaje dinámico en el que las ideas pudieran ponerse a prueba, perfeccionarse y adaptarse a lo largo de todo el proceso de desarrollo.

4.4. Reflexiones sobre el aprendizaje de los participantes

Además de los comentarios de los mentores, **se animó a los alumnos a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje durante el proyecto Entre-Fashion.** A través de breves informes o aportaciones reflexivas, los participantes compartieron sus experiencias sobre el desarrollo de sus proyectos y los retos a los que se enfrentaron.

Estas reflexiones aportan valiosas perspectivas sobre cómo los alumnos abordaron los conceptos de sostenibilidad y cómo gestionaron el proceso de convertir las ideas en productos tangibles.

Entre los temas mencionados con frecuencia en las reflexiones de los alumnos se encontraban la importancia de la investigación y la experimentación con los materiales; la complejidad de conciliar los objetivos de sostenibilidad con la viabilidad técnica; el papel de la tutoría a la hora

de perfeccionar las ideas de diseño; y los retos que plantea la integración de las consideraciones de sostenibilidad en el desarrollo de productos.

La recopilación de estas reflexiones permite al consorcio del proyecto comprender mejor los resultados de aprendizaje de la iniciativa e identificar aspectos que podrían mejorarse en futuros programas.

Tabla 3: Elementos del proceso del marco de seguimiento



4.5. Contribución del seguimiento al manual

La información recopilada a través del proceso de seguimiento ha desempeñado un papel clave en la elaboración de este manual. **Mediante el análisis de los comentarios recabados de los alumnos, los mentores y los socios del proyecto, ha sido posible identificar patrones, retos y buenas prácticas que surgen de la experiencia de Entre-Fashion.**

Estas conclusiones contribuyen a una comprensión más profunda de cómo se puede integrar de manera eficaz la educación en sostenibilidad en los programas de formación en moda. Además, proporcionan orientación práctica a los educadores, los proveedores de formación y las organizaciones interesadas en poner en marcha iniciativas similares en el futuro.

Por lo tanto, el marco de seguimiento representa un componente esencial de la metodología VETRINE, ya que garantiza que la experiencia de aprendizaje no solo se ponga en práctica, sino que también se documente y analice de forma estructurada.

5. Puesta en práctica en los países socios

5.1. Organización del proceso de Entre-Fashion

El proceso de Entre-Fashion se implementó en los cuatro países socios que participan en el proyecto VETRINE con el objetivo de poner a prueba y aplicar la metodología en diferentes contextos educativos e institucionales.

Cada organización asociada se encargó de coordinar la implementación del proceso en su contexto nacional. Esto incluyó la selección de los alumnos participantes, la captación de mentores y representantes del sector, y la garantía de que las diferentes fases del proceso se llevaran a cabo de acuerdo con la metodología definida en el proyecto.

La implementación del proceso Entre-Fashion siguió un marco común compartido por todos los socios, lo que garantizó la coherencia en la experiencia de aprendizaje y permitió recabar datos comparables en los distintos países implicados en la iniciativa.

Al mismo tiempo, se animó a los socios a adaptar ciertos aspectos de la implementación a sus contextos locales, teniendo en cuenta las diferencias en las estructuras educativas, las alianzas institucionales y el acceso a las redes del sector.

Este equilibrio entre una **metodología compartida y la adaptación contextual** permitió que el proceso Entre-Fashion se implementara en diferentes entornos, manteniendo al mismo tiempo sus objetivos y estructura fundamentales.

5.2. Selección y participación de los alumnos

Uno de los primeros pasos en la implementación del proceso Entre-Fashion fue la selección de alumnos interesados en participar en la iniciativa.

Los socios del proyecto se pusieron en contacto con **instituciones de educación y formación profesional, universidades y programas de formación relacionados con la moda** para identificar a posibles participantes. El proceso de selección se apoyó mediante sesiones informativas, actividades de comunicación y la colaboración con instituciones educativas implicadas en el proyecto VETRINE.

Inicialmente, el proyecto tenía como objetivo involucrar **al menos a quince alumnos por país**, creando un grupo diverso de participantes con diferentes antecedentes, habilidades y perspectivas relacionadas con la moda y la sostenibilidad.

Sin embargo, la selección de los alumnos también planteó varios retos. En algunos contextos, los estudiantes ya participaban en otros proyectos académicos o actividades profesionales, lo que les dificultaba comprometerse con un proceso que duraría varios meses.

A pesar de estos retos, los socios colaboraron estrechamente con las instituciones educativas para fomentar la participación y garantizar que los alumnos comprendieran el valor de participar en una iniciativa práctica centrada en el desarrollo de la moda sostenible.

La captación resultó ser un factor clave para el éxito del proceso de implementación en todos los países socios.

La experiencia demostró que la selección de participantes no es un paso neutro ni meramente administrativo, sino una fase crítica que influye directamente en la participación, el compromiso y los resultados generales. En los distintos contextos se observaron varios patrones comunes:

- ❖ los procesos de selección suelen llevar más tiempo del previsto inicialmente;
- ❖ el compromiso de los alumnos puede verse afectado de manera significativa por la carga de trabajo académico y otras responsabilidades concurrentes;
- ❖ el compromiso tiende a disminuir con el tiempo si no existen mecanismos de seguimiento estructurados;
- ❖ iniciar la selección de participantes al menos uno o dos meses antes del inicio de la implementación;
- ❖ comunicar claramente las expectativas en cuanto a la carga de trabajo, la duración y el nivel de compromiso requerido;
- ❖ involucrar a profesores, formadores o socios institucionales en la selección y la participación de los alumnos;
- ❖ adaptar los plazos de ejecución a los calendarios académicos, evitando períodos como los de exámenes o las vacaciones institucionales.

Imagen 5: Un alumno en Portugal trabajando en su proyecto con otros estudiantes y mentores



5.3. Colaboración con la industria y los mentores

Un elemento central del proceso de Entre-Fashion es la conexión entre la educación y la industria. Para apoyar este objetivo, los socios del proyecto trabajaron para involucrar a profesionales del sector textil y de la confección como mentores en la iniciativa.

Los mentores fueron seleccionados en función de su experiencia profesional y su disposición a orientar a los alumnos durante el desarrollo de sus proyectos. Su función consistía en aportar conocimientos prácticos, orientación técnica y comentarios que ayudaran a los participantes a perfeccionar sus ideas y mejorar la viabilidad de sus diseños.

Además de los mentores, varias **organizaciones y empresas vinculadas al mercado** participaron en el apoyo a la iniciativa. Su participación reforzó la conexión entre el entorno educativo y la realidad de la industria textil y de la moda, contribuyendo a una experiencia de aprendizaje más aplicada y sensible al contexto.

Imagen 6: Un alumno en Portugal, en la sede de CLOTHIUS-TECELAGEM, S.A.



La participación de actores del sector también enriqueció el proceso de aprendizaje al exponer a los participantes a consideraciones del mundo real relacionadas con los procesos de producción, las prácticas de sostenibilidad y las expectativas del mercado. Esta interacción desempeñó un papel clave a la hora de ayudar a los alumnos a comprender cómo las decisiones en materia de sostenibilidad se ven condicionadas por las limitaciones prácticas y la dinámica del sector.

La tutoría se reveló como uno de los componentes más influyentes de la metodología Entre-Fashion. En todas las implementaciones, contribuyó a:

- ❖ **mejorar la viabilidad de las ideas de proyecto;**
- ❖ **facilitar una toma de decisiones informada y basada en el contexto;**
- ❖ **vincular los proyectos de los alumnos a las condiciones del mundo real y a las expectativas del sector.**

Al mismo tiempo, la experiencia demostró que la tutoría es más eficaz cuando está estructurada e integrada en el proceso general. Para garantizar su eficacia, se recomiendan los siguientes enfoques:

- ❖ **definir puntos de control específicos de la tutoría a lo largo del proceso (por ejemplo, validación del concepto, selección de materiales, revisión del prototipo, preparación final);**
- ❖ **asignar mentores con conocimientos especializados relevantes para el enfoque específico de cada proyecto de los alumnos;**
- ❖ **garantizar una interacción regular y continua entre mentores y alumnos, en lugar**

de momentos puntuales de retroalimentación;

- ❖ **animar a los mentores a cuestionar las suposiciones, fomentar el pensamiento crítico y orientar a los alumnos a la hora de sopesar las compensaciones entre sostenibilidad, viabilidad y creatividad.**

Cuando se estructura de esta manera, la tutoría se convierte no solo en un mecanismo de apoyo, sino en un componente fundamental del aprendizaje que refuerza la conexión entre el conocimiento y la práctica.

5.4. Colaboración con instituciones educativas

Las instituciones educativas desempeñaron un papel importante a la hora de facilitar la participación de los alumnos en el proceso de Entre-Fashion.

Los profesores y los coordinadores de los programas ayudaron a difundir información sobre la iniciativa, apoyaron la selección de los estudiantes interesados y proporcionaron orientación a lo largo de la ejecución del proyecto.

En muchos casos, el proceso de Entre-Fashion complementó los programas de formación existentes relacionados con el diseño de moda, el desarrollo textil o la sostenibilidad. Esto permitió a los alumnos conectar los conocimientos adquiridos en sus cursos con una experiencia práctica centrada en el desarrollo sostenible de productos.

La colaboración entre los socios del proyecto y las instituciones educativas también contribuyó a garantizar que la iniciativa se integrara en un entorno de aprendizaje propicio, lo que permitió a los participantes beneficiarse tanto desde el punto de vista académico como profesional.

5.5. Retos encontrados durante la implementación

La puesta en marcha del proceso Entre-Fashion en diferentes países proporcionó información valiosa sobre los retos asociados a la organización de iniciativas de aprendizaje colaborativo en el ámbito de la moda sostenible.

Entre los retos encontrados se encontraban la coordinación de estudiantes con diferentes antecedentes educativos y horarios; garantizar la disponibilidad de mentores a lo largo de todo el proceso de desarrollo; conciliar los compromisos académicos de los estudiantes con el tiempo necesario para el proyecto; y gestionar los aspectos logísticos relacionados con el desarrollo de prototipos y el abastecimiento de materiales.

Estos retos ponen de relieve la complejidad de organizar experiencias de aprendizaje prácticas que implican a múltiples actores y requieren un compromiso sostenido durante varios meses.

Al mismo tiempo, la experiencia demostró que una sólida colaboración entre los socios del proyecto, las instituciones educativas y los actores del sector puede ayudar a superar muchas de estas dificultades.

5.6. Oportunidades y valor añadido del proceso

A pesar de los retos encontrados durante la implementación, el proceso de Entre-Fashion generó varios resultados positivos para los alumnos y las organizaciones implicadas.

Los participantes tuvieron la oportunidad de aplicar conceptos de sostenibilidad en un contexto práctico y de explorar las dimensiones creativas y técnicas del desarrollo de la moda sostenible. La participación e de mentores y agentes del sector también contribuyó a reforzar el vínculo entre la educación y la práctica profesional.

Para los socios del proyecto, la puesta en marcha del proceso proporcionó valiosas perspectivas sobre cómo la educación en sostenibilidad puede traducirse en experiencias de aprendizaje prácticas. Estas perspectivas contribuyen a la identificación de buenas prácticas y recomendaciones que pueden apoyar el desarrollo futuro de iniciativas similares.

La experiencia también puso de relieve la importancia de la colaboración interdisciplinar y el potencial de los enfoques de aprendizaje basados en proyectos a la hora de preparar a los futuros profesionales para los retos cambiantes del sector textil y de la confección.

5.7. Perspectivas por países: Lecciones aprendidas de la implementación

5.7.1. Portugal



Contexto

La implementación del proceso Entre-Fashion en Portugal contó con la participación de un total de 12 alumnos de formación profesional, una cifra ligeramente inferior al objetivo inicial de 15 participantes. Los alumnos se seleccionaron principalmente a través de centros de formación profesional que ofrecen programas relacionados con la moda, con el apoyo de presentaciones presenciales, la colaboración directa con el profesorado y la difusión a través de las redes sociales.

Aunque la participación no se limitó formalmente a los estudiantes, se tomó la decisión estratégica de centrarse en los alumnos matriculados en programas de educación y formación relacionados con la moda, ya que, , se consideró que tenían más probabilidades de participar en una iniciativa estructurada y a largo plazo que requiriera una implicación tanto creativa como técnica. Además, se exigió a todos los participantes que hubieran completado el Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE, con el fin de garantizar una base común de conocimientos. Todos los participantes cumplieron con éxito este requisito.

A pesar de los esfuerzos por llegar a un público más amplio, todos los participantes procedían, en última instancia, de instituciones educativas. Esto sugiere que los entornos de aprendizaje estructurados desempeñan un papel clave a la hora de facilitar la participación en iniciativas de esta naturaleza, mientras que las personas ajenas a estos contextos pueden enfrentarse a mayores obstáculos para participar.

El proceso se llevó a cabo en colaboración con socios del sector que actuaron como mentores y representaban diferentes segmentos de la cadena de valor del sector textil y de la confección. Esta colaboración permitió a los alumnos relacionar el desarrollo del diseño con las prácticas y limitaciones reales del sector.

Retos clave

Uno de los principales retos identificados fue la captación de participantes. A pesar de las múltiples acciones de difusión, incluidas presentaciones en centros educativos y la comunicación digital, resultó difícil movilizar al número esperado de alumnos para una iniciativa extracurricular de ocho meses de duración.

Otro reto importante estuvo relacionado con el calendario de ejecución. El plan inicial preveía un proceso de desarrollo continuo de ocho meses; sin embargo, el inicio de la iniciativa coincidió con el final del curso académico, momento en el que los estudiantes estaban centrados en las evaluaciones finales. Durante el periodo estival, la participación descendió significativamente, y hubo que reactivar la implicación en septiembre mediante esfuerzos adicionales de difusión. Como resultado, la fase efectiva de desarrollo tuvo lugar entre septiembre y febrero, en lugar de seguir el calendario inicialmente previsto.

Mantener el compromiso de los alumnos a lo largo de todo el proceso también resultó complicado. Mientras que algunos participantes mantuvieron una implicación constante, otros mostraron una participación irregular, especialmente en su interacción con los mentores. Aunque la herramienta de seguimiento se diseñó para facilitar actualizaciones y comentarios periódicos, su uso por sí solo no fue suficiente para garantizar un compromiso continuo.

Desde un punto de vista técnico, los alumnos se encontraron con dificultades relacionadas con la obtención de materiales sostenibles, la adaptación de los conceptos iniciales a los recursos disponibles y la gestión de las limitaciones de producción. Estos retos a menudo exigieron cambios significativos en las ideas de diseño originales.

Los mentores también identificaron carencias en las competencias transversales, especialmente en la gestión del tiempo, la organización y la comunicación proactiva, lo que afectó al ritmo general y a la coherencia del proceso de desarrollo.

Soluciones y enfoques

Para abordar los retos de captación, se adoptó un enfoque proactivo que combinaba presentaciones directas en centros educativos, una colaboración más estrecha con el profesorado y una comunicación específica a través de las redes sociales. La interacción presencial resultó especialmente eficaz a la hora de explicar los objetivos y el valor de la iniciativa.

Tras la interrupción estival, se llevaron a cabo acciones de difusión adicionales para volver a involucrar a los participantes y garantizar la continuidad del proceso. Esto requirió un enfoque flexible en cuanto a la implementación y la gestión de los plazos.

A lo largo de la fase de desarrollo, el modelo de tutoría estructurado desempeñó un papel importante en el apoyo a los alumnos. La interacción entre los participantes y los tutores permitió validar ideas, resolver retos técnicos y perfeccionar los conceptos de los productos.

La herramienta de seguimiento proporcionó un marco estructurado para supervisar el progreso y recopilar información sobre las actividades, los retos y las reflexiones de los alumnos. Aunque el uso de la herramienta varió, contribuyó a documentar el proceso de desarrollo y a facilitar la coordinación.

Los alumnos adoptaron enfoques iterativos para el desarrollo de productos, adaptando sus conceptos en función de la disponibilidad de materiales, la viabilidad técnica y los comentarios de los mentores. Esta flexibilidad resultó esencial para superar las limitaciones y avanzar hacia resultados viables.

Principales lecciones aprendidas

La experiencia portuguesa puso de relieve que el desarrollo de productos sostenibles es intrínsecamente iterativo. Con frecuencia, los alumnos se vieron obligados a adaptar sus ideas iniciales debido a limitaciones de materiales, restricciones técnicas o consideraciones de viabilidad, lo que reforzó la importancia de la flexibilidad y la resolución de problemas.

El abastecimiento de materiales sostenibles se reveló como un reto fundamental, que influyó tanto en las decisiones de diseño como en los resultados finales. La disponibilidad, el rendimiento y la idoneidad de los materiales a menudo exigieron concesiones o el rediseño de los conceptos iniciales.

Una idea clave se refiere a la necesidad de equilibrar la creatividad con la viabilidad. Aunque los alumnos aspiraban a desarrollar soluciones innovadoras y expresivas, tuvieron que ajustar estas ambiciones a las realidades de la producción, los recursos disponibles y las limitaciones de tiempo.

La experiencia también reforzó la comprensión de la sostenibilidad como un concepto sistémico. Más allá de la selección de materiales, los alumnos se enfrentaron a consideraciones más amplias relacionadas con los procesos de producción, la durabilidad, el enfoque del ciclo de vida y las prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor.

Las aportaciones de los mentores pusieron de relieve la importancia de alinear las ideas de diseño con las realidades del mercado, incluidos el coste, la escalabilidad y las expectativas de

los consumidores. Al mismo tiempo, el proceso reveló que la mentoría resulta más eficaz cuando cuenta con el apoyo de una participación activa y constante por parte de los participantes.

Por último, la puesta en práctica demostró que la participación no se puede dar por sentada en iniciativas a largo plazo. Un seguimiento estructurado, unas expectativas claras y unos mecanismos de implicación continua son esenciales para garantizar una participación significativa.

Recomendaciones

A partir de la experiencia en Portugal, se pueden identificar varias recomendaciones para futuras implementaciones.

- Las estrategias de captación deben ponerse en marcha antes y estar más alineadas con los calendarios académicos. Una mayor integración con los programas educativos y la participación activa del profesorado pueden mejorar significativamente las tasas de participación.
- Los plazos del proyecto deben planificarse cuidadosamente para evitar períodos de elevada carga de trabajo académico o parones prolongados, que pueden perturbar la implicación y la continuidad. Cuando las interrupciones sean inevitables, deben implementarse mecanismos de seguimiento adicionales.
- Los mecanismos de participación deben reforzarse mediante una interacción más estructurada, que incluya puntos de control obligatorios, expectativas más claras y una coordinación más activa a lo largo de todo el proceso.
- Los procesos de tutoría deben estructurarse mejor, con momentos de interacción definidos y directrices más claras para facilitar una colaboración eficaz entre los alumnos y los socios del sector.
- También es importante reforzar la comprensión sistémica de la sostenibilidad, animando a los participantes a tener en cuenta no solo los materiales, sino también los procesos de producción, el ciclo de vida y el posicionamiento en el mercado.
- Por último, se debe seguir dando prioridad a los enfoques de aprendizaje práctico e iterativo, ya que han demostrado ser esenciales para desarrollar tanto las competencias técnicas como una comprensión más profunda de la moda sostenible.



Contexto

La parte «Entre-Fashion» del proyecto VETRINE se ajustaba a los contenidos, procedimientos y objetivos de los cursos de formación profesional en el sector textil que ofrece nuestra institución de educación superior. La sostenibilidad en el diseño ha sido un contenido clave en nuestros materiales, por lo que el concurso «Entre-Fashion» encajaba bien en nuestra metodología de enseñanza y aprendizaje y tuvo una muy buena acogida entre nuestros alumnos, tanto los de los cursos regulados como los de los cursos de formación continua y de mejora de competencias o para desempleados.

En total, participaron 13 estudiantes, todos ellos pertenecientes a los cursos reglados, ya que ha resultado más difícil involucrar a personas ajenas a los sistemas educativos estándar, como diseñadores que ya cuentan con sus propios talleres u otros agentes del sector textil. Los

estudiantes ya conocían esta fase opcional del proyecto, ya que se les exigía haber cursado el Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE y haber completado con éxito todas las unidades antes de inscribirse en la parte de EntreFashion. Este requisito contribuyó a garantizar que todos los participantes partieran de una base de conocimientos común y que ninguno se encontrara en desventaja ni desconociera los requisitos y objetivos del concurso.

Los 13 participantes han aportado sus diseños y han contado con la ayuda y la orientación de diferentes mentores y profesores, tanto en persona como a través de conexiones en línea, para acompañarlos en el proceso de creación de los diseños y para tener siempre presentes los requisitos de sostenibilidad y reciclabilidad.

Retos clave

Teniendo en cuenta que el socio español se dividía en dos organizaciones, podemos decir que alcanzar los 15 participantes previstos resultó bastante sencillo para uno de los socios y algo más complicado para el otro; sin embargo, juntos logramos producir los 15 productos esperados para el concurso gracias a una comunicación fluida y regular, a la planificación conjunta y a enfoques flexibles para abordar los problemas de participación a medida que surgían.

Los diferentes plazos establecidos para completar la fase de EntreFashion podrían haber parecido un inconveniente al principio, pero el hecho de disponer de un periodo prolongado para elaborar los diseños ha resultado de gran ayuda hasta ahora. Nos ha permitido compensar las bajas inesperadas de algunos estudiantes que habían puesto en duda su participación, pero que posteriormente cambiaron de opinión.

Haciéndonos eco de los comentarios de los estudiantes durante el proceso, podemos afirmar que todos quedaron muy satisfechos con sus creaciones y no mencionaron ninguna dificultad especial, salvo el tiempo y la dedicación que requiere crear una prenda. En todo caso, todos coincidieron en que obtener información sobre las especificaciones técnicas, el origen, etc., de los materiales donados y reciclados resulta muy difícil, si no imposible.

Además, algunos de ellos se quejaron de que la herramienta de seguimiento era demasiado extensa para completarla y de que algunas secciones y preguntas parecían similares y repetitivas. Pero se trata de un comentario comprensible, teniendo en cuenta la aversión natural de los estudiantes a elaborar documentación escrita y a explicar los procesos con detalle.

Soluciones y enfoques

Los retos de captación se resolvieron, como se ha mencionado anteriormente, mediante una comunicación constructiva entre AEG y TEXFOR, lo que permitió tomar medidas rápidas para aportar los 15 diseños. En cuanto a la participación de otros alumnos o participantes ajenos al ámbito escolar, no se nos ha ocurrido otra posible solución que dedicar más tiempo a dar a conocer la actividad. Pero no estamos seguros de que

dedicar más tiempo a ello lo resolvería, ya que, según nos han transmitido los mentores, tenemos la impresión de que los profesionales del sector textil ya están muy ocupados

desarrollando sus propias marcas y gestionando sus propios negocios como para encontrar el tiempo y el compromiso necesarios para realizar primero el curso en línea del CBP (un requisito) y, a continuación, participar en la fase del concurso.

No hubo una solución adecuada a la falta de información exhaustiva sobre el origen, los procesos de producción, etc., de los materiales donados. Todos los cortes de tela llegaron a granel, por lo que no llevaban etiquetas en los rollos y las prendas donadas tampoco estaban identificadas. Sin embargo, cuando el material no era totalmente identificable al tacto, los estudiantes siempre podían recurrir a las técnicas de laboratorio que habían aprendido y analizar las fibras.

Los participantes se beneficiaron de la ayuda y la presencia de su mentor y, a pesar de algunas quejas sobre la herramienta de seguimiento, es evidente que esta proporcionó mucha información y conocimientos sobre todo el proceso de diseño y producción.

Principales lecciones aprendidas

Todos los participantes destacaron la importancia de investigar a fondo antes de empezar a diseñar cualquier cosa. Es a través de la investigación como se pueden adaptar las ideas iniciales a los requisitos del concurso y a los materiales disponibles.

Otro aspecto importante fue la atención que hay que prestar al uso del producto. Varios de los diseños están destinados a las artes escénicas, como el cine, el teatro o la ópera, mientras que otros están pensados principalmente para su uso en eventos privados.

En definitiva, conciliar el diseño con su viabilidad fue también una lección clave aprendida, sobre todo gracias a las aportaciones de los mentores, derivadas de su mejor conocimiento de las realidades del mercado y las necesidades empresariales.

En cuanto a las fuentes de materiales, cada septiembre, coincidiendo con el inicio del curso, los estudiantes de todas las especialidades textiles llevan a cabo una intensa campaña en la que solicitan a los proveedores de tejidos retales sobrantes y utilizan las redes sociales para recuperar ropa de segunda mano y todo tipo de tejidos que se hayan utilizado para otros fines o que hayan quedado sin usar. De esta forma, nunca faltan materiales.

Parece que los estudiantes que participaron en la parte de Entre-Fashion ya han interiorizado muy bien la importancia del requisito de sostenibilidad a la hora de crear un producto textil. La práctica de utilizar materiales reciclados les resulta natural y han aprendido que es totalmente posible crear algo pensando en un uso diferente al que tenía originalmente.

Recomendaciones

Basándonos en nuestra experiencia, recomendaríamos establecer objetivos de captación menos ambiciosos, ya que, para lograr una participación completa, es necesario contar con el compromiso de todos los participantes. La experiencia y el sentido común nos dicen que, entre 60 personas (15 concursantes de 4 países), siempre existe la posibilidad de que un cierto porcentaje de ellas se enfrente a problemas que les impidan completar la fase.

En el caso de que se apliquen indicadores clave de rendimiento (KPI) estrictos en proyectos educativos similares, sugerimos intentar involucrar a un número de estudiantes mayor que el

número objetivo de proyectos finales para tener en cuenta los «abandonos»: el número de participantes debería ser flexible y considerarse más como un ideal que como un objetivo fijo, de modo que todo aquel que lo desee pueda intentar participar.

5.7.3. Grecia



Contexto

La implementación del proceso Entre-Fashion en Grecia contó con la participación de 15 personas, todas las cuales completaron con éxito el proceso en su totalidad. Los participantes fueron seleccionados por la organización tras haber completado el Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE y haber expresado explícitamente su interés en pasar a la siguiente fase. Esto garantizó que todos los participantes se incorporaran al proceso con una base común de conocimientos sobre sostenibilidad y moda circular, así como con una clara motivación personal para seguir desarrollando sus ideas.

El grupo de participantes en Grecia era diverso en cuanto a su trayectoria y experiencia. Algunos participantes contaban con estudios formales relacionados con la moda, el diseño o los ámbitos creativos, mientras que otros aún no tenían formación académica en el sector, pero aportaban experiencia práctica, compromiso personal y un gran interés por la moda sostenible. Es importante destacar que los participantes no eran alumnos de EUROTRAINING, lo que hizo que la implementación griega resultara especialmente relevante como ejemplo e de divulgación más allá de la base de alumnos inmediata de la organización.

Los proyectos desarrollados por los participantes griegos reflejaron una amplia comprensión de la sostenibilidad en la moda, combinando creatividad, reutilización de materiales, narración personal y pensamiento circular. Algunos conceptos se basaban en el «upcycling» de tejidos tradicionales y materiales con un significado emocional, mientras que otros se centraban en la reutilización de retales de proyectos anteriores y en la transformación de recursos existentes en nuevas prendas. Estos ejemplos demostraron que el diseño de moda sostenible puede surgir tanto del conocimiento técnico como del compromiso personal, la experimentación y la conciencia contextual.

Retos clave

Uno de los principales retos de la implementación en Grecia fue la heterogeneidad de los perfiles de los participantes. Si bien esta diversidad enriqueció el proceso, también supuso que los participantes iniciaran la fase de desarrollo con distintos niveles de conocimientos técnicos, madurez en el diseño y familiaridad con los procesos estructurados de desarrollo de productos. Algunos participantes se sentían cómodos con la confección de prendas y el desarrollo de conceptos, mientras que otros necesitaban más apoyo para plasmar sus ideas en resultados viables y bien documentados.

Otro reto tenía que ver con la aplicación práctica de los principios de sostenibilidad. A menudo, los participantes se sentían motivados por conceptos creativos sólidos o historias personales, pero tenían que aprender a conciliar estos con opciones de materiales viables, estrategias circulares y decisiones de producción realistas. En varios casos, el reto no consistía solo en diseñar de forma sostenible, sino también en justificar y comunicar claramente por qué un producto podía considerarse sostenible.

Las limitaciones relacionadas con los materiales también se revelaron como una cuestión importante. Los ejemplos aportados por los participantes griegos indican que el acceso a tejidos sostenibles y la disponibilidad local de opciones de materiales especializados siguen siendo limitados en el contexto griego. Como resultado, los participantes solían recurrir a textiles ya disponibles, excedentes de stock, restos de materiales o prendas y tejidos existentes, lo que exigía flexibilidad y adaptación a lo largo de todo el proceso.

Además, algunos participantes se encontraron con dificultades técnicas durante la confección, especialmente al trabajar con materiales delicados, antiguos, plisados o que planteaban otros retos. Estas situaciones exigieron la resolución práctica de problemas, la simplificación del diseño y una reflexión continua sobre cómo preservar tanto el concepto como el valor de sostenibilidad de la pieza final.

Soluciones y enfoques

Uno de los puntos fuertes clave de la implementación griega fue la selección de participantes que ya habían completado el CBP y habían optado voluntariamente por continuar en el proceso de Entre-Fashion. Esto contribuyó a formar un grupo comprometido de participantes con una conciencia previa sobre las cuestiones de sostenibilidad y una disposición a embarcarse en un proceso de desarrollo más largo y exigente.

Para abordar las diferencias en cuanto a antecedentes y nivel de competencias, el proceso dejó margen para la flexibilidad y las trayectorias individuales. Los participantes pudieron desarrollar proyectos basados en sus propios recursos, experiencias y lenguaje de diseño, sin dejar de trabajar dentro del marco común de Entre-Fashion. Esto hizo que el proceso fuera inclusivo tanto para participantes con trayectorias de aprendizaje formales como no formales.

La tutoría y la orientación también desempeñaron un papel importante. El apoyo de los mentores y del personal del programa ayudó a los participantes a validar ideas, reflexionar sobre las opciones de sostenibilidad y superar las incertidumbres técnicas o conceptuales. Para algunos participantes, las reuniones en línea y los intercambios estructurados resultaron especialmente útiles para aclarar expectativas y mantener la confianza durante el proceso de desarrollo.

Un enfoque especialmente eficaz en Grecia fue el uso intensivo de materiales existentes como punto de partida para el diseño. En lugar de depender de nuevos suministros, los participantes trabajaron a menudo con materiales de los que ya disponían, como textiles familiares, retales de tela o componentes de prendas anteriores sin terminar. Esto redujo los residuos, hizo tangible la circularidad y fomentó una comprensión práctica de la reutilización, el rediseño y la recuperación de valor. En algunos casos, los participantes también integraron en el diseño la multifuncionalidad, la durabilidad emocional y la narración simbólica, reforzando tanto la dimensión de la sostenibilidad como la singularidad del resultado final.

Principales lecciones aprendidas

La experiencia griega demostró que el desarrollo de la moda sostenible no depende exclusivamente de la educación formal. Los participantes sin estudios formales en moda fueron capaces de participar de manera significativa en el proceso cuando contaban con experiencia práctica, una fuerte motivación y una orientación adecuada. Esto sugiere que el aprendizaje sobre moda emprendedora y sostenible puede abrirse con éxito a grupos destinatarios más amplios, siempre que el marco esté bien estructurado.

Otra lección importante fue que la sostenibilidad puede expresarse de múltiples formas. En los proyectos griegos, la sostenibilidad no se limitó al uso de materiales certificados. También se reflejó a través del suprarreciclaje, la mentalidad de «cero residuos», la reutilización de recursos existentes, la conexión emocional con los materiales, la durabilidad y el uso multifuncional. Esta concepción más amplia resulta especialmente valiosa en contextos en los que el acceso a materiales sostenibles certificados o especializados es limitado.

Los ejemplos también pusieron de relieve la importancia de la narración de historias y del valor emocional en la moda sostenible. Transformar una reliquia familiar en una prenda contemporánea o reutilizar materiales de proyectos anteriores brindó a los participantes la oportunidad de crear productos con un significado más profundo, identidad y continuidad.

Esto refuerza la idea de que la sostenibilidad en la moda no es solo técnica, sino también cultural y personal.

Por último, el proceso confirmó que las limitaciones pueden resultar productivas. La disponibilidad limitada de materiales, la complejidad técnica y la necesidad de adaptar las ideas a las condiciones reales no debilitaron necesariamente los resultados. Al contrario, a menudo empujaron a los participantes a ser más creativos, ingeniosos y conscientes en sus decisiones de diseño.

Recomendaciones

A partir de la experiencia en Grecia, se pueden formular varias recomendaciones para futuras ediciones del proceso Entre-Fashion.

En primer lugar, debería mantenerse el requisito de que los participantes completen el CBP antes de entrar en la fase de desarrollo del producto, ya que esto crea una base común sólida y mejora la preparación. Al mismo tiempo, las futuras implementaciones deberían seguir estando abiertas a participantes con diversos antecedentes educativos y profesionales, y no solo a aquellos que actualmente cursan estudios formales de moda.

En segundo lugar, debería prestarse apoyo adicional para traducir los conceptos de sostenibilidad en decisiones concretas de diseño y producción. Los participantes podrían beneficiarse de una orientación más estructurada sobre cómo justificar las afirmaciones de sostenibilidad, evaluar la elección de materiales y comunicar las estrategias circulares de forma clara y creíble.

En tercer lugar, sería útil reforzar el apoyo en torno al abastecimiento de materiales en el contexto griego. Una mayor información sobre proveedores locales, opciones de excedentes de stock, materiales certificados y vías alternativas de abastecimiento podría ayudar a los participantes a tomar decisiones mejor fundamentadas y reducir la incertidumbre durante el desarrollo.

En cuarto lugar, el proceso debería seguir fomentando el uso de materiales existentes, estrategias de suprarreciclaje y diseño multifuncional, ya que estos enfoques han demostrado ser muy pertinentes y accesibles en Grecia. Estos métodos no solo reducen los residuos, sino que también ayudan a los participantes a vincular la sostenibilidad con la creatividad y la identidad.

Por último, la tutoría debería seguir siendo un componente central del proceso, con puntos de control periódicos que apoyen tanto el desarrollo técnico como el aprendizaje reflexivo. Esto es especialmente importante en grupos mixtos, en los que los participantes pueden presentar diferencias significativas en cuanto a experiencia, confianza y capacidad para estructurar su trabajo de forma independiente.



Contexto

La puesta en marcha del proceso Entre-Fashion en Bulgaria contó con la participación de un total de 22 alumnos de formación profesional, una cifra ligeramente inferior al objetivo inicial de 24 participantes. Los alumnos fueron seleccionados en un instituto de secundaria y en clases de formación profesional que imparten formación en el ámbito de la moda, con el apoyo de presentaciones presenciales, la interacción directa con el profesorado y la difusión a través de las redes sociales.

La participación se limitó a los estudiantes matriculados en programas de educación y formación relacionados con la moda, ya que se consideró que tenían más probabilidades de comprometerse con una iniciativa estructurada y a largo plazo que requiriera una implicación tanto creativa como técnica. Además, se exigió a todos los participantes que hubieran

completado el Programa de Desarrollo de Capacidades (CBP) de Green VETRINE, con el fin de garantizar una base común de conocimientos. Todos los participantes cumplieron con éxito este requisito.

Todos los participantes procedían de instituciones educativas, ya que los entornos de aprendizaje estructurados desempeñan un papel clave a la hora de facilitar la participación en iniciativas de esta naturaleza. Se consideró que las personas ajenas a estos contextos podrían enfrentarse a mayores obstáculos para participar y a dificultades en la ejecución del proyecto.

El proceso se llevó a cabo en colaboración con socios del sector que actuaron como mentores y representaban diferentes segmentos de la cadena de valor del sector textil y de la confección. Esta colaboración permitió a los alumnos relacionar el desarrollo del diseño con las prácticas y limitaciones reales del sector.

Retos clave

La captación de participantes no resultó difícil. Muchos estudiantes se sumaron con entusiasmo y gran interés. Sin embargo, movilizar a los estudiantes para que participaran en actividades extracurriculares resultó complicado debido a su carga de trabajo general derivada de otros compromisos académicos. Inicialmente, el progreso fue más lento hasta que se aclararon las ideas y comenzó la fase de producción propiamente dicha.

Otro reto importante estuvo relacionado con la sincronización. El plan inicial preveía un proceso de desarrollo continuo de ocho meses; sin embargo, el inicio de la iniciativa coincidió con el final del curso académico, momento en el que los estudiantes estaban centrados en las evaluaciones finales. Durante el periodo estival, la participación descendió significativamente, y hubo que reactivar el compromiso en septiembre mediante actividades adicionales. Como resultado, la fase efectiva de desarrollo tuvo lugar entre septiembre y febrero, en lugar de seguir el calendario previsto inicialmente.

Mantener el compromiso de los alumnos a lo largo de todo el proceso también resultó complicado. Mientras que algunos participantes se mantuvieron activos de forma constante, otros mostraron una participación irregular, sobre todo en su interacción con los mentores. Aunque la herramienta de seguimiento facilitaba actualizaciones y comentarios periódicos, por sí sola no fue suficiente para garantizar un compromiso continuo.

Desde un punto de vista técnico, los alumnos se enfrentaron a dificultades relacionadas con la obtención de materiales sostenibles, la adaptación de los conceptos iniciales a los recursos disponibles y la gestión de las limitaciones de producción. Estos retos a menudo exigieron modificaciones significativas de las ideas de diseño originales.

Los mentores también identificaron carencias en competencias transversales clave, especialmente en la gestión del tiempo, la organización y la comunicación proactiva, lo que afectó al ritmo y la coherencia del proceso.

Soluciones y enfoques

Para hacer frente a estos retos, la interacción directa y el diálogo continuo con los mentores resultaron esenciales. Cada cambio en la idea inicial se discutía en persona con los mentores,

quienes proporcionaban activamente orientación y dirección para la correcta implementación de los conceptos de producto.

Tras el periodo estival, se organizaron reuniones adicionales, debates y sesiones breves para refrescar los conocimientos y las tareas del proyecto. Aunque el avance se reanudó a un ritmo más lento, este enfoque garantizó la continuidad del proceso.

La herramienta de seguimiento proporcionó un marco estructurado para supervisar los avances y recopilar información sobre las actividades, los retos y las reflexiones de los alumnos. A pesar de los distintos niveles de implicación, contribuyó a documentar el proceso y a facilitar la coordinación.

Los alumnos adoptaron un enfoque iterativo para el desarrollo del producto, adaptando sus conceptos en función de la disponibilidad de materiales, la viabilidad técnica y los comentarios de los mentores. Esta flexibilidad resultó esencial para superar las limitaciones.

Principales lecciones aprendidas

La experiencia en Bulgaria demostró que el desarrollo de productos sostenibles es, por naturaleza, un proceso iterativo. Los alumnos descubrieron nuevas oportunidades para desarrollar su talento y expresarse de forma creativa. Los materiales sostenibles ofrecen posibilidades ilimitadas cuando se dispone de recursos suficientes.

Al principio, la obtención de materiales supuso un reto, lo que obligó a los alumnos a adaptar repetidamente sus ideas debido a las limitaciones de materiales, las dificultades técnicas y las restricciones de viabilidad. Esto puso de relieve la importancia de la flexibilidad y de las habilidades para resolver problemas.

La obtención de materiales sostenibles se reveló como un reto clave, que influyó tanto en las decisiones de diseño como en los resultados finales.

Otra lección importante es la necesidad de equilibrar la creatividad con la viabilidad. Aunque los alumnos aspiraban a desarrollar soluciones innovadoras, tuvieron que ajustar estas ambiciones a las realidades de la producción, los recursos disponibles y las limitaciones de tiempo.

El proceso también reforzó la comprensión de la sostenibilidad como un concepto sistémico, que va más allá de la selección de materiales para incluir los procesos de producción, la durabilidad, el enfoque del ciclo de vida y las prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor.

Los mentores destacaron la importancia de adaptar las ideas de diseño a las realidades del mercado, incluidos los costes, la escalabilidad y las expectativas de los consumidores.

Recomendaciones

A partir de la experiencia en Bulgaria, se pueden formular las siguientes recomendaciones:

- Los horarios de trabajo y la planificación deben ajustarse al calendario académico, teniendo especialmente en cuenta el periodo estival, que suele reservarse para las vacaciones.
- Una mayor integración con los programas educativos, incluida la incorporación a las horas lectivas formales y la participación activa del profesorado, puede mejorar significativamente la participación.
- Las iniciativas de captación y los mecanismos de participación deben ir acompañados de incentivos adicionales para aumentar el compromiso de los participantes.
- Los procesos de tutoría deben estructurarse mejor con directrices claras.
- Debe reforzarse la comprensión de la sostenibilidad como un proceso sistémico.
- Los enfoques de aprendizaje prácticos e iterativos deben seguir siendo una prioridad, ya que apoyan eficazmente el desarrollo de competencias.

6. Experiencias de los alumnos y trayectorias de los proyectos

6.1. Introducción

Un componente central del **proceso de Entre-Fashion fue la oportunidad que tuvieron los alumnos de plasmar los principios de sostenibilidad en experiencias concretas de desarrollo de productos**. A lo largo de este recorrido, los participantes se involucraron en un proceso estructurado que les guió desde el desarrollo inicial del concepto hasta la obtención de productos más refinados y viables.

Durante este proceso, **los alumnos exploraron diferentes enfoques para el diseño y el desarrollo de productos de confección, al tiempo que reflexionaban continuamente sobre la responsabilidad medioambiental, la elección de materiales y las realidades prácticas de la producción de moda**.

En lugar de abordar la sostenibilidad como un concepto abstracto, se pidió a los alumnos que la integraran como parte de un proceso continuo de toma de decisiones. Esto incluía responder a las limitaciones, adaptar las ideas y equilibrar las consideraciones de sostenibilidad con la viabilidad, la creatividad y los recursos disponibles.

Los alumnos documentaron sus experiencias a través de breves textos reflexivos y diarios personales, en los que compartieron sus motivaciones, sus procesos creativos y los retos a los que se enfrentaron a lo largo del desarrollo de sus proyectos. Estas reflexiones constituyen un elemento clave de la metodología, ya que respaldan tanto el aprendizaje individual como la evaluación del proceso en su conjunto.

El análisis de estas reflexiones ofrece información valiosa sobre cómo los profesionales emergentes de la moda abordan los conceptos de sostenibilidad en la práctica, y cómo las iniciativas educativas estructuradas, como VETRINE, pueden apoyar el desarrollo de prácticas de diseño más responsables y fundamentadas.

De las experiencias de los alumnos surgieron varios temas comunes, que ponen de relieve tanto las oportunidades como las complejidades asociadas al desarrollo de productos de moda sostenibles. Estas perspectivas son especialmente relevantes para los educadores y las partes interesadas que buscan comprender cómo el aprendizaje sobre la sostenibilidad puede

traducirse de manera efectiva en la práctica e integrarse en los procesos de diseño.

6.2. Motivaciones y compromiso personal con la sostenibilidad

Uno de los elementos más llamativos en las reflexiones de los alumnos es la fuerte motivación personal para comprometerse con las cuestiones de sostenibilidad. Muchos participantes expresaron el deseo de replantearse las prácticas tradicionales de la moda y de explorar enfoques alternativos que den prioridad a la responsabilidad medioambiental.

Para varios alumnos, la sostenibilidad estaba estrechamente relacionada con la preocupación por los residuos, la sobreproducción y el impacto medioambiental de la industria de la moda. Otros hicieron hincapié en la importancia de desarrollar prendas que duraran más tiempo, pudieran utilizarse de múltiples formas o se fabricaran con materiales con una menor huella medioambiental.

En muchos casos, los participantes describieron la sostenibilidad no solo como un requisito técnico, sino también como un valor personal que influye en sus decisiones de diseño. Esta perspectiva animó a los alumnos de « » a reflexionar más profundamente sobre la relación entre la creatividad, la responsabilidad y el futuro de la moda.

El proceso de Entre-Fashion proporcionó un marco en el que estas motivaciones pudieron traducirse en experimentación práctica, lo que permitió a los alumnos poner a prueba ideas y explorar diferentes soluciones de diseño alineadas con los principios de sostenibilidad.

6.3. Experimentación con materiales y diseño sostenible

La selección de materiales se reveló como uno de los aspectos más importantes de los proyectos de los alumnos. Los participantes exploraron diferentes tipos de fibras y tejidos, incluidos materiales naturales, textiles reciclados y alternativas innovadoras.

Varios alumnos destacaron la importancia de comprender las implicaciones medioambientales de la elección de los materiales. Esto incluía tener en cuenta factores como la durabilidad, la reciclabilidad y la huella medioambiental asociada a la producción textil.

Imagen 6: La estudiante de la AEG IDOIA RAZQUIN trabaja con retales de tela



La experimentación con los materiales llevó a menudo a los alumnos a replantearse los enfoques tradicionales del diseño. Algunos participantes exploraron el uso de prendas multifuncionales que pudieran llevarse de diferentes maneras, reduciendo así la necesidad de disponer de múltiples prendas. Otros se centraron en diseños modulares o construcciones adaptables que pudieran prolongar la vida útil de un producto.

Estas exploraciones ilustran cómo las consideraciones de sostenibilidad pueden influir tanto en los aspectos estéticos como en los funcionales del diseño de prendas de vestir, animando a los alumnos a abordar el desarrollo de la moda desde una perspectiva más holística.

6.4. Equilibrio entre creatividad y sostenibilidad

Un tema recurrente en las reflexiones de los alumnos fue el reto de conciliar la expresión creativa con los objetivos de sostenibilidad.

Aunque los participantes estaban motivados para incorporar prácticas respetuosas con el medio ambiente en sus proyectos, a menudo se topaban con limitaciones prácticas relacionadas con los materiales, las técnicas de producción o la viabilidad del diseño. En algunos casos, los alumnos descubrieron que ciertos materiales sostenibles eran difíciles de conseguir o no se comportaban como esperaban durante el proceso de confección.

Imagen 7: Simona Tsutsumanova, alumna de Dimitar Talev, luce su vestido confeccionado con numerosos trozos de vaqueros. Los alumnos de Bulgaria descubrieron que el material sostenible más accesible eran los vaqueros usados.



Estos retos pusieron de relieve la complejidad que entraña el desarrollo de productos de moda sostenibles y reforzaron la importancia de la experimentación y el desarrollo iterativo. Los alumnos describieron con frecuencia la necesidad de ajustar sus ideas originales en respuesta a las limitaciones técnicas o a las propiedades de los materiales.

Al mismo tiempo, estas dificultades se consideraban a menudo como oportunidades de aprendizaje. Los participantes afirmaron haber adquirido una comprensión más profunda de las compensaciones que implica el diseño sostenible y haber desarrollado una mayor conciencia de cómo las consideraciones medioambientales pueden influir en las decisiones de diseño.

6.5. El papel de la tutoría en el proceso de aprendizaje

La tutoría desempeñó un papel importante a la hora de apoyar a los alumnos a lo largo de todo el proceso de Entre-Fashion. Muchos participantes destacaron el valor de recibir comentarios de profesionales con experiencia en el sector textil y de la confección.

Los mentores proporcionaron orientación sobre los aspectos técnicos del desarrollo de productos, incluida la selección de materiales, la confección de prendas y las consideraciones de viabilidad. Sus aportaciones ayudaron a los alumnos a perfeccionar sus ideas e identificar soluciones prácticas a los retos encontrados durante el proceso de desarrollo.

Además del asesoramiento técnico, los mentores también contribuyeron a desarrollar una

comprensión más amplia de la industria de la moda. Sus perspectivas ayudaron a los alumnos a reflexionar sobre cómo la sostenibilidad, la creatividad y las expectativas del mercado interactúan en contextos del mundo real.

Esta interacción entre los alumnos y los mentores creó un entorno de aprendizaje dinámico en el que las ideas podían evolucionar a través del diálogo y la reflexión.

6.6. Resultados del aprendizaje y desarrollo de competencias

La experiencia de Entre-Fashion contribuyó al desarrollo de varias competencias clave entre los alumnos participantes.

Los participantes señalaron mejoras en áreas como la investigación y evaluación de materiales sostenibles; la resolución de problemas durante el desarrollo de productos; la integración de consideraciones medioambientales en las decisiones de diseño y la comunicación de conceptos de sostenibilidad a través de la narración de historias sobre los productos.

Además de las habilidades técnicas, los alumnos también desarrollaron una mayor confianza en su capacidad para abordar retos complejos relacionados con la sostenibilidad. La experiencia animó a los participantes a adoptar una perspectiva más crítica sobre la producción de moda y a explorar enfoques innovadores para el diseño responsable.

Estos resultados demuestran el potencial de los enfoques de aprendizaje basados en proyectos para apoyar el desarrollo de competencias alineadas con las necesidades cambiantes del sector textil y de la confección.

6.7. Lecciones clave extraídas de la experiencia de los alumnos

El análisis de las reflexiones de los alumnos pone de relieve varias lecciones clave que pueden resultar relevantes para futuras iniciativas educativas centradas en la moda sostenible.

En primer lugar, la educación en sostenibilidad se beneficia de la combinación de conocimientos teóricos con la experimentación práctica. Permitir a los alumnos poner a prueba sus ideas a través del desarrollo de productos les ayuda a profundizar en su comprensión de los retos de la sostenibilidad.

En segundo lugar, la colaboración con mentores y actores del sector desempeña un papel importante a la hora de reforzar la relevancia de la experiencia de aprendizaje. La orientación profesional puede ayudar a los alumnos a superar los retos técnicos y a comprender mejor las realidades de la producción.

Por último, la experiencia de Entre-Fashion ilustra la importancia de fomentar la reflexión a lo largo de todo el proceso de aprendizaje. Al documentar sus experiencias y compartir sus perspectivas, los alumnos aportan ideas valiosas que pueden servir de base para futuros programas e iniciativas de formación.

7. Perspectivas de los mentores y del sector

7.1. La importancia de la participación del sector

Uno de los objetivos centrales del proyecto VETRINE es reforzar el vínculo entre la educación y el sector textil y de la confección. Por ello, el proceso de Entre-Fashion integra a profesionales del sector en calidad de mentores, lo que permite a los alumnos beneficiarse de conocimientos prácticos y perspectivas del mundo real durante el desarrollo de sus proyectos.

La participación de profesionales del sector contribuye a salvar la brecha que a menudo existe entre la formación académica y las realidades del desarrollo de productos en el sector de la moda. A través de las interacciones de mentoría, los alumnos adquieren una mejor comprensión de cómo las ideas de diseño se plasman en productos dentro de entornos industriales.

La implicación de la industria también ayuda a garantizar que los debates sobre sostenibilidad sigan estando vinculados a las limitaciones prácticas y las oportunidades a las que se enfrentan las empresas que operan en la cadena de valor textil y de la confección. Al compartir su experiencia, los mentores aportan valiosas perspectivas sobre cómo se pueden integrar los principios de sostenibilidad en los procesos de desarrollo de productos, manteniendo al mismo tiempo la viabilidad y la relevancia en el mercado.

Una de las conclusiones clave de la experiencia de Entre-Fashion es que la transición del conocimiento teórico a la aplicación práctica representa una etapa fundamental en el aprendizaje de la sostenibilidad. Los alumnos demostraron un fuerte compromiso con los conceptos de sostenibilidad, especialmente durante la fase inicial de formación. Sin embargo, la aplicación de estos conceptos en contextos reales de diseño y desarrollo resultó ser uno de los retos más importantes.

A lo largo del proceso, la sostenibilidad se percibió como un concepto dinámico y en constante evolución, más que como un conjunto fijo de normas.

En concreto, la experiencia puso de manifiesto que los alumnos:

- ❖ **necesitaban adaptar sus ideas iniciales debido a la disponibilidad de materiales y a las limitaciones técnicas;**
- ❖ **desarrollaron una comprensión más sólida de la viabilidad como componente clave del diseño;**
- ❖ **mejoraron su capacidad para tomar decisiones fundamentadas basadas en condiciones reales;**
- ❖ **participaron en procesos iterativos, perfeccionando sus conceptos mediante pruebas y comentarios;**
- ❖ **las limitaciones de producción;**
- ❖ **durabilidad y ciclo de vida del producto;**
- ❖ **usabilidad y funcionalidad;**
- ❖ **la adaptación a las condiciones del mundo real;**
- ❖ **replantearse sus conceptos;**
- ❖ **dar prioridad a determinados aspectos de sostenibilidad frente a otros.**

Esto refuerza un principio fundamental de la metodología Entre-Fashion: el aprendizaje sobre sostenibilidad está estrechamente vinculado a la toma de decisiones bajo las limitaciones del mundo real.

7.2. El papel de los mentores en el proceso de Entre-Fashion

Los mentores desempeñan un papel fundamental a la hora de apoyar a los alumnos a lo largo de todo el recorrido de Entre-Fashion, proporcionando una orientación que complementa los conocimientos teóricos adquiridos a través del Programa de Desarrollo de Capacidades.

Durante el proceso de desarrollo, **los mentores apoyan a los alumnos de diversas formas, entre ellas, ofreciendo comentarios sobre los conceptos de diseño y las ideas de producto, asesorando sobre la selección de materiales y las consideraciones de sostenibilidad, y analizando la viabilidad de los procesos de producción.** Esta orientación ayuda a los alumnos a perfeccionar sus proyectos y a preparar resultados finales más sólidos y realistas.

Las interacciones de tutoría suelen tener lugar a través de reuniones estructuradas o puntos de control organizados en diferentes etapas del proceso. Estos momentos permiten a los alumnos presentar sus avances, debatir los retos y recibir comentarios específicos que orientan los siguientes pasos de su trabajo. Cuando se integra de forma coherente, este enfoque estructurado fomenta el aprendizaje continuo y refuerza la toma de decisiones a lo largo de todo el proceso de desarrollo del producto.

Más allá del apoyo técnico, los mentores también desempeñan un papel clave a la hora de vincular la experiencia de aprendizaje con las prácticas reales del sector.

Su participación proporciona a los alumnos:

- ❖ orientación técnica sobre diseño y producción;
- ❖ comentarios sobre la viabilidad y la implementación;
- ❖ información sobre las expectativas y los estándares del sector;
- ❖ apoyo a la hora de orientarse en los procesos de toma de decisiones;
- ❖ validación y perfeccionamiento de conceptos;
- ❖ identificación de limitaciones en las primeras fases del proceso;
- ❖ orientar a los alumnos hacia soluciones más realistas y viables;
- ❖ fomentar el pensamiento crítico y la reflexión;
- ❖ gestión del tiempo;
- ❖ organización;
- ❖ comunicación proactiva;
- ❖ capacidad para planificar y estructurar los procesos de desarrollo;
- ❖ una orientación estructurada mejora significativamente los resultados del aprendizaje;
- ❖ la participación del sector refuerza la relevancia del proceso;
- ❖ la interacción continua es esencial para una transferencia de conocimientos eficaz.

La colaboración entre las instituciones de formación, los socios del proyecto y los profesionales del sector representa, por lo tanto, un paso importante hacia la construcción de un ecosistema más sólido para la educación en moda sostenible.

7.3. Perspectivas del sector sobre el desarrollo de la moda sostenible

La participación de mentores del sector textil y de la confección proporciona a los alumnos una valiosa visión de los retos y oportunidades asociados al desarrollo de la moda sostenible.

Los profesionales que trabajan en el sector suelen hacer hincapié en la complejidad que supone integrar la sostenibilidad en el desarrollo de productos. Si bien existe un interés creciente por prácticas de producción más responsables, las empresas también deben tener en cuenta aspectos como la viabilidad técnica, las limitaciones de costes, la disponibilidad de la cadena de suministro y las expectativas del mercado.

A través de sus interacciones con los alumnos, los mentores destacan la importancia de adoptar un enfoque equilibrado que combine la responsabilidad medioambiental con soluciones prácticas. La sostenibilidad, en este contexto, se entiende no solo como un principio de diseño, sino también como un proceso que requiere la colaboración entre diseñadores, fabricantes, proveedores y otros actores a lo largo de la cadena de valor.

Estas perspectivas ayudan a los alumnos a desarrollar una comprensión más realista del sector y les animan a explorar soluciones innovadoras que puedan contribuir a modelos de producción más sostenibles.

7.4. Aprender del diálogo entre la educación y la industria

El proceso de Entre-Fashion pone de manifiesto el valor del diálogo entre las instituciones educativas y los actores de la industria. Cuando los alumnos interactúan directamente con profesionales del sector textil y de la moda, acceden a conocimientos que complementan su formación académica.

Este intercambio beneficia a ambas partes. Los estudiantes obtienen información sobre las expectativas y prácticas de la industria, mientras que los profesionales pueden entrar en contacto con nuevas ideas y perspectivas que surgen de las generaciones más jóvenes de diseñadores.

Estas interacciones pueden contribuir a reforzar la capacidad de innovación del sector, fomentando la experimentación y la exploración de nuevos enfoques para el diseño sostenible.

La experiencia también pone de relieve la importancia de crear oportunidades estructuradas de colaboración entre los centros educativos y las organizaciones del sector, especialmente en ámbitos en los que los avances tecnológicos y los retos de sostenibilidad están transformando rápidamente las prácticas profesionales.

7.5. La participación de la industria como motor de las competencias del futuro

La transición hacia un sector textil y de la confección más sostenible requiere el desarrollo de nuevas habilidades y competencias. Iniciativas educativas como el proyecto VETRINE desempeñan un papel importante a la hora de preparar a los futuros profesionales para hacer

frente a estos retos emergentes.

La participación de la industria contribuye de manera significativa a este objetivo al garantizar que los programas de formación se mantengan alineados con las necesidades cambiantes del sector. Los mentores y las empresas que participan en el proceso Entre-Fashion ayudan a identificar las competencias relevantes, las tendencias emergentes y las consideraciones prácticas que deben integrarse en las actividades educativas.

La colaboración entre las instituciones de formación, los socios del proyecto y los profesionales del sector representa, por lo tanto, un paso importante hacia la construcción de un ecosistema más sólido para la educación en moda sostenible.

8. Buenas prácticas para la educación en moda sostenible

8.1. Introducción

La experiencia adquirida mediante la implementación del proceso Entre-Fashion en el marco del proyecto VETRINE ofrece valiosas perspectivas sobre cómo integrar de manera eficaz la sostenibilidad en la educación en el ámbito de la moda.

El proyecto combinó el aprendizaje teórico, la experimentación práctica, la tutoría y la colaboración con actores del sector. Este enfoque integrado permitió a los alumnos explorar los retos de la sostenibilidad en un entorno estructurado, pero a la vez creativo.

El análisis de las actividades del proyecto, las experiencias de los alumnos y los comentarios de los mentores ha permitido identificar varias buenas prácticas que pueden servir de apoyo al desarrollo de futuras iniciativas educativas en el ámbito de la moda sostenible.

Estas buenas prácticas pueden resultar útiles para **los proveedores de educación y formación profesional, las universidades, las organizaciones del sector y los responsables políticos** interesados en reforzar las competencias en materia de sostenibilidad dentro del sector textil y de la confección.

8.2. Combinación de conocimientos y experimentación práctica

Una de las lecciones clave que se desprenden del proyecto VETRINE es la importancia de combinar los conocimientos teóricos con las experiencias de aprendizaje prácticas.

El Programa de Desarrollo de Capacidades «Green VETRINE» proporcionó a los alumnos una introducción estructurada a los conceptos de sostenibilidad, incluidos los impactos medioambientales, los principios de la economía circular y las prácticas de producción responsables. Sin embargo, fue a través del proceso «Entre-Fashion» como los alumnos pudieron plasmar estos conceptos en decisiones concretas de diseño y desarrollo de productos.

La experimentación práctica permite a los alumnos comprender mejor la complejidad de los retos de la sostenibilidad y explorar diferentes soluciones mediante la prueba y la reflexión. Este enfoque ayuda a transformar conceptos abstractos en competencias prácticas que

pueden aplicarse en contextos profesionales.

Por lo tanto, los programas educativos que tengan como objetivo reforzar las competencias en materia de sostenibilidad deberían plantearse integrar **experiencias de aprendizaje basadas en proyectos** que permitan a los alumnos poner a prueba ideas y obtener resultados tangibles.

8.3. Integración de la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del producto

Otra buena práctica importante identificada a través del proyecto es la necesidad de abordar la sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos de moda.

En lugar de centrarse en un único aspecto, como los materiales o el reciclaje, la metodología VETRINE anima a los alumnos a tener en cuenta múltiples dimensiones de la sostenibilidad, entre ellas la selección de materiales, la durabilidad del producto, los procesos de producción, los impactos medioambientales, el uso por parte del consumidor y la vida útil del producto.

Esta perspectiva holística ayuda a los alumnos a comprender cómo las decisiones tomadas en la fase de diseño pueden influir en los resultados medioambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de una prenda.

Al animar a los alumnos a pensar en la sostenibilidad como una **cuestión sistémica**, los programas educativos pueden preparar mejor a los futuros profesionales para abordar los complejos retos a los que se enfrenta el sector textil y de la confección.

8.4. Colaboración entre la educación y la industria

La participación de profesionales del sector en el proceso de Entre-Fashion pone de manifiesto el valor de reforzar la colaboración entre las instituciones educativas y el sector textil y de la confección.

Los mentores proporcionan a los alumnos información sobre las realidades de la producción, las limitaciones de la cadena de suministro y las expectativas del mercado. Esta perspectiva ayuda a los estudiantes a comprender mejor cómo las consideraciones de sostenibilidad interactúan con la viabilidad técnica y los factores económicos.

La participación de la industria también contribuye a mejorar la relevancia de los programas de formación, al garantizar que las actividades educativas sigan estando en sintonía con las necesidades cambiantes del sector.

Por lo tanto, el establecimiento de oportunidades estructuradas de diálogo y colaboración entre los proveedores de educación y los actores de la industria puede desempeñar un papel importante en el fortalecimiento de la educación en sostenibilidad en el sector de la moda.

8.5. Fomento de la reflexión y la documentación

Otro aspecto valioso del proceso de Entre-Fashion fue el énfasis puesto en la reflexión y la documentación de la experiencia de aprendizaje.

Se animó a los alumnos a documentar su progreso y a compartir reflexiones sobre sus decisiones de diseño, los retos a los que se enfrentaron y las lecciones aprendidas durante el desarrollo de sus proyectos.

Este proceso reflexivo ayuda a los participantes a profundizar en su comprensión de los conceptos de sostenibilidad y fomenta el pensamiento crítico sobre las decisiones de diseño y producción que toman.

Para los educadores y los socios del proyecto, la documentación de las experiencias de los alumnos proporciona información valiosa que puede servir de base para el diseño de futuros programas de formación.

Animar a los alumnos a reflexionar sobre su trabajo y a documentar su trayectoria de aprendizaje puede contribuir, por lo tanto, a una experiencia educativa más rica y significativa.

8.6. El valor de la tutoría y el aprendizaje entre iguales

El componente de tutoría del proceso de Entre-Fashion también pone de relieve la importancia de los entornos de aprendizaje colaborativo.

A través de las interacciones con los mentores y el resto de participantes, los alumnos tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, recibir comentarios y explorar enfoques alternativos al diseño sostenible.

El aprendizaje entre iguales y la tutoría pueden desempeñar un papel importante a la hora de fomentar la creatividad y la resolución de problemas. Estas interacciones animan a los alumnos a cuestionar supuestos, considerar diferentes perspectivas y perfeccionar sus ideas a través del diálogo.

Las iniciativas educativas que integran elementos de tutoría y aprendizaje colaborativo pueden, por lo tanto, crear experiencias de aprendizaje más dinámicas y atractivas.

8.7. Creación de experiencias de aprendizaje con relevancia para el mundo real

Por último, el proceso de Entre-Fashion demuestra el valor de crear experiencias educativas que simulen contextos profesionales del mundo real.

Al invitar a los alumnos a desarrollar conceptos de confección, interactuar con mentores y presentar sus proyectos ante un público más amplio, la iniciativa anima a los participantes a enfrentarse al tipo de retos con los que pueden encontrarse en sus futuras carreras profesionales.

Este enfoque ayuda a los alumnos a desarrollar no solo competencias técnicas, sino también

habilidades relacionadas con la comunicación, la colaboración y la resolución de problemas. La creación de entornos de aprendizaje que reflejen las condiciones del mundo real puede, por lo tanto, desempeñar un papel importante a la hora de preparar a los futuros profesionales para el sector textil y de la confección, en rápida evolución.

9. Conclusiones y perspectivas de futuro

9.1. Resultados clave de la experiencia de aprendizaje VETRINE

La puesta en marcha del **Programa de Desarrollo de Capacidades Green VETRINE y del proceso Entre-Fashion** ha demostrado el gran potencial de los enfoques de aprendizaje integrados para apoyar el desarrollo de competencias en materia de sostenibilidad en el sector textil y de la confección.

Al combinar conocimientos teóricos, experimentación práctica, tutoría y colaboración con agentes del sector en el marco de un proceso de aprendizaje estructurado, el proyecto VETRINE creó un entorno en el que los alumnos pudieron abordar la sostenibilidad de forma holística y aplicada.

A lo largo del proyecto, los participantes exploraron la sostenibilidad no como un concepto abstracto, sino como un conjunto de consideraciones prácticas que influyen en la elección de materiales, el diseño de productos, la viabilidad de la producción y el posicionamiento en el mercado. Este enfoque permitió a los alumnos desarrollar una comprensión más realista y operativa del desarrollo de la moda sostenible.

Las experiencias de aprendizaje documentadas en este manual demuestran cómo las iniciativas educativas estructuradas y basadas en la práctica pueden contribuir a la preparación de futuros profesionales capaces de abordar los retos medioambientales, sociales y económicos a los que se enfrenta el sector textil y de la confección.

9.2. Contribuciones a la educación en moda sostenible

La experiencia adquirida a través del proyecto VETRINE contribuye al debate en curso sobre cómo integrar de forma más eficaz la sostenibilidad en la educación en el ámbito de la moda.

Imagen 8: Principios educativos clave



Estos elementos constituyen la base de la metodología presentada en este manual y pueden servir de referencia para las instituciones educativas y las organizaciones interesadas en desarrollar iniciativas similares.

La experiencia de VETRINE también pone de relieve la importancia de la colaboración interdisciplinar a la hora de abordar los retos de la sostenibilidad, reuniendo a educadores, alumnos y actores del sector para explorar nuevos enfoques para el desarrollo responsable de la moda.

9.3. Fortalecimiento de la conexión entre la educación y la industria

Uno de los aspectos más significativos del enfoque de VETRINE es la sólida conexión establecida entre los centros de formación y la industria textil y de la confección.

La participación de mentores y organizaciones vinculadas al mercado contribuyó a garantizar que la experiencia de aprendizaje se mantuviera conectada con las realidades de la producción y el desarrollo de productos. Esta colaboración permitió a los alumnos conocer de primera mano las prácticas del sector, al tiempo que fomentó el diálogo entre profesionales y diseñadores emergentes.

Reforzar estas conexiones entre la educación y la industria será esencial para preparar a los futuros profesionales para el panorama en rápida evolución del sector textil y de la confección.

Los programas educativos que fomentan dicha colaboración pueden desempeñar un papel clave a la hora de apoyar la innovación, la sostenibilidad y la competitividad dentro del sector.

9.4. Perspectivas de futuro y reflexión final

A partir de la experiencia adquirida a través del proyecto VETRINE, **las siguientes recomendaciones pueden contribuir a la implementación eficaz de iniciativas de aprendizaje orientadas a la sostenibilidad:**

Tutoría

- ❖ definir puntos de control estructurados de tutoría a lo largo de todo el proceso;
- ❖ asignar mentores con los conocimientos especializados pertinentes a los proyectos de los alumnos;
- ❖ garantizar una interacción regular y continua entre mentores y alumnos;

Integración de la sostenibilidad

- ❖ exigir a los alumnos que justifiquen las decisiones relacionadas con la sostenibilidad;
- ❖ promover el enfoque del ciclo de vida y los enfoques sistémicos;
- ❖ fomentar la adaptación en función de las limitaciones reales;
- ❖ apoyar la exploración de materiales, la reutilización y las soluciones alternativas.

Enfoque de aprendizaje

- ❖ dar prioridad al aprendizaje práctico y experiencial;
- ❖ fomentar el desarrollo y el rediseño iterativos que favorezcan la reflexión;
- ❖ integrar el desarrollo de competencias tanto técnicas como transversales.

Seguimiento y coordinación

- ❖ establecer reuniones periódicas para apoyar el progreso;
- ❖ documentar los procesos de desarrollo y las decisiones clave;
- ❖ utilizar el seguimiento como herramienta pedagógica, no solo con fines informativos.

Las experiencias presentadas en este manual demuestran que la educación en sostenibilidad en el sector de la moda se beneficia de enfoques que combinan la creatividad, los conocimientos técnicos y la implicación en el mundo real. A través de la colaboración entre alumnos, educadores, mentores y organizaciones del sector, el proyecto VETRINE ha creado un marco de aprendizaje que fomenta la experimentación, el pensamiento crítico y las prácticas de diseño responsables. A medida que el sector textil y de la confección sigue experimentando una profunda transformación, iniciativas como VETRINE ponen de relieve la importancia de dotar a los futuros profesionales de los conocimientos, las habilidades y las perspectivas necesarias para contribuir a un sistema de la moda más sostenible.

10. Orientaciones prácticas y recomendaciones para futuras implementaciones

Preparación institucional

La implementación exitosa de la metodología Entre-Fashion requiere una planificación organizativa clara y una alineación entre los objetivos educativos, los plazos de implementación y las estructuras de apoyo disponibles. Se anima a las instituciones a definir calendarios realistas, dedicar tiempo a las interacciones de tutoría y establecer conexiones con las partes interesadas del sector antes del inicio del proceso.

Preparación de los alumnos

Los participantes deben recibir una introducción a los principios de sostenibilidad y a los objetivos de la metodología antes de iniciar el proceso de desarrollo. Comunicar con claridad las expectativas en cuanto a la carga de trabajo, los plazos y los niveles de participación puede ayudar a reforzar el compromiso de los alumnos a lo largo de todo el proceso.

Fomento de la experimentación y la reflexión

La experiencia de implementación demostró la importancia de crear entornos de aprendizaje que fomenten la experimentación, el pensamiento crítico y el desarrollo iterativo. **Los alumnos se benefician de tener oportunidades para poner a prueba ideas, reflexionar sobre los retos y adaptar sus conceptos a lo largo del ciclo de vida del proyecto.**

Orientación para los mentores

Los mentores desempeñan un papel esencial a la hora de apoyar el desarrollo de los alumnos a lo largo de todo el proceso. En lugar de imponer soluciones, **los mentores deben fomentar el pensamiento crítico, la experimentación y la toma de decisiones fundamentada.** Una retroalimentación constructiva y continua puede ayudar a los alumnos a encontrar mejor el equilibrio entre la creatividad, la sostenibilidad y la viabilidad técnica

Orientaciones para educadores y formadores

Se anima a los educadores a combinar los conceptos teóricos de sostenibilidad con actividades de aprendizaje prácticas y basadas en proyectos. La experiencia de implementación puso de relieve el valor de los enfoques de aprendizaje experiencial que permiten a los alumnos aplicar los principios de sostenibilidad en escenarios de desarrollo reales.

Orientaciones para los proveedores e instituciones de formación profesional

Se anima a las instituciones que pongan en marcha iniciativas similares a **establecer una colaboración sólida con las partes interesadas del sector** y a crear estructuras de

implementación flexibles capaces de adaptarse a las realidades educativas locales. **La integración a largo plazo de metodologías orientadas a la sostenibilidad** puede contribuir a reforzar las competencias futuras en el sector textil y de la confección de .

Potencial de réplica y aplicaciones futuras

La implementación de la metodología Entre-Fashion demostró una gran adaptabilidad en diferentes entornos educativos e institucionales. Por lo tanto, la metodología puede **ser replicada o adaptada por proveedores de formación profesional, instituciones de educación superior, iniciativas centradas en la sostenibilidad, programas de emprendimiento en el sector de la moda y centros de innovación.**

La experiencia también puso de relieve **el potencial de los enfoques de aprendizaje híbridos y multidisciplinares que combinan la educación en sostenibilidad, la tutoría, la experimentación y la participación de la industria.**

La flexibilidad de la metodología permite a los futuros usuarios adaptar el marco en función de los contextos locales, los perfiles de los alumnos y las capacidades institucionales.

Al combinar el aprendizaje orientado a la sostenibilidad con el desarrollo práctico de productos y los procesos de reflexión, **la metodología Entre-Fashion contribuye a formar a futuros profesionales capaces de responder a los retos medioambientales, sociales y económicos en constante evolución del sector textil y de la confección.**