



VETRINE

L'enseignement et la formation professionnels
pour réinventer les processus de confection

MANUEL "ENTRE-FASHION"

Recommandation relative à l'éducation au développement durable.



Cofinancé par
l'Union européenne



VETRINE

Vocational Education & Training
towards re-inventing apparel procedures

Manuel Entre-Fashion

*Bonnes pratiques pour développer la formation à la
durabilité dans l'industrie du Textile-Habillement*

Mars 2026

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables. Co-financé par le Programme Erasmus+ de l'Union Européenne sous l'Accord de Financement 101110642.



Cofinancé par
l'Union européenne



Acronyme du projet :	VETRINE
Titre complet du projet	L'enseignement et la formation professionnels pour réinventer les processus de confection
Convention de subvention n°:	101110642
Numéro et intitulé du produit à livrer :	Manuel Entre-Fashion
Niveau de distribution ::	PU - Public
Auteur(s) / partenaire(s) responsable(s) :	ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
Auteur(s) / partenaire(s) contributeur(s) :	ATP, CITEVE, TEXTFOR, AEG, DIMITAR TALEV, PIRINTEXT, CHIMAR, EUROTRAINING, NOVEL
Révisé par :	Christina Stamataki, EUROTRAINING
Nombre total de pages :	54

Historique des révisions

Numéro	Date	Description
0.1	23/03/2026	Projet
0.2	31/04	1ère version finale
0,3	28/05	Révisé
0,4	18/06	Version finale

Déclaration d'originalité

Ce document contient des travaux originaux non publiés, sauf indication contraire. La reconnaissance du matériel précédemment publié et du travail d'autres personnes a été faite par le biais de citations appropriées, de citations, ou les deux.

Droits d'auteur



Cet ouvrage est mis à disposition par le consortium VETRINE sous une licence Creative Commons Attribution-Partage dans les mêmes conditions 4.0 International, 2023. Pour plus de détails, consultez <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Le consortium VETRINE est composé des organismes suivants : Eurotraining Educational Organization, Kauno Technologijos Universitetas, Chimar (Hellas) Ae, le Centro Tecnológico das Indústrias Têxteis e do Vestuário de Portugal, l'Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, la Nevrokopska Profesionalna Gimnaziya Dimitar Talev, Pirin-Tex Eood, le Centro de Estudios Aeg Arroka Sl, la Confederación de la Industria Textil Asociación, le Cedecs-Tcbl, Centre scientifique et technique de l'industrie textile belge (ASBL), Novel Group Sarl.

Clause de non-responsabilité

Toutes les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Les membres du consortium VETRINE n'offrent aucune garantie de quelque nature que ce soit concernant ce document, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties implicites de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier. Les membres du consortium ne sauraient être tenus responsables des erreurs contenues dans le présent document ni des dommages directs, indirects, spéciaux, accessoires ou consécutifs liés à la fourniture, à l'exécution ou à l'utilisation de ce document.

Remerciements pour le financement

Le projet VETRINE a bénéficié d'un financement de l'EACEA de l'Union européenne – Erasmus+, Corps de solidarité de l'UE, au titre de la convention de subvention n° 101110642.

Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive «Éducation et culture» (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.

Table des matières

Résumé.....	5
Comment utiliser ce manuel.....	6
À qui s'adresse ce manuel ?.....	6
1. Introduction et objectifs	7
2. Le programme de renforcement des capacités (CBP) de Green VETRINE ...	8
2.1. Justification et objectifs	8
2.2. Structure du programme de renforcement des capacités	9
2.3. Lien entre le CBP et le processus Entre-Fashion	9
3. Le processus Entre-Fashion	10
3.1. Objectif du processus Entre-Fashion.....	11
3.2. Acteurs impliqués dans le processus	11
3.3. Approche structurée de mentorat.....	12
3.4. Les phases du processus Entre-Fashion	13
4. Suivi du parcours d'apprentissage.....	15
4.1. Objectif de l'approche de suivi	15
4.2. L'outil de suivi	15
4.3. Retour d'expérience et conseils du mentor	16
4.4. Réflexions des participants sur leur apprentissage	16
4.5. Contribution du suivi à l'élaboration du manuel	17
5. Mise en œuvre dans les pays partenaires	18
5.1. Organisation du processus Entre-Fashion	18
5.2. Recrutement et implication des participants.....	18
5.3. Collaboration avec le secteur et les mentors	20
5.4. Collaboration avec les établissements d'enseignement.....	22
5.5. Défis rencontrés lors de la mise en œuvre	22
5.6. Opportunités et valeur ajoutée du processus	23
5.7. Perspectives nationales : enseignements tirés de la mise en œuvre	24
5.7.1. Portugal	24
5.7.2. Espagne.....	28
5.7.3. Grèce.....	31
5.7.4. Bulgarie	35
6. Expériences des apprenants et parcours des projets	38
6.1. Introduction	38

6.2.	Motivations et engagement personnel en faveur du développement durable	39
6.3.	Expérimentation avec les matériaux et la conception durable	39
6.4.	Concilier créativité et développement durable.....	40
6.5.	Le rôle du mentorat dans le processus d'apprentissage	41
6.6.	Acquis d'apprentissage et développement des compétences	42
6.7.	Principaux enseignements tirés de l'expérience des apprenants	42
7.	Conseils de mentors et perspectives du secteur	43
7.1.	L'importance de l'engagement du secteur.....	43
7.2.	Le rôle des mentors dans le processus « Entre-Fashion ».....	44
7.3.	Perspectives du secteur sur le développement de la mode durable	45
7.4.	Les enseignements tirés du dialogue entre l'enseignement et le secteur.....	45
7.5.	L'engagement du secteur, moteur des compétences de demain	45
8.	Bonnes pratiques pour l'enseignement de la mode durable.....	46
8.1.	Introduction	46
8.2.	Allier connaissances et expérimentation pratique	46
8.3.	Intégrer la durabilité tout au long du cycle de vie du produit	47
8.4.	Collaboration entre l'enseignement et l'industrie.....	47
8.5.	Encourager la réflexion et la documentation	48
8.6.	L'intérêt du mentorat et de l'apprentissage entre pairs	48
8.7.	Créer des expériences d'apprentissage en lien avec la réalité	48
9.	Conclusions et perspectives d'avenir	49
9.1.	Principaux résultats de l'expérience d'apprentissage VETRINE	49
9.2.	Contributions à l'éducation à la mode durable.....	49
9.3.	Renforcer le lien entre l'éducation et l'industrie	50
9.4.	Perspectives d'avenir et réflexion finale	51
10.	Conseils pratiques et recommandations pour de futures mises en œuvre	52

Résumé Exécutif

Le projet **VETRINE** contribue à la transformation du secteur du textile et de l'habillement en favorisant **la durabilité, l'innovation et des liens plus étroits entre l'éducation et l'industrie**.

Dans ce cadre, ce manuel rassemble les résultats élaborés dans le cadre **du lot de travail 4, en intégrant le programme de renforcement des capacités Green VETRINE (CBP)** et le processus Entre-Fashion dans un modèle d'apprentissage cohérent et structuré. Cette approche intégrée montre comment l'éducation au développement durable peut aller au-delà de l'enseignement théorique et se traduire efficacement dans la pratique grâce à l'apprentissage par projet, au mentorat et au développement de produits concrets.

La **méthodologie présentée dans ce manuel souligne l'importance d'allier connaissances conceptuelles et expérimentation pratique**. En impliquant les apprenants dans des processus de développement itératifs, dans la prise de décision sous contraintes et dans une réflexion continue, cette approche favorise la formation de professionnels axés sur le développement durable et sensibles aux réalités du marché.

Sa **mise en œuvre dans différents pays partenaires démontre en outre l'adaptabilité de cette méthodologie à des contextes éducatifs**, des cadres institutionnels et des profils d'apprenants **variés**. **Cela renforce la position de VETRINE en tant qu'initiative de référence dans le domaine de l'enseignement de la mode durable**, en proposant un modèle transférable et applicable au-delà du périmètre du projet.

À ce titre, ce manuel est conçu comme une **référence pratique et exploitable pour les établissements, les formateurs et les professionnels** qui cherchent à renforcer l'éducation au développement durable au sein du secteur du textile et de l'habillement. Il fournit à la fois un cadre conceptuel et des conseils concrets pour la mise en œuvre, fondés sur des expériences réelles et validés par la pratique.

Comment utiliser ce manuel

Ce manuel est conçu comme un outil de référence pratique destiné à accompagner la mise en œuvre d'une formation à la mode axée sur la durabilité à l'aide de la méthodologie Entre-Fashion.

Il peut être utilisé par différentes parties prenantes en fonction de leur rôle dans le processus d'apprentissage. Son contenu est structuré de manière à fournir à la fois une compréhension conceptuelle de la méthodologie et des conseils pratiques pour sa mise en œuvre.

Les lecteurs sont encouragés à utiliser ce manuel non seulement comme source d'information, mais aussi comme outil de travail pour concevoir, adapter et mettre en œuvre des expériences d'apprentissage intégrant le développement durable, la créativité et les contraintes du monde réel.

À qui s'adresse ce manuel ?

- Aux prestataires de formation professionnelle
- aux mentors
- aux formateurs en développement durable
- aux écoles de mode
- aux initiatives de reproduction

Tableau 1 : Objectifs du présent manuel

Objectif	Description
Cadre conceptuel et méthodologique	Décrire le cadre conceptuel et méthodologique qui soutient le processus Entre-Fashion
Approche d'apprentissage intégrée	Expliquer comment les outils de formation, de mentorat et de suivi ont été combinés pour soutenir le développement des apprenants
Expériences des parties prenantes	Documenter les expériences et les réflexions des apprenants, des mentors et des organisations participantes
Évaluation et enseignements	Identifier les principaux défis, les bonnes pratiques et les enseignements tirés tout au long de la mise en œuvre du processus
Applications futures	Formuler des recommandations susceptibles de faciliter la reproduction ou l'adaptation d'initiatives similaires dans d'autres environnements d'éducation et de formation

1. Introduction et objectifs

Le secteur du textile et de l'habillement connaît actuellement une profonde transformation, sous l'effet des défis environnementaux, de l'évolution de la réglementation, de l'innovation technologique et des attentes changeantes des consommateurs. La pression croissante visant à réduire les impacts environnementaux, à améliorer la transparence tout au long des chaînes d'approvisionnement et à adopter des modèles de production plus circulaires est en train de redéfinir la manière dont les produits de mode sont conçus, fabriqués et consommés.

Dans ce contexte en pleine évolution, **le développement de nouvelles compétences est devenu essentiel. On attend de plus en plus des créateurs, des techniciens et des futurs entrepreneurs de l'industrie du textile et de l'habillement qu'ils allient des compétences créatives et techniques à une compréhension approfondie des principes de durabilité, du choix responsable des matériaux et des processus de production respectueux de l'environnement.** Cette évolution reflète le besoin croissant de professionnels capables non seulement de concevoir des produits, mais aussi d'en comprendre les implications environnementales et systémiques plus larges.

Le projet VETRINE a été développé pour répondre à ces défis, dans le but de renforcer la coopération entre les prestataires d'enseignement et de formation professionnels (EFP), les établissements d'enseignement supérieur, les acteurs de l'industrie et les écosystèmes d'innovation au sein du secteur du textile et de l'habillement. En favorisant la collaboration entre ces parties prenantes, le projet soutient le développement de nouvelles compétences, méthodologies et approches en phase avec la transition vers la durabilité de l'industrie.

Les activités mises en œuvre dans le cadre **du WP4 encouragent les apprenants à aller au-delà des connaissances théoriques et à s'engager activement face aux défis concrets** liés à la conception et au développement de produits de mode durables.

Le **processus Entre-Fashion**, un parcours d'apprentissage conçu pour simuler le développement d'articles de mode durables tout en intégrant un accompagnement par des tuteurs, un suivi structuré et une réflexion continue sur la durabilité, la faisabilité commerciale et l'innovation, constitue un élément central de ce lot de travail. Ce manuel **présente la méthodologie mise en œuvre dans le cadre du WP4, l'expérience acquise tout au long du processus Entre-Fashion et les principaux enseignements tirés lors de sa mise en œuvre. Plus précisément, le manuel vise à :**

- ❖ fournir une vue d'ensemble structurée et exhaustive de la méthodologie Entre-Fashion et de son modèle d'apprentissage sous-jacent ;
- ❖ faciliter la compréhension et l'application pratique de la méthodologie dans différents environnements éducatifs et de formation ;
- ❖ permettre aux formateurs, aux mentors et aux établissements d'adapter et de mettre en œuvre cette approche en fonction de leurs contextes spécifiques ;
- ❖ mettre en évidence les principaux enseignements tirés et les conclusions issues de la mise en œuvre dans différents pays ;
- ❖ contribuer au renforcement des compétences axées sur le développement

- ❖ durable au sein du secteur du textile et de l'habillement ;
- ❖ explorer les contraintes et les limites ;
- ❖ prendre des décisions éclairées et adaptées au contexte ;
- ❖ adapter les concepts en fonction des conditions réelles ;
- ❖ réfléchir aux compromis entre durabilité, faisabilité et créativité.

2. Le programme de renforcement des capacités (CBP) Green VETRINE

Image 1 : Élément visuel du cours Green VETRINE



2.1. Justification et objectifs

La **transition vers des systèmes de mode plus durables et responsables nécessite des professionnels capables d'intégrer la conscience environnementale, les connaissances techniques et l'esprit d'entreprise** dans le développement des produits d'habillement. Ces dernières années, le secteur du textile et de l'habillement a été soumis à une pression croissante pour répondre à des enjeux tels que la consommation de ressources, la production de déchets, la circularité et la transparence tout au long des chaînes d'approvisionnement.

Ces évolutions soulignent la nécessité de programmes d'éducation et de formation qui dotent les apprenants des compétences requises pour comprendre et relever les défis de la durabilité de manière pratique et éclairée. Cependant, **plusieurs études et consultations sectorielles ont mis en évidence des lacunes en matière de connaissances et de compétences liées à la durabilité** chez les futurs professionnels entrant dans l'industrie de la mode.

Le programme de renforcement des capacités « Green VETRINE » (CBP) a été développé pour répondre à ces besoins en fournissant aux apprenants, aux formateurs et aux

professionnels des ressources pédagogiques structurées axées sur le développement durable des vêtements. Ce programme a été conçu pour renforcer les connaissances liées au développement durable dans la mode tout en encourageant une compréhension plus globale du développement de produits, incluant les considérations environnementales, sociales et économiques.

Le CBP constitue donc un élément fondamental de la méthodologie VETRINE, aidant les apprenants à développer les compétences nécessaires pour relever les défis liés au développement durable tout au long du cycle de vie des produits de l'habillement.

2.2. Structure du programme de renforcement des capacités

Le programme de renforcement des capacités (CBP) de Green VETRINE a été conçu comme une ressource pédagogique structurée couvrant les aspects clés du développement durable dans la mode. **Le programme a été élaboré en plusieurs langues afin de garantir son accessibilité aux apprenants des différents pays partenaires impliqués dans le projet VETRINE.** Cette approche multilingue favorise l'utilisation des supports dans divers contextes éducatifs, notamment les établissements de formation professionnelle, les universités et les environnements de développement professionnel.

2.3. Lien entre le CBP et le processus Entre-Fashion

Alors que le programme de renforcement des capacités (CBP) de Green VETRINE fournit les fondements théoriques et conceptuels du développement durable de la mode, **le processus Entre-Fashion a été conçu pour permettre aux apprenants de mettre ces connaissances en pratique.** Le CBP dote les apprenants des connaissances de base nécessaires pour comprendre les défis et les opportunités en matière de durabilité dans l'industrie de la mode. **S'appuyant sur ces connaissances, le processus Entre-Fashion invite les participants à développer leurs propres concepts de vêtements tout en tenant compte des principes de durabilité, du choix des matériaux, de la fonctionnalité des produits et du positionnement potentiel sur le marché.**

Cette transition de l'apprentissage à l'expérimentation constitue un élément clé de l'approche VETRINE. En combinant une formation structurée à un processus pratique de développement de produits, les apprenants sont encouragés à aller au-delà de la compréhension théorique et à s'impliquer directement dans les décisions et les compromis inhérents à la conception durable.

Image 2 : Domaines clés couverts par le programme (image générée par l'IA)



3. Le processus Entre-Fashion

« Le parcours de développement Entre-Fashion »



3.1. Objectif du processus Entre-Fashion

Le processus Entre-Fashion a été développé dans le cadre du projet VETRINE en tant **qu'expérience d'apprentissage pratique destinée à compléter les connaissances acquises grâce au programme de renforcement des capacités Green VETRINE (CBP)**. Alors que le **CBP fournit les fondements théoriques** et conceptuels liés à la production durable de vêtements, **le processus Entre-Fashion permet aux apprenants d'appliquer ces connaissances à travers un parcours structuré de développement de produit (*ci-dessus*)**.

Cette initiative a été conçue comme une simulation de huit mois du développement de la mode durable, au cours de laquelle les apprenants ont été encouragés à concevoir et à développer un concept de vêtement tout en tenant compte des aspects environnementaux, sociaux et économiques. **Cette simulation visait à reproduire, dans un contexte éducatif, plusieurs des étapes généralement impliquées dans le développement de produits de mode**. Outre les considérations techniques et environnementales, le processus Entre-Fashion favorise également l'esprit d'entreprise.

3.2. Acteurs impliqués dans le processus

Image 3 : Des étudiants avec leurs mentors en Bulgarie



Le processus Entre-Fashion a été conçu comme une expérience d'apprentissage collaborative impliquant plusieurs acteurs issus tant du milieu éducatif que du secteur industriel.

Apprenants de l'EFP

Les apprenants participant au processus sont les acteurs centraux de l'initiative. Ils sont chargés de développer des concepts de mode durable et de transformer progressivement leurs idées en prototypes ou en produits finis.

Mentors

Les mentors apportent un accompagnement technique et stratégique tout au long du processus. Leur rôle consiste à aider les apprenants à affiner leurs idées, à relever les défis techniques et à prendre des décisions éclairées concernant les matériaux, la confection, la durabilité et la faisabilité.

Organisations liées au marché (MLO)

Les organisations liées au marché jouent un rôle important en faisant le lien entre le processus d'apprentissage et les perspectives du secteur. Ces organisations apportent des connaissances relatives aux réalités de la production, aux attentes du marché et aux pratiques de développement durable au sein du secteur.

Prestataires de formation professionnelle et partenaires du projet

Les établissements d'enseignement et les partenaires du projet soutiennent la mise en œuvre du processus en coordonnant les apprenants, en facilitant les interactions de mentorat et en garantissant la cohérence globale de l'expérience d'apprentissage.

Cette structure multi-acteurs reflète l'ambition du projet VETRINE de renforcer la collaboration entre les prestataires de formation et les acteurs de l'industrie afin de mieux préparer les apprenants aux défis en constante évolution du secteur du textile et de l'habillement.

3.3. Approche de mentorat structurée

L'approche de mentorat structurée développée dans le cadre du projet constitue un élément clé du processus Entre-Fashion. Plutôt que de s'appuyer uniquement sur un travail de projet autonome, les apprenants sont accompagnés par des mentors qui leur fournissent des conseils et des retours d'expérience à des moments clés tout au long du processus de développement.

Tableau 2 : objectifs du processus de mentorat

Le processus de mentorat vise à
Aider les apprenants à affiner leurs concepts de produits
Encourager la réflexion sur la durabilité et le choix des matériaux
Aider à relever les défis techniques lors du développement des produits
Fournir un retour d'information sur la faisabilité et le positionnement sur le marché

Les interactions de mentorat sont organisées sous forme de **brèves réunions en ligne et de points de contrôle tout au long du processus de développement**. Ces moments d'échange permettent aux apprenants de discuter de leurs progrès, de clarifier leurs questions et de recevoir des retours qui les aident à orienter les prochaines étapes de leurs projets.

Ce modèle de mentorat structuré contribue également à garantir que les apprenants restent impliqués tout au long de ce processus de huit mois, tout en bénéficiant de l'expérience et des connaissances de professionnels liés au secteur du textile et de l'habillement.

3.4. Les phases du processus Entre-Fashion

Le processus Entre-Fashion suit une méthodologie structurée divisée en plusieurs phases. Chaque phase se concentre sur des aspects spécifiques du développement de produits durables et encourage les apprenants à affiner progressivement leurs idées.

Phase 0 – Lancement et préparation du concours

Avant le début du processus de développement, l'initiative est lancée par le biais d'un appel à candidatures adressé aux apprenants. Au cours de cette étape, les critères d'évaluation sont définis, les candidatures sont reçues et les apprenants sont mis en relation avec des mentors.

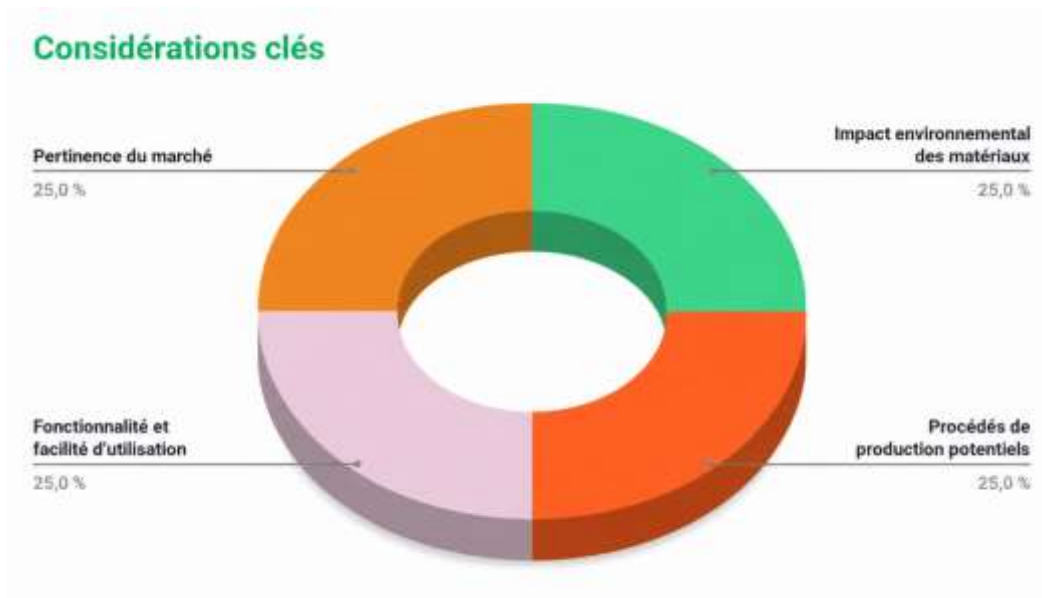
Cette phase de préparation permet également de s'assurer que les participants connaissent bien les objectifs du processus et les attentes en matière de durabilité, d'innovation et de développement de produits.

Phase 1 – Concept et validation initiale

Au cours de la première phase du processus de développement, les apprenants définissent le concept de leur produit vestimentaire. Cette étape consiste à explorer des idées de conception, à identifier des matériaux potentiels et à établir des objectifs initiaux en matière de durabilité. Une réunion de lancement entre l'apprenant et le mentor permet de discuter du

concept et de valider l'orientation initiale du projet.

Image 4 : Tableau des éléments clés à prendre en compte



Phase 2 – Développement du produit

La deuxième phase se concentre sur le développement concret du concept de vêtement. Les apprenants commencent à traduire leurs idées en prototypes tangibles, en testant les matériaux, les techniques de confection et les détails de conception.

Cette étape implique souvent des expérimentations et des ajustements, car les apprenants sont confrontés à des défis pratiques liés aux matériaux, à la construction des patrons ou à la faisabilité de la production. Les mentors apportent leurs commentaires et leur soutien pour aider les participants à affiner leurs prototypes tout en restant en phase avec les objectifs de développement durable.

Phase 3 – Stratégie commerciale et de marché

Outre les aspects techniques et environnementaux, les apprenants sont encouragés à prendre en compte la dimension commerciale de leur produit. Au cours de cette phase, les participants réfléchissent à l'image de marque, aux stratégies de tarification et au positionnement potentiel de leur produit sur le marché.

L'objectif de cette phase est d'initier les apprenants à la pensée entrepreneuriale et de les encourager à réfléchir à la manière dont les produits de mode durables peuvent créer de la valeur pour les consommateurs tout en maintenant des pratiques de production responsables.

Phase 4 – Présentation finale et évaluation

La dernière étape du processus Entre-Fashion est consacrée à la présentation et à l'évaluation des produits développés. Les apprenants préparent une présentation finale expliquant leur concept, leurs choix de conception, leurs stratégies de développement durable et leur positionnement potentiel sur le marché.

Le processus d'évaluation comprend la présentation des projets et la participation d'un public plus large grâce à un mécanisme de vote public. Les participants ont présenté leurs projets via des canaux numériques et des vitrines publiques, permettant ainsi à un public externe d'interagir avec les concepts développés et de les évaluer. **Cette approche a encouragé les apprenants à communiquer leurs propositions de valeur en matière de durabilité d'une manière plus accessible et davantage orientée vers le marché, tout en renforçant la visibilité et l'engagement des parties prenantes au sein de l'écosystème VETRINE.**



La participation du public au processus d'évaluation joue un rôle important pour encourager les apprenants à communiquer la valeur de leur travail au-delà des aspects techniques. En présentant leurs projets à un public plus large, les participants développent des compétences liées à la narration, à la communication et à l'engagement.

4. Suivi du parcours d'apprentissage

4.1. Objectif de l'approche de suivi

Le processus Entre-Fashion a été conçu non seulement comme une expérience d'apprentissage, mais aussi comme une méthodologie structurée permettant aux partenaires d'observer, de documenter et d'analyser les progrès des apprenants tout au long du développement de leurs projets.

Afin de garantir la cohérence entre les différents pays partenaires impliqués dans le projet VETRINE, un **cadre de suivi a été élaboré pour accompagner la mise en œuvre du processus Entre-Fashion**. Ce cadre a permis aux partenaires du projet de suivre l'évolution du travail des apprenants, de recueillir les retours des mentors et d'identifier les défis émergents ainsi que les bonnes pratiques.

Le suivi a également joué un rôle important pour garantir que le processus d'apprentissage reste en adéquation avec les objectifs du programme de renforcement des capacités Green VETRINE. En recueillant des informations à différentes étapes du projet, les partenaires ont pu mieux comprendre comment les apprenants traduisaient les concepts de durabilité en décisions concrètes en matière de développement de produits.

4.2. L'outil de suivi

Afin de faciliter le processus **de suivi**, un **outil dédié a été développé dans le cadre du projet (voir <https://vetrine-monitoringtool.eu>)**. Cet outil a permis aux partenaires de recueillir des informations structurées sur les progrès des apprenants et les interactions de mentorat qui

ont eu lieu au cours du processus Entre-Fashion.

L'outil de suivi a été conçu pour recueillir différents types d'informations, notamment : le stade de développement atteint par l'apprenant ; les retours des mentors sur l'évolution du projet ; les défis liés aux matériaux, aux considérations de durabilité ou aux aspects techniques ; les réflexions des apprenants concernant leur expérience d'apprentissage.

L'utilisation d'un outil de suivi commun à tous les pays partenaires a permis de garantir que les informations étaient collectées de manière cohérente et comparable. Cela a également permis au consortium du projet d'obtenir une vue d'ensemble plus large de la manière dont la méthodologie Entre-Fashion a été mise en œuvre dans différents contextes éducatifs et géographiques.

L'outil de suivi a donc joué un rôle important dans la documentation de la mise en œuvre du processus et dans l'élaboration du présent manuel.

4.3. Retour d'expérience et accompagnement des mentors

Les mentors ont joué un rôle central dans l'accompagnement des apprenants tout au long du processus Entre-Fashion. Leur implication a permis aux participants d'accéder à des connaissances professionnelles et à des perspectives du secteur, ce qui a contribué à renforcer la pertinence et la faisabilité des projets développés.

Au cours des interactions de mentorat, les mentors ont fourni des conseils sur plusieurs aspects du processus de développement, notamment le choix des matériaux et les considérations de durabilité, la conception de la production et la faisabilité du design, l'adéquation entre les idées de design et les réalités de la production d' , ainsi que la communication du concept et de la valeur du produit.

Les mentors ont également contribué au processus **en partageant leurs observations concernant les progrès des apprenants, les défis rencontrés et les solutions explorées au cours du développement des projets.**

Cet échange entre les apprenants et les mentors a contribué à créer un environnement d'apprentissage dynamique dans lequel les idées pouvaient être testées, affinées et adaptées tout au long du processus de développement.

4.4. Réflexions des participants sur leur apprentissage

Outre les retours des mentors, **les apprenants ont été encouragés à réfléchir à leur propre parcours d'apprentissage au cours du processus Entre-Fashion.** À travers de brefs rapports ou des contributions réflexives, les participants ont partagé leurs expériences concernant le développement de leurs projets et les défis rencontrés.

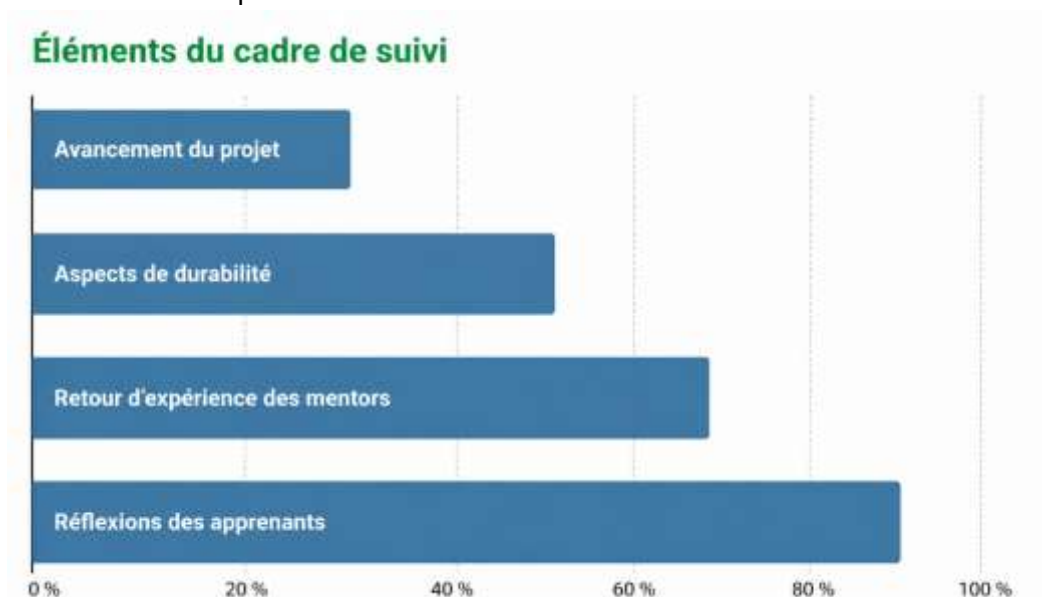
Ces réflexions fournissent des informations précieuses sur la manière dont les apprenants se sont approprié les concepts de développement durable et sur la façon dont ils ont géré le processus de transformation des idées en produits concrets.

Parmi les thèmes fréquemment mentionnés dans les réflexions des apprenants figuraient

l'importance de la recherche sur les matériaux et de l'expérimentation ; la complexité de concilier les objectifs de durabilité et la faisabilité technique ; le rôle du mentorat dans l'affinage des idées de conception ; les défis liés à l'intégration des considérations de durabilité dans le développement des produits.

La collecte de ces réflexions permet au consortium du projet de mieux comprendre les acquis d'apprentissage de l'initiative et d'identifier les aspects susceptibles d'être améliorés dans les futurs programmes.

Tableau 3 : Éléments du processus du cadre de suivi



4.5. Contribution du suivi à l'élaboration du manuel

Les informations recueillies dans le cadre du processus de suivi ont joué un rôle clé dans la préparation de ce manuel. **L'analyse des retours d'expérience recueillis auprès des apprenants, des mentors et des partenaires du projet a permis d'identifier les tendances, les défis et les bonnes pratiques issus de l'expérience Entre-Fashion.**

Ces enseignements contribuent à une meilleure compréhension de la manière dont l'éducation au développement durable peut être efficacement intégrée dans les programmes de formation à la mode. Ils fournissent également des conseils pratiques aux formateurs, aux prestataires de formation et aux organisations souhaitant mettre en œuvre des initiatives similaires à l'avenir.

Le cadre de suivi constitue donc un élément essentiel de la méthodologie VETRINE, garantissant que l'expérience d'apprentissage est non seulement mise en œuvre, mais également documentée et analysée de manière structurée.

5. Mise en œuvre dans les pays partenaires

5.1. Organisation du processus Entre-Fashion

Le processus Entre-Fashion a été mis en œuvre dans les quatre pays partenaires participant au projet VETRINE, dans le but de tester et d'appliquer la méthodologie dans différents contextes éducatifs et institutionnels.

Chaque organisation partenaire était chargée de coordonner la mise en œuvre du processus dans son contexte national. Cela comprenait l'identification des apprenants participants, la mobilisation de mentors et de représentants du secteur, ainsi que la garantie que les différentes phases du processus se déroulaient conformément à la méthodologie définie dans le cadre du projet.

La mise en œuvre du processus Entre-Fashion a suivi un cadre commun partagé par tous les partenaires, garantissant ainsi la cohérence de l'expérience d'apprentissage et permettant de recueillir des enseignements comparables dans les différents pays impliqués dans l'initiative.

Parallèlement, les partenaires ont été encouragés à adapter certains aspects de la mise en œuvre à leurs contextes locaux, en tenant compte des différences en matière de structures éducatives, de partenariats institutionnels et d'accès aux réseaux professionnels.

Cet équilibre entre une **méthodologie commune et une adaptation contextuelle** a permis de mettre en œuvre le processus Entre-Fashion dans différents environnements tout en conservant ses objectifs fondamentaux et sa structure.

5.2. Recrutement et engagement des participants

L'une des premières étapes de la mise en œuvre du processus Entre-Fashion a consisté à recruter des apprenants intéressés par une participation à l'initiative.

Les partenaires du projet ont pris contact avec **des établissements d'enseignement et de formation professionnels, des universités et des programmes de formation liés à la mode** afin d'identifier des participants potentiels. Le processus de recrutement a été soutenu par des séances d'information, des activités de communication et une collaboration avec les établissements d'enseignement impliqués dans le projet VETRINE.

Le projet visait initialement à impliquer **au moins quinze apprenants par pays**, afin de constituer un groupe diversifié de participants présentant des parcours, des compétences et des perspectives variés en matière de mode et de durabilité.

Cependant, le recrutement des apprenants a également posé plusieurs défis. Dans certains contextes, les étudiants étaient déjà engagés dans d'autres projets universitaires ou activités professionnelles, ce qui rendait difficile leur engagement dans un processus s'étalant sur plusieurs mois.

Malgré ces défis, les partenaires ont travaillé en étroite collaboration avec les établissements d'enseignement afin d'encourager la participation et de s'assurer que les apprenants

comprenaient l'intérêt de s'engager dans une initiative concrète axée sur le développement durable de la mode.

Le recrutement s'est avéré être un facteur clé du succès du processus de mise en œuvre dans tous les pays partenaires.

L'expérience a montré que le recrutement n'est pas une étape neutre ou purement administrative, mais une phase cruciale qui influence directement la participation, l'engagement et les résultats globaux. Dans différents contextes, plusieurs tendances communes ont été observées :

- ❖ **les processus de recrutement prennent souvent plus de temps que prévu initialement ;**
- ❖ **l'engagement des apprenants peut être considérablement affecté par la charge de travail scolaire et d'autres responsabilités concurrentes ;**
- ❖ **l'engagement a tendance à diminuer avec le temps en l'absence de mécanismes de suivi structurés ;**
- ❖ **lancer le recrutement au moins 1 à 2 mois avant le début de la mise en œuvre ;**
- ❖ **communiquer clairement les attentes en termes de charge de travail, de durée et de niveau d'engagement requis ;**
- ❖ **impliquer les enseignants, les formateurs ou les partenaires institutionnels dans la sélection et la mobilisation des participants ;**
- ❖ **aligner les calendriers de mise en œuvre sur les calendriers scolaires, en évitant les périodes telles que les examens ou les vacances scolaires.**

Image 5 : Un apprenant au Portugal travaillant sur son projet avec d'autres étudiants et des mentors



5.3. Collaboration avec le secteur et les mentors

Un élément central du processus Entre-Fashion est le lien entre l'éducation et le secteur. Pour soutenir cet objectif, les partenaires du projet se sont efforcés d'impliquer des professionnels du secteur du textile et de l'habillement en tant que mentors dans le cadre de cette initiative.

Les mentors ont été sélectionnés en fonction de leur expérience professionnelle et de leur volonté d'accompagner les apprenants tout au long du développement de leurs projets. Leur rôle consistait à apporter des conseils pratiques, un accompagnement technique et des retours d'expérience susceptibles d'aider les participants à affiner leurs idées et à améliorer la faisabilité de leurs créations.

Outre les mentors, plusieurs **organisations et entreprises en lien avec le marché** ont participé au soutien de l'initiative. Leur participation a renforcé le lien entre l'environnement éducatif et les réalités de l'industrie textile et de la mode, contribuant ainsi à une expérience d'apprentissage plus appliquée et mieux ancrée dans le contexte.

Image 6 : Un apprenant au Portugal, au siège social de CLOTHIUS-TECELAGEM, S.A.



L'implication des acteurs du secteur a également enrichi le processus d'apprentissage en exposant les participants à des considérations concrètes liées aux processus de production, aux pratiques de développement durable et aux attentes du marché. Cette interaction a joué un rôle clé pour aider les apprenants à comprendre comment les décisions en matière de développement durable sont façonnées par des contraintes pratiques et la dynamique du secteur.

Le mentorat s'est révélé être l'un des éléments les plus efficaces de la méthodologie Entre-Fashion. Dans toutes les mises en œuvre, il a contribué à :

- ❖ **améliorer la faisabilité des idées de projet ;**
- ❖ **favoriser une prise de décision éclairée et adaptée au contexte ;**
- ❖ **relier les projets des apprenants aux réalités du terrain et aux attentes du secteur.**

Parallèlement, l'expérience a démontré que le mentorat est plus efficace lorsqu'il est structuré et intégré au processus global. Pour garantir son efficacité, les approches suivantes sont recommandées :

- ❖ **définir des étapes de mentorat spécifiques tout au long du processus (par exemple : validation du concept, sélection des matériaux, examen du prototype, préparation finale) ;**
- ❖ **associer des mentors possédant une expertise pertinente par rapport à**

- l'orientation spécifique de chaque projet d'apprenant ;**
- ❖ **assurer une interaction régulière et continue entre les mentors et les apprenants, plutôt que des moments de retour d'information ponctuels ;**
- ❖ **encourager les mentors à remettre en question les hypothèses, à favoriser la réflexion critique et à guider les apprenants dans la recherche de compromis entre durabilité, faisabilité et créativité.**

Ainsi structuré, le mentorat devient non seulement un mécanisme de soutien, mais aussi un élément central de l'apprentissage qui renforce le lien entre la théorie et la pratique.

5.4. Collaboration avec les établissements d'enseignement

Les établissements d'enseignement ont joué un rôle important en facilitant la participation des apprenants au processus Entre-Fashion.

Les enseignants et les coordinateurs de programmes ont contribué à diffuser des informations sur l'initiative, ont aidé à identifier les étudiants intéressés et ont apporté leur soutien tout au long de la mise en œuvre du projet.

Dans de nombreux cas, le processus Entre-Fashion est venu compléter des programmes de formation existants liés au design de mode, au développement textile ou à la durabilité. Cela a permis aux apprenants de faire le lien entre les connaissances acquises dans le cadre de leurs cours et une expérience pratique axée sur le développement de produits durables.

La collaboration entre les partenaires du projet et les établissements d'enseignement a également contribué à garantir que l'initiative s'inscrive dans un environnement d'apprentissage favorable, permettant ainsi aux participants de bénéficier à la fois d'une perspective académique et d'une perspective professionnelle.

5.5. Défis rencontrés lors de la mise en œuvre

La mise en œuvre du processus Entre-Fashion dans différents pays a fourni des enseignements précieux sur les défis liés à l'organisation d'initiatives d'apprentissage collaboratif dans le domaine de la mode durable.

Parmi les défis rencontrés figuraient la coordination d'étudiants issus de parcours éducatifs et d'horaires différents ; la garantie de la disponibilité des mentors tout au long du processus de développement ; la conciliation des engagements académiques des étudiants avec le temps requis pour le projet ; la gestion des aspects logistiques liés au développement des prototypes et à l'approvisionnement en matériaux.

Ces défis soulignent la complexité de l'organisation d'expériences d'apprentissage pratiques impliquant de multiples acteurs et nécessitant un engagement soutenu sur plusieurs mois.

Dans le même temps, cette expérience a démontré qu'une collaboration étroite entre les partenaires du projet, les établissements d'enseignement et les acteurs du secteur peut contribuer à surmonter bon nombre de ces difficultés.

5.6. Opportunités et valeur ajoutée du processus

Malgré les défis rencontrés lors de la mise en œuvre, le processus Entre-Fashion a généré plusieurs résultats positifs pour les apprenants et les organisations impliquées.

Les participants ont eu l'occasion de mettre en pratique les concepts de développement durable dans un contexte concret et d'explorer les dimensions créatives et techniques du développement de la mode durable. L'implication des mentors et des acteurs du secteur a également contribué à renforcer le lien entre l'enseignement et la pratique professionnelle.

Pour les partenaires du projet, la mise en œuvre du processus a fourni des enseignements précieux sur la manière dont l'éducation au développement durable peut se traduire en expériences d'apprentissage concrètes. Ces enseignements contribuent à l'identification de bonnes pratiques et de recommandations susceptibles de soutenir le développement futur d'initiatives similaires.

Cette expérience a également mis en évidence l'importance de la collaboration interdisciplinaire et le potentiel des approches d'apprentissage par projet pour préparer les futurs professionnels aux défis en constante évolution du secteur du textile et de l'habillement.

ils étaient considérés comme plus susceptibles de s'engager dans une initiative structurée et à long terme nécessitant à la fois une implication créative et technique. De plus, tous les participants devaient avoir suivi le programme de renforcement des capacités (CBP) de Green VETRINE, afin de garantir un niveau de connaissances de base commun. Cette exigence a été satisfaite avec succès par l'ensemble des participants.

Malgré les efforts déployés pour toucher un public plus large, tous les participants provenaient en fin de compte d'établissements d'enseignement. Cela suggère que les environnements d'apprentissage structurés jouent un rôle clé pour faciliter la participation à des initiatives de cette nature, tandis que les personnes extérieures à ces contextes peuvent se heurter à des obstacles plus importants pour s'engager.

Le processus a été mis en œuvre en collaboration avec des partenaires industriels jouant le rôle de mentors, représentant différents segments de la chaîne de valeur du textile et de l'habillement. Cette collaboration a permis aux apprenants de faire le lien entre le développement de la conception et les pratiques et contraintes réelles du secteur.

Principaux défis

L'un des principaux défis identifiés a été le recrutement des participants. Malgré de multiples actions de diffusion, notamment des présentations dans les établissements scolaires et une communication numérique, il s'est avéré difficile de mobiliser le nombre prévu d'apprenants pour une initiative extrascolaire d'une durée de huit mois.

Un autre défi important concernait le calendrier de mise en œuvre. Le plan initial prévoyait un processus de développement continu de huit mois ; cependant, le lancement de l'initiative a coïncidé avec la fin de l'année scolaire, période durant laquelle les élèves se concentraient sur leurs évaluations finales. Pendant la période estivale, la participation a considérablement baissé, et l'engagement a dû être relancé en septembre grâce à des efforts de diffusion supplémentaires. En conséquence, la phase de développement effective s'est déroulée entre septembre et février, plutôt que selon le calendrier initialement prévu.

Maintenir l'engagement des apprenants tout au long du processus s'est également avéré difficile. Alors que certains participants ont maintenu une implication constante, d'autres ont affiché une participation irrégulière, notamment dans leurs interactions avec les mentors. Bien que l'outil de suivi ait été conçu pour faciliter les mises à jour régulières et les retours d'expérience, son utilisation seule n'a pas suffi à garantir un engagement continu.

D'un point de vue technique, les apprenants ont rencontré des difficultés liées à l'approvisionnement en matériaux durables, à l'adaptation des concepts initiaux aux ressources disponibles et à la gestion des contraintes de production. Ces défis ont souvent nécessité des modifications importantes des idées de conception initiales.

Les mentors ont également identifié des lacunes en matière de compétences transversales, notamment en matière de gestion du temps, d'organisation et de communication proactive, ce qui a affecté le rythme global et la cohérence du processus de développement.

Solutions et approches

Pour relever les défis liés au recrutement, une approche proactive a été adoptée, combinant des présentations directes dans les établissements d'enseignement, une collaboration plus étroite avec les enseignants et une communication ciblée via les réseaux sociaux. Les interactions en face à face se sont révélées particulièrement efficaces pour expliquer les objectifs et la valeur de l'initiative.

Après la pause estivale, des actions de diffusion supplémentaires ont été menées pour remotiver les participants et assurer la continuité du processus. Cela a nécessité une approche flexible en matière de mise en œuvre et de gestion du calendrier.

Tout au long de la phase de développement, le modèle de mentorat structuré a joué un rôle important dans l'accompagnement des apprenants. L'interaction entre les participants et les mentors a permis de valider les idées, de résoudre les difficultés techniques et d'affiner les concepts de produit.

L'outil de suivi a fourni un cadre structuré pour suivre les progrès et recueillir des informations sur les activités, les défis et les réflexions des apprenants. Bien que l'utilisation de cet outil ait été variable, il a contribué à documenter le processus de développement et à faciliter la coordination.

Les apprenants ont adopté des approches itératives pour le développement des produits, en adaptant leurs concepts en fonction de la disponibilité des matériaux, de la faisabilité technique et des retours des mentors. Cette flexibilité s'est avérée essentielle pour surmonter les contraintes et progresser vers des résultats viables.

Principaux enseignements tirés

L'expérience portugaise a mis en évidence que le développement de produits durables est intrinsèquement itératif. Les apprenants ont souvent dû adapter leurs idées initiales en raison de limitations matérielles, de contraintes techniques ou de considérations de faisabilité, ce qui a renforcé l'importance de la flexibilité et de la résolution de problèmes.

L'approvisionnement en matériaux durables s'est révélé être un défi majeur, influençant à la fois les décisions de conception et les résultats finaux. La disponibilité, les performances et l'adéquation des matériaux ont souvent nécessité des compromis ou une refonte des concepts initiaux.

Un enseignement clé concerne la nécessité de trouver un équilibre entre créativité et faisabilité. Alors que les apprenants visaient à développer des solutions innovantes et expressives, ils ont dû concilier ces ambitions avec les réalités de la production, les ressources disponibles et les contraintes de temps.

Cette expérience a également renforcé la compréhension de la durabilité en tant que concept systémique. Au-delà du choix des matériaux, les apprenants ont été confrontés à des considérations plus larges liées aux processus de production, à la durabilité, à la réflexion sur le cycle de vie et aux pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur.

Les contributions des mentors ont souligné l'importance d'aligner les idées de conception sur les réalités du marché, notamment en termes de coût, d'évolutivité et d'attentes des

consommateurs. Parallèlement, le processus a révélé que le mentorat est particulièrement efficace lorsqu'il s'appuie sur un engagement actif et constant de la part des participants.

Enfin, la mise en œuvre a démontré que la participation ne peut être considérée comme acquise dans le cadre d'initiatives à long terme. Un suivi structuré, des attentes claires et des mécanismes d'engagement continu sont essentiels pour garantir une implication significative.

Recommandations

Sur la base de l'expérience menée au Portugal, plusieurs recommandations peuvent être formulées pour de futures mises en œuvre.

- Les stratégies de recrutement devraient être lancées plus tôt et mieux alignées sur les calendriers universitaires. Une intégration plus forte avec les programmes éducatifs et l'implication active des enseignants peuvent améliorer considérablement les taux de participation.
- Le calendrier du projet doit être soigneusement planifié afin d'éviter les périodes de forte charge de travail scolaire ou les longues vacances, qui peuvent perturber l'engagement et la continuité. Lorsque des interruptions sont inévitables, des mécanismes de suivi supplémentaires doivent être mis en place.
- Les mécanismes d'engagement doivent être renforcés par des interactions plus structurées, notamment des étapes de contrôle obligatoires, des attentes plus claires et une coordination plus active tout au long du processus.
- Les processus de mentorat devraient être davantage structurés, avec des moments d'interaction définis et des lignes directrices plus claires afin de favoriser une collaboration efficace entre les apprenants et les partenaires industriels.
- Il est également important de renforcer la compréhension systémique de la durabilité, en encourageant les participants à prendre en compte non seulement les matériaux, mais aussi les processus de production, le cycle de vie et le positionnement sur le marché.
- Enfin, il convient de continuer à privilégier les approches d'apprentissage pratiques et itératives, car elles se sont avérées essentielles pour développer à la fois des compétences techniques et une compréhension plus approfondie de la mode durable.



Contexte

Le volet « Entre-Fashion » du projet VETRINE correspondait au contenu, aux procédures et aux objectifs des formations professionnelles en textile proposées par notre établissement d'enseignement supérieur. La durabilité dans le design est un thème central de nos supports pédagogiques ; le concours Entre-Fashion s'est donc parfaitement intégré à notre méthodologie d'enseignement et d'apprentissage et a été très bien accueilli par nos apprenants, tant ceux inscrits à des formations réglementées que ceux participant à des programmes de formation continue, de perfectionnement ou destinés aux chômeurs.

Au total, 13 étudiants ont participé à ce projet, tous issus de formations réglementées, car il s'est avéré plus difficile d'impliquer des personnes extérieures aux systèmes éducatifs classiques, comme des créateurs disposant déjà de leur propre atelier ou d'autres acteurs du

secteur textile. Les étudiants avaient déjà connaissance de cette phase facultative du projet, car il leur était demandé d'avoir suivi le programme de renforcement des capacités (CBP) Green VETRINE et d'avoir validé toutes les unités avant de s'inscrire à la partie EntreFashion. Cette exigence a permis de s'assurer que tous les participants partaient d'un socle de connaissances commun et qu'aucun d'entre eux ne se trouvait désavantagé ou ignorant des exigences et des objectifs du concours.

Les 13 participants ont apporté leurs créations et ont pu compter sur l'aide et les conseils de différents mentors et enseignants, tant en présentiel qu'en ligne, pour les accompagner dans le processus de création de leurs modèles tout en gardant à l'esprit les exigences en matière de durabilité et de recyclabilité.

Principaux défis

Étant donné que le partenaire espagnol était divisé en deux organisations, on peut dire que le recrutement des 15 participants prévus s'est avéré assez simple pour l'un des partenaires et un peu plus compliqué pour l'autre ; cependant, ensemble, nous avons réussi à produire les 15 créations attendues pour le concours grâce à une communication fluide et régulière, à une planification conjointe et à des approches flexibles pour gérer les problèmes de participation au fur et à mesure qu'ils se présentaient.

Les délais différents fixés pour la réalisation de la phase EntreFashion auraient pu sembler un inconvénient au premier abord, mais le fait de disposer d'une période prolongée pour réaliser les créations s'est avéré utile jusqu'à présent. Cela nous a permis de pallier les désistements inattendus de certains étudiants dont la participation avait été compromise, mais qui ont par la suite changé d'avis.

En écho aux retours des étudiants tout au long du processus, nous pouvons affirmer que tous étaient très satisfaits de leurs créations et n'ont mentionné aucune difficulté particulière, hormis le temps et l'engagement nécessaires à la confection d'un vêtement. Tout au plus, tous ont convenu qu'il était très difficile, voire impossible, d'obtenir des informations concernant les spécifications techniques, l'origine, etc. des matériaux donnés et recyclés.

Par ailleurs, certains d'entre eux se sont plaints que l'outil de suivi était trop volumineux à remplir et que certaines sections et questions semblaient similaires et répétitives. Mais cette remarque est compréhensible compte tenu de la réticence naturelle des étudiants à produire des documents écrits et à expliquer les processus en détail.

Solutions et approches

Les difficultés de recrutement ont été résolues, comme mentionné précédemment, grâce à une communication constructive entre AEG et TEXTFOR, et des mesures rapides ont pu être prises pour contribuer aux 15 créations. En ce qui concerne l'implication d'autres apprenants ou participants en dehors du milieu scolaire, nous n'avons pas envisagé d'autre solution possible que de consacrer davantage de temps à la promotion de l'activité. Mais nous ne sommes pas certains que même

que consacrer davantage de temps à cette tâche permettrait de résoudre le problème, car d'après ce qu'ont indiqué les mentors, nous avons l'impression que les professionnels du

secteur textile sont déjà très occupés à développer leurs propres marques et à gérer leurs propres entreprises pour trouver le temps et l'engagement nécessaires à suivre d'abord la formation en ligne CBP (obligatoire), puis à participer à la phase de concours.

Il n'existait pas de solution adaptée au manque d'informations complètes concernant l'origine, les processus de production, etc. des matériaux donnés. Toutes les chutes de tissu ont été livrées en vrac, de sorte qu'aucune étiquette n'était apposée sur les rouleaux et que les vêtements donnés n'étaient pas non plus identifiés. Cependant, lorsque le matériau n'était pas totalement identifiable au toucher, les étudiants pouvaient toujours recourir aux techniques d'en laboratoire qu'ils avaient apprises pour analyser les fibres.

Les participants ont bénéficié de l'aide et de la présence de leur mentor et, malgré quelques critiques concernant l'outil de suivi, il est évident que celui-ci a fourni de nombreuses informations et un aperçu approfondi de l'ensemble du processus de conception et de production.

Principaux enseignements tirés

Tous les participants ont souligné l'importance de mener des recherches approfondies avant de se lancer dans la conception d'un projet. C'est grâce à la recherche que l'on peut aligner ses idées initiales sur les exigences du concours et les matériaux disponibles.

Un autre aspect important concernait l'attention qu'il faut porter à l'utilisation du produit. Plusieurs créations sont destinées aux arts du spectacle, comme le cinéma, le théâtre ou l'opéra, tandis que d'autres sont principalement conçues pour des événements privés.

Dans l'ensemble, concilier la conception avec sa faisabilité a également constitué un enseignement clé, tiré principalement des conseils des mentors, qui s'appuient sur leur meilleure connaissance des réalités du marché et des besoins des entreprises.

En ce qui concerne les sources d'approvisionnement en matériaux, chaque année en septembre, parallèlement au début des cours, les étudiants de toutes les spécialités textiles mènent une campagne intensive auprès des fournisseurs de tissus pour récupérer des chutes, et utilisent les réseaux sociaux pour collecter des vêtements d'occasion et toutes sortes de tissus qui ont servi à d'autres fins ou qui sont restés inutilisés. De cette manière, les matériaux ne manquent jamais.

Il semble que les étudiants ayant participé au module « Entre-Fashion » aient déjà très bien intégré l'importance de l'exigence de durabilité lorsqu'il s'agit de créer un produit textile. L'utilisation de matériaux recyclés leur vient naturellement et ils ont appris qu'il est tout à fait possible de créer quelque chose en envisageant une utilisation différente de celle qui lui était initialement destinée.

Recommandations

D'après notre expérience, nous recommandons de fixer des objectifs de recrutement moins ambitieux en termes de participation complète, car il faut pouvoir compter sur l'engagement de tous les participants. L'expérience et le bon sens nous indiquent que parmi 60 personnes (15 participants dans 4 pays), il y a toujours un risque qu'un certain pourcentage d'entre elles

rencontre des difficultés qui les empêcheront de mener à bien cette phase.

Dans le cas d'indicateurs de performance clés (KPI) stricts dans des projets éducatifs similaires, nous suggérons d'essayer d'impliquer un nombre d'étudiants supérieur au nombre cible de projets finaux afin de tenir compte des « abandons » : le nombre de participants doit être flexible et considéré davantage comme un idéal que comme un objectif fixe, afin que tous ceux qui le souhaitent puissent tenter de participer.

5.7.3. Grèce



Contexte

La mise en œuvre du processus Entre-Fashion en Grèce a mobilisé 15 participants, qui ont tous mené à bien l'ensemble du processus. Les participants ont été sélectionnés par l'organisation après avoir suivi le programme de renforcement des capacités (CBP) Green VETRINE et avoir explicitement exprimé leur intérêt à passer à l'étape suivante. Cela a permis de garantir que

tous les participants abordaient le processus avec un socle commun de connaissances sur la durabilité et la mode circulaire, ainsi qu'une motivation personnelle claire pour développer davantage leurs idées.

Le groupe de participants en Grèce était diversifié en termes de parcours et d'expérience. Certains participants avaient suivi des études formelles liées à la mode, au design ou aux domaines créatifs, tandis que d'autres n'avaient pas encore de formation académique dans ce secteur mais apportaient une expérience pratique, un engagement personnel et un vif intérêt pour la mode durable. Il est important de noter que les participants n'étaient pas des étudiants d'EUROTRAINING, ce qui a rendu la mise en œuvre grecque particulièrement pertinente en tant qu'exemple d' , illustrant une action de sensibilisation au-delà de la base immédiate d'apprenants de l'organisation.

Les projets développés par les participants grecs reflétaient une compréhension large de la durabilité dans la mode, alliant créativité, réutilisation des matériaux, récits personnels et pensée circulaire. Certains concepts s'ancraient dans le surcyclage de textiles patrimoniaux et de matériaux chargés d'émotion, tandis que d'autres se concentraient sur la réutilisation des chutes de tissus issues de projets antérieurs et sur la transformation de ressources existantes en nouveaux vêtements. Ces exemples ont démontré que la création de mode durable peut naître à la fois de connaissances techniques et d'un engagement personnel, d'expérimentation et d'une prise de conscience contextuelle.

Principaux défis

L'un des principaux défis de la mise en œuvre en Grèce a été l'hétérogénéité des profils des participants. Si cette diversité a enrichi le processus, elle a également impliqué que les participants abordaient la phase de développement avec des niveaux différents de connaissances techniques, de maturité en matière de conception et de familiarité avec les processus structurés de développement de produits. Certains participants étaient à l'aise avec la confection de vêtements et le développement de concepts, tandis que d'autres avaient besoin d'un soutien accru pour traduire leurs idées en résultats réalisables et bien documentés.

Un autre défi concernait la mise en œuvre concrète des principes de durabilité. Les participants étaient souvent motivés par des concepts créatifs forts ou des récits personnels, mais ils devaient apprendre à concilier ceux-ci avec des choix de matériaux réalisables, des stratégies circulaires et des décisions de production réalistes. Dans plusieurs cas, le défi ne consistait pas seulement à concevoir de manière durable, mais aussi à justifier et à expliquer clairement pourquoi un produit pouvait être considéré comme durable.

Les contraintes liées aux matériaux sont également apparues comme un enjeu majeur. Les exemples fournis par les participants grecs montrent que l'accès à des tissus durables et la disponibilité locale de matériaux spécialisés restent limités en Grèce. Par conséquent, les participants ont souvent dû se rabattre sur des textiles déjà disponibles, des stocks invendus, des chutes de matériaux ou des vêtements et tissus existants, ce qui a nécessité de faire preuve de souplesse et de s'adapter tout au long du processus.

De plus, certains participants ont rencontré des difficultés techniques lors de la confection,

notamment lorsqu'ils travaillaient avec des matières délicates, anciennes, plissées ou exigeantes à d'autres égards. Ces situations ont nécessité une résolution pratique des problèmes, une simplification de la conception et une réflexion continue sur la manière de préserver à la fois le concept et la valeur de durabilité de la pièce finale.

Solutions et approches

L'un des principaux atouts de la mise en œuvre grecque a été la sélection de participants ayant déjà suivi le CBP et ayant choisi volontairement de poursuivre dans le processus Entre-Fashion. Cela a permis de constituer un groupe de participants engagés, déjà sensibilisés aux enjeux de la durabilité et disposés à s'investir dans un parcours de développement plus long et plus exigeant.

Afin de tenir compte des différences de parcours et de niveaux de compétences, le processus a laissé place à la flexibilité et à des parcours individuels. Les participants ont pu développer des projets en s'appuyant sur leurs propres ressources, expériences et langage de conception, tout en restant dans le cadre commun d'Entre-Fashion. Cela a rendu le processus inclusif pour les participants ayant suivi des parcours d'apprentissage tant formels que non formels.

Le mentorat et l'accompagnement ont également joué un rôle important. Le soutien des mentors et de l'équipe du programme a aidé les participants à valider leurs idées, à réfléchir à leurs choix en matière de durabilité et à surmonter les incertitudes techniques ou conceptuelles. Pour certains participants, les réunions en ligne et les échanges structurés se sont révélés particulièrement utiles pour clarifier les attentes et maintenir la confiance tout au long du processus de développement.

En Grèce, une approche particulièrement efficace a consisté à utiliser massivement les matériaux existants comme point de départ de la conception. Au lieu de dépendre de nouveaux approvisionnements, les participants ont souvent travaillé avec des matériaux dont ils disposaient déjà, tels que des textiles familiaux, des chutes de tissu ou des éléments provenant de vêtements inachevés antérieurs. Cela a permis de réduire les déchets, de rendre la circularité tangible et d'encourager une compréhension pratique de la réutilisation, de la reconception et de la valorisation. Dans certains cas, les participants ont également intégré la multifonctionnalité, la durabilité émotionnelle et la narration symbolique dans la conception, renforçant ainsi à la fois la dimension de durabilité et le caractère unique du résultat final.

Principaux enseignements tirés

L'expérience grecque a montré que le développement de la mode durable ne dépend pas exclusivement de l'éducation formelle. Les participants n'ayant pas suivi de formation formelle en mode ont tout de même pu s'impliquer de manière significative dans le processus lorsqu'ils disposaient d'une expérience pratique, d'une forte motivation et d'un accompagnement adéquat. Cela suggère que l'apprentissage de la mode entrepreneuriale et durable peut être ouvert avec succès à des groupes cibles plus larges, à condition que le cadre soit bien structuré.

Un autre enseignement important est que la durabilité peut s'exprimer de multiples façons. Dans les projets grecs, la durabilité ne se limitait pas à l'utilisation de matériaux certifiés. Elle se traduisait également par le surcyclage, la philosophie « zéro déchet », la réutilisation des

ressources existantes, le lien émotionnel avec les matériaux, la durabilité et la multifonctionnalité. Cette conception plus large est particulièrement précieuse dans les contextes où l'accès à des matériaux certifiés ou spécialisés durables est limité.

Ces exemples ont également mis en évidence l'importance de la narration et de la valeur émotionnelle dans la mode durable. Transformer un héritage familial en un vêtement contemporain ou réutiliser des matériaux issus de projets antérieurs a donné aux participants l'occasion de créer des produits dotés d'une signification plus profonde, d'une identité et d'une continuité. Cela renforce l'idée que la durabilité dans la mode n'est pas seulement technique, mais aussi culturelle et personnelle.

Enfin, ce processus a confirmé que les contraintes peuvent être source de créativité. La disponibilité limitée des matériaux, la complexité technique et la nécessité d'adapter les idées aux conditions réelles n'ont pas nécessairement affaibli les résultats. Au contraire, elles ont souvent poussé les participants à faire preuve de plus de créativité, d'ingéniosité et de conscience dans leurs choix de conception.

Recommandations

Sur la base de la mise en œuvre en Grèce, plusieurs recommandations peuvent être formulées pour les futures éditions du processus Entre-Fashion.

Premièrement, l'obligation pour les participants de suivre le CBP avant d'entrer dans la phase de développement de l' , devrait être maintenue, car elle crée une base commune solide et améliore leur préparation. Parallèlement, les futures mises en œuvre devraient continuer à s'ouvrir à des participants issus de parcours éducatifs et professionnels variés, et pas uniquement à ceux qui suivent actuellement une formation formelle dans le domaine de la mode.

Deuxièmement, un soutien supplémentaire devrait être apporté pour traduire les concepts de durabilité en décisions concrètes en matière de conception et de production. Les participants pourraient bénéficier d'un accompagnement plus structuré sur la manière de justifier les allégations de durabilité, d'évaluer les choix de matériaux et de communiquer des stratégies circulaires de manière claire et crédible.

Troisièmement, il serait utile de renforcer l'accompagnement en matière d'approvisionnement en matériaux dans le contexte grec. Davantage d'informations sur les fournisseurs locaux, les stocks invendus, les matériaux certifiés et les filières d'approvisionnement alternatives pourraient aider les participants à prendre des décisions plus éclairées et à réduire l'incertitude pendant la phase de développement.

Quatrièmement, le processus devrait continuer à encourager l'utilisation de matériaux existants, les stratégies de surcyclage et la conception multifonctionnelle, car ces approches se sont révélées très pertinentes et accessibles en Grèce. Ces méthodes permettent non seulement de réduire les déchets, mais aident également les participants à associer la durabilité à la créativité et à l'identité.

Enfin, le mentorat devrait rester un élément central du processus, avec des points de contrôle

réguliers qui soutiennent à la fois le développement technique et l'apprentissage réflexif. Cela est particulièrement important dans les groupes mixtes où les participants peuvent présenter des différences significatives en termes d'expérience, de confiance en soi et de capacité à structurer leur travail de manière autonome.

5.7.4. Bulgarie



Contexte

La mise en œuvre du processus Entre-Fashion en Bulgarie a mobilisé au total 22 apprenants de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP), un chiffre légèrement inférieur à l'objectif initial de 24 participants. Les apprenants ont été recrutés dans un établissement d'enseignement secondaire et dans des classes professionnelles proposant une formation

dans le domaine de la mode, grâce à des présentations en présentiel, à une interaction directe avec les enseignants et à une diffusion via les réseaux sociaux.

La participation a été limitée aux élèves inscrits à des programmes d'enseignement et de formation liés à la mode, car ils étaient considérés comme plus susceptibles de s'engager dans une initiative structurée et à long terme nécessitant à la fois une implication créative et technique. De plus, tous les participants devaient avoir suivi le programme de renforcement des capacités (CBP) de Green VETRINE, afin de garantir un niveau de connaissances de base commun. Cette exigence a été satisfaite avec succès par tous les participants.

Tous les participants provenaient d'établissements d'enseignement, car les environnements d'apprentissage structurés jouent un rôle clé pour faciliter la participation à des initiatives de cette nature. On a estimé que les personnes ne s'inscrivant pas dans ces contextes pourraient se heurter à des obstacles plus importants pour s'engager et rencontrer des difficultés dans la mise en œuvre du projet.

Le processus a été mis en œuvre en collaboration avec des partenaires industriels jouant le rôle de mentors, représentant différents segments de la chaîne de valeur du textile et de l'habillement. Cette collaboration a permis aux apprenants de faire le lien entre le développement de la conception et les pratiques et contraintes réelles du secteur.

Principaux défis

Le recrutement des participants n'a pas posé de difficulté. De nombreux étudiants se sont engagés avec enthousiasme et un vif intérêt. Cependant, mobiliser les étudiants pour qu'ils s'investissent dans des activités extrascolaires s'est avéré difficile en raison de leur charge de travail globale liée à d'autres engagements scolaires. Au départ, les progrès ont été plus lents jusqu'à ce que les idées soient clarifiées et que la phase de production proprement dite commence.

Un autre défi important concernait le calendrier. Le plan initial prévoyait un processus de développement continu de huit mois ; cependant, le lancement de l'initiative a coïncidé avec la fin de l'année scolaire, période durant laquelle les étudiants se concentraient sur leurs évaluations finales. Pendant la période estivale, la participation a considérablement baissé, et il a fallu relancer leur engagement en septembre grâce à des activités supplémentaires. En conséquence, la phase de développement effective s'est déroulée entre septembre et février, plutôt que selon le calendrier initialement prévu.

Maintenir l'engagement des apprenants tout au long du processus s'est également avéré difficile. Alors que certains participants sont restés actifs de manière constante, d'autres ont affiché une participation irrégulière, notamment dans leurs interactions avec les mentors. Bien que l'outil de suivi ait permis des mises à jour et des retours réguliers, il n'était pas suffisant à lui seul pour garantir un engagement continu.

D'un point de vue technique, les apprenants ont rencontré des difficultés liées à l'approvisionnement en matériaux durables, à l'adaptation des concepts initiaux aux ressources disponibles et à la gestion des contraintes de production. Ces défis ont souvent nécessité des modifications importantes des idées de conception initiales.

Les mentors ont également identifié des lacunes dans des compétences transversales clés, notamment en matière de gestion du temps, d'organisation et de communication proactive, ce qui a affecté le rythme et la cohérence du processus.

Solutions et approches

Pour relever ces défis, une interaction directe et un dialogue continu avec les mentors se sont avérés essentiels. Chaque modification apportée à l'idée initiale a fait l'objet d'une discussion en face à face avec les mentors, qui ont activement fourni des conseils et des orientations pour la mise en œuvre correcte des concepts de produits.

Après la période estivale, des réunions, des discussions et des sessions courtes supplémentaires ont été organisées afin de rafraîchir les connaissances et de faire le point sur les tâches du projet. Bien que les progrès aient repris à un rythme plus lent, cette approche a permis d'assurer la continuité du processus.

L'outil de suivi a fourni un cadre structuré pour suivre les progrès et recueillir des informations sur les activités, les difficultés et les réflexions des apprenants. Malgré des niveaux d'implication variables, il a contribué à documenter le processus et à faciliter la coordination.

Les apprenants ont adopté une approche itérative du développement de produits, en adaptant leurs concepts en fonction de la disponibilité des matériaux, de la faisabilité technique et des retours des mentors. Cette flexibilité s'est avérée essentielle pour surmonter les contraintes.

Principaux enseignements tirés

L'expérience menée en Bulgarie a montré que le développement de produits durables est, par nature, un processus itératif. Les apprenants ont découvert de nouvelles opportunités pour développer leurs talents et s'exprimer de manière créative. Les matériaux durables offrent des possibilités illimitées lorsque les ressources disponibles sont suffisantes.

Au départ, l'approvisionnement en matériaux s'est avéré difficile, ce qui a obligé les apprenants à adapter sans cesse leurs idées en raison des limitations matérielles, des difficultés techniques et des contraintes de faisabilité. Cela a mis en évidence l'importance de la flexibilité et des compétences en matière de résolution de problèmes.

L'approvisionnement en matériaux durables s'est révélé être un défi majeur, influençant à la fois les décisions de conception et les résultats finaux.

Une autre leçon importante est la nécessité de trouver un équilibre entre créativité et faisabilité. Alors que les apprenants cherchaient à développer des solutions innovantes, ils ont dû concilier ces ambitions avec les réalités de la production, les ressources disponibles et les contraintes de temps.

Ce processus a également renforcé la compréhension de la durabilité en tant que concept systémique – allant au-delà du choix des matériaux pour inclure les processus de production, la durabilité, la réflexion sur le cycle de vie et les pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur.

Les mentors ont souligné l'importance d'aligner les idées de conception sur les réalités du marché, notamment les coûts, l'évolutivité et les attentes des consommateurs.

Recommandations

Sur la base de l'expérience menée en Bulgarie, les recommandations suivantes peuvent être formulées :

- Les horaires de travail et la planification devraient être alignés sur le calendrier scolaire, en tenant particulièrement compte de la période estivale, généralement réservée aux vacances.
- Une intégration plus forte dans les programmes éducatifs, notamment par l'intégration dans les heures d'enseignement formelles et l'implication active des enseignants, peut considérablement améliorer la participation.
- Les efforts de recrutement et les mécanismes d'engagement devraient être soutenus par des mesures incitatives supplémentaires afin de renforcer l'engagement des participants.
- Les processus de mentorat devraient être mieux structurés et s'appuyer sur des lignes directrices claires.
- Il convient de renforcer la compréhension de la durabilité en tant que processus systémique.
- Les approches d'apprentissage pratiques et itératives doivent rester une priorité, car elles favorisent efficacement le développement des compétences.

6. Expériences des apprenants et parcours des projets

6.1. Introduction

L'un des éléments centraux du **processus Entre-Fashion a été la possibilité offerte aux apprenants de traduire les principes de durabilité en expériences concrètes de développement de produits**. Tout au long de ce parcours, les participants se sont engagés dans un processus structuré qui les a guidés depuis l'élaboration du concept initial jusqu'à des produits finaux plus aboutis et viables.

Au cours de ce processus, **les apprenants ont exploré différentes approches de conception et de développement de produits vestimentaires tout en menant une réflexion continue sur la responsabilité environnementale, le choix des matériaux et les réalités pratiques de la production de mode**.

Plutôt que d'aborder la durabilité comme un concept abstrait, les apprenants ont dû l'intégrer dans un processus décisionnel continu. Cela impliquait notamment de répondre à des contraintes, d'adapter leurs idées et de trouver un équilibre entre les considérations de durabilité, la faisabilité, la créativité et les ressources disponibles.

Les apprenants ont consigné leurs expériences à travers de courts textes de réflexion et des journaux intimes, offrant ainsi un aperçu de leurs motivations, de leurs processus créatifs et des défis rencontrés tout au long du développement de leurs projets. Ces réflexions constituent un élément clé de la méthodologie, favorisant à la fois l'apprentissage

individuel et l'évaluation du processus global.

L'analyse de ces réflexions apporte des informations précieuses sur la manière dont les futurs professionnels de la mode abordent les concepts de durabilité dans la pratique, et sur la façon dont des initiatives éducatives structurées telles que VETRINE peuvent soutenir le développement de pratiques de création plus responsables et mieux informées.

Plusieurs thèmes communs se sont dégagés des expériences des apprenants, mettant en évidence à la fois les opportunités et les complexités liées au développement de produits de mode durables. Ces enseignements sont particulièrement pertinents pour les formateurs et les parties prenantes qui cherchent à comprendre comment l'apprentissage de la durabilité peut être efficacement mis en pratique et intégré dans les processus de création.

6.2. Motivations et engagement personnel en faveur du développement durable

L'un des éléments les plus marquants qui ressort des réflexions des apprenants est la forte motivation personnelle à s'engager sur les questions de durabilité. De nombreux participants ont exprimé le désir de repenser les pratiques traditionnelles de la mode et d'explorer des approches alternatives qui privilégient la responsabilité environnementale.

Pour plusieurs apprenants, la durabilité était étroitement liée aux préoccupations concernant les déchets, la surproduction et l'impact environnemental de l'industrie de la mode. D'autres ont souligné l'importance de concevoir des vêtements pouvant durer plus longtemps, être utilisés de multiples façons ou être fabriqués à partir de matériaux présentant une empreinte environnementale réduite.

Dans de nombreux cas, les participants ont décrit le développement durable non seulement comme une exigence technique, mais aussi comme une valeur personnelle influençant leurs choix de conception. Cette perspective a encouragé les apprenants d' à réfléchir plus profondément à la relation entre créativité, responsabilité et avenir de la mode.

Le processus « Entre-Fashion » a fourni un cadre permettant de traduire ces motivations en expérimentations concrètes, offrant ainsi aux apprenants la possibilité de tester des idées et d'explorer différentes solutions de conception conformes aux principes de durabilité.

6.3. Expérimentation des matériaux et conception durable

Le choix des matériaux s'est imposé comme l'un des aspects les plus importants des projets des apprenants. Les participants ont exploré différents types de fibres et de tissus, notamment des matériaux naturels, des textiles recyclés et des alternatives innovantes.

Plusieurs apprenants ont souligné l'importance de comprendre les implications environnementales des choix de matériaux. Il s'agissait notamment de prendre en compte des facteurs tels que la durabilité, la recyclabilité et l'empreinte environnementale liée à la production textile.

Image 6 : IDOIA RAZQUIN, étudiante à l'AEG, travaille avec des chutes de tissu



L'expérimentation avec les matériaux a souvent conduit les étudiants à repenser les approches traditionnelles de la conception. Certains participants ont exploré l'utilisation de vêtements multifonctionnels pouvant être portés de différentes manières, réduisant ainsi le besoin de posséder plusieurs pièces. D'autres se sont concentrés sur des conceptions modulaires ou des constructions adaptables susceptibles de prolonger la durée de vie d'un produit.

Ces explorations illustrent comment les considérations de durabilité peuvent influencer à la fois les aspects esthétiques et fonctionnels de la conception de vêtements, encourageant les apprenants à aborder le développement de la mode sous un angle plus global.

6.4. Concilier créativité et durabilité

Un thème récurrent dans les réflexions des apprenants était la difficulté de concilier expression créative et objectifs de développement durable.

Si les participants étaient motivés pour intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans leurs projets, ils se sont souvent heurtés à des contraintes pratiques liées aux matériaux, aux techniques de production ou à la faisabilité des conceptions. Dans certains cas, les apprenants ont découvert que certains matériaux durables étaient difficiles à se procurer ou ne se comportaient pas comme prévu pendant le processus de fabrication.

Image 7 : Simona Tsutsumanova, étudiante de Dimitar Talev, porte sa robe confectionnée à partir de nombreux morceaux de jeans. Les étudiants bulgares ont constaté que le matériau durable le plus facilement accessible était le jean usagé.



Ces défis ont mis en évidence la complexité du développement de produits de mode durables et ont renforcé l'importance de l'expérimentation et du développement itératif. Les apprenants ont fréquemment évoqué la nécessité d'adapter leurs idées initiales en fonction des contraintes techniques ou des propriétés des matériaux.

Dans le même temps, ces difficultés ont souvent été perçues comme des opportunités d'apprentissage. Les participants ont indiqué avoir acquis une meilleure compréhension des compromis inhérents à la conception durable et avoir pris davantage conscience de la manière dont les considérations environnementales peuvent influencer les décisions de conception.

6.5. Le rôle du mentorat dans le processus d'apprentissage

Le mentorat a joué un rôle important dans l'accompagnement des apprenants tout au long du parcours Entre-Fashion. De nombreux participants ont souligné l'intérêt de recevoir des retours d'expérience de la part de professionnels expérimentés dans le secteur du textile et de l'habillement.

Les mentors ont apporté des conseils sur les aspects techniques du développement de produits, notamment le choix des matières, la confection des vêtements et les questions de faisabilité. Leurs contributions ont aidé les apprenants à affiner leurs idées et à trouver des solutions pratiques aux défis rencontrés au cours du processus de développement.

Outre leurs conseils techniques, les mentors ont également contribué à développer une

compréhension plus large de l'industrie de la mode. Leurs points de vue ont aidé les apprenants à réfléchir à la manière dont la durabilité, la créativité et les attentes du marché interagissent dans des contextes concrets.

Cette interaction entre les apprenants et les mentors a créé un environnement d'apprentissage dynamique dans lequel les idées ont pu évoluer grâce au dialogue et à la réflexion.

6.6. Acquis d'apprentissage et développement des compétences

L'expérience Entre-Fashion a contribué au développement de plusieurs compétences clés chez les apprenants participants.

Les participants ont fait état de progrès dans des domaines tels que la recherche et l'évaluation de matériaux durables ; la résolution de problèmes lors du développement de produits ; l'intégration de considérations environnementales dans les décisions de conception ; et la communication des concepts de durabilité à travers la narration autour des produits.

Outre leurs compétences techniques, les apprenants ont également acquis une plus grande confiance en leur capacité à relever des défis complexes en matière de durabilité. Cette expérience a encouragé les participants à adopter un regard plus critique sur la production de mode et à explorer des approches innovantes en matière de conception responsable.

Ces résultats démontrent le potentiel des approches d'apprentissage par projet pour soutenir le développement de compétences en phase avec les besoins en constante évolution du secteur du textile et de l'habillement.

6.7. Principaux enseignements tirés de l'expérience des apprenants

L'analyse des réflexions des apprenants met en évidence plusieurs enseignements clés qui pourraient s'avérer pertinents pour de futures initiatives éducatives axées sur la mode durable.

Premièrement, l'éducation au développement durable tire profit de la combinaison des connaissances théoriques et de l'expérimentation pratique. Permettre aux apprenants de tester leurs idées à travers le développement de produits contribue à approfondir leur compréhension des enjeux du développement durable.

Deuxièmement, la collaboration avec des mentors et des acteurs du secteur joue un rôle important pour renforcer la pertinence de l'expérience d'apprentissage. L'accompagnement professionnel peut aider les apprenants à surmonter les défis techniques et à mieux comprendre les réalités de la production.

Enfin, l'expérience Entre-Fashion illustre l'importance d'encourager la réflexion tout au long du processus d'apprentissage. En documentant leurs expériences et en partageant leurs points de vue, les apprenants apportent des perspectives précieuses qui peuvent éclairer les futurs programmes de formation et initiatives.

7. Perspectives des mentors et des professionnels du secteur

7.1. L'importance de l'implication du secteur

L'un des objectifs centraux du projet VETRINE est de renforcer le lien entre l'enseignement et l'industrie du textile et de l'habillement. Le processus Entre-Fashion intègre donc des professionnels du secteur en tant que mentors, permettant ainsi aux apprenants de bénéficier de connaissances pratiques et de perspectives concrètes lors du développement de leurs projets.

La participation de professionnels du secteur contribue à combler le fossé qui existe souvent entre la formation académique et les réalités du développement de produits dans le secteur de la mode. Grâce aux interactions de mentorat, les apprenants acquièrent une meilleure compréhension de la manière dont les idées de conception se traduisent en produits dans des environnements industriels.

L'implication de l'industrie permet également de garantir que les discussions sur la durabilité restent ancrées dans les contraintes pratiques et les opportunités auxquelles sont confrontées les entreprises opérant dans la chaîne de valeur du textile et de l'habillement. En partageant leur expérience, les mentors apportent des éclairages précieux sur la manière dont les principes de durabilité peuvent être intégrés dans les processus de développement de produits tout en préservant la faisabilité et la pertinence commerciale.

L'un des principaux enseignements tirés de l'expérience Entre-Fashion est que la transition entre les connaissances théoriques et leur application pratique représente une étape cruciale dans l'apprentissage du développement durable. Les apprenants ont fait preuve d'un engagement fort envers les concepts de développement durable, en particulier pendant la phase initiale de formation. Cependant, l'application de ces concepts dans des contextes réels de conception et de développement s'est avérée être l'un des défis les plus importants. Tout au long du processus, la durabilité a été perçue comme un concept dynamique et évolutif plutôt que comme un ensemble de règles figées.

L'expérience a notamment montré que les apprenants :

- ❖ **ont dû adapter leurs idées initiales en raison de la disponibilité des matériaux et des contraintes techniques ;**
- ❖ **ont acquis une meilleure compréhension de la faisabilité en tant qu'élément clé de la conception ;**
- ❖ **ont amélioré leur capacité à prendre des décisions éclairées en fonction des conditions réelles ;**
- ❖ **se sont engagés dans des processus itératifs, affinant leurs concepts grâce à des tests et à des retours d'expérience ;**
- ❖ **les contraintes de production ;**
- ❖ **la durabilité et le cycle de vie du produit ;**
- ❖ **l'ergonomie et la fonctionnalité ;**
- ❖ **l'adéquation avec les conditions réelles ;**
- ❖ **repenser leurs concepts ;**
- ❖ **donner la priorité à certains aspects de la durabilité par rapport à d'autres.**

Cela renforce un principe central de la méthodologie Entre-Fashion : l'apprentissage de la durabilité est étroitement lié à la prise de décision dans le cadre des contraintes du monde réel.

7.2. Le rôle des mentors dans le processus Entre-Fashion

Les mentors jouent un rôle central dans l'accompagnement des apprenants tout au long du parcours Entre-Fashion, en leur apportant des conseils qui complètent les connaissances théoriques acquises dans le cadre du programme de renforcement des capacités.

Au cours du processus de développement, **les mentors accompagnent les apprenants de multiples façons, notamment en leur fournissant des retours sur les concepts de conception et les idées de produits, en les conseillant sur le choix des matériaux et les enjeux de durabilité, et en discutant de la faisabilité des processus de production.** Ces conseils aident les apprenants à affiner leurs projets et à préparer des résultats finaux plus solides et plus réalistes.

Les interactions de mentorat se déroulent généralement lors de réunions structurées ou de points de contrôle organisés à différentes étapes du processus. Ces moments permettent aux apprenants de présenter leurs progrès, de discuter des défis rencontrés et de recevoir des retours ciblés qui orientent les prochaines étapes de leur travail. Lorsqu'elle est mise en œuvre de manière cohérente, cette approche structurée favorise l'apprentissage continu et renforce la prise de décision tout au long du processus de développement du produit.

Au-delà du soutien technique, les mentors jouent également un rôle clé en faisant le lien entre l'expérience d'apprentissage et les pratiques réelles du secteur.

Leur implication apporte aux apprenants :

- ❖ des conseils techniques en matière de conception et de production ;
- ❖ des retours d'expérience sur la faisabilité et la mise en œuvre ;
- ❖ un aperçu des attentes et des normes du secteur ;
- ❖ un soutien pour s'orienter dans les processus décisionnels ;
- ❖ une validation et un affinement des concepts ;
- ❖ l'identification précoce des contraintes ;
- ❖ orienter les apprenants vers des solutions plus réalistes et plus réalisables ;
- ❖ encourager la réflexion critique et l'analyse ;
- ❖ la gestion du temps ;
- ❖ l'organisation ;
- ❖ la communication proactive ;
- ❖ capacité à planifier et à structurer les processus de développement ;
- ❖ un accompagnement structuré améliore considérablement les résultats d'apprentissage ;
- ❖ l'implication du secteur renforce la pertinence du processus ;
- ❖ une interaction continue est essentielle pour un transfert de connaissances efficace.

La collaboration entre les établissements de formation, les partenaires du projet et les

professionnels du secteur représente donc une étape importante vers la mise en place d'un écosystème plus solide pour la formation en mode durable.

7.3. Perspectives du secteur sur le développement de la mode durable

La participation de mentors issus du secteur du textile et de l'habillement apporte aux apprenants un éclairage précieux sur les défis et les opportunités liés au développement de la mode durable.

Les professionnels du secteur soulignent souvent la complexité de l'intégration de la durabilité dans le développement des produits. Bien que l'intérêt pour des pratiques de production plus responsables ne cesse de croître, les entreprises doivent également prendre en compte des aspects tels que la faisabilité technique, les contraintes de coûts, la disponibilité de la chaîne d'approvisionnement et les attentes du marché.

À travers leurs interactions avec les apprenants, les mentors soulignent l'importance d'adopter une approche équilibrée alliant responsabilité environnementale et solutions pratiques. Dans ce contexte, la durabilité est considérée non seulement comme un principe de conception, mais aussi comme un processus nécessitant une collaboration entre les créateurs, les fabricants, les fournisseurs et les autres acteurs de la chaîne de valeur.

Ces perspectives aident les apprenants à acquérir une compréhension plus réaliste du secteur et les encouragent à explorer des solutions innovantes susceptibles de contribuer à des modèles de production plus durables.

7.4. Apprendre du dialogue entre l'enseignement et l'industrie

Le processus Entre-Fashion démontre la valeur du dialogue entre les établissements d'enseignement et les acteurs de l'industrie. Lorsque les apprenants interagissent directement avec des professionnels du secteur du textile et de la mode, ils ont accès à des connaissances qui complètent leur formation académique.

Cet échange profite aux deux parties. Les apprenants acquièrent une meilleure compréhension des attentes et des pratiques de l'industrie, tandis que les professionnels peuvent s'ouvrir à de nouvelles idées et perspectives émanant des jeunes générations de créateurs.

De telles interactions peuvent contribuer à renforcer la capacité d'innovation du secteur en encourageant l'expérimentation et l'exploration de nouvelles approches en matière de conception durable.

Cette expérience souligne également l'importance de créer des opportunités structurées de collaboration entre les établissements d'enseignement et les organisations du secteur, en particulier dans les domaines où les évolutions technologiques et les enjeux de développement durable transforment rapidement les pratiques professionnelles.

7.5. L'engagement de l'industrie, moteur des compétences de demain

La transition vers un secteur du textile et de l'habillement plus durable nécessite le

développement de nouvelles aptitudes et compétences. Les initiatives éducatives telles que le projet VETRINE jouent un rôle important dans la préparation des futurs professionnels à relever ces nouveaux défis.

L'engagement de l'industrie contribue de manière significative à cet objectif en garantissant que les programmes de formation restent en phase avec les besoins en constante évolution du secteur. Les mentors et les entreprises impliqués dans le processus Entre-Fashion aident à identifier les compétences pertinentes, les tendances émergentes et les considérations pratiques qui devraient être intégrées dans les activités éducatives.

La collaboration entre les établissements de formation, les partenaires du projet et les professionnels du secteur constitue donc une étape importante vers la mise en place d'un écosystème plus solide pour l'enseignement de la mode durable.

8. Meilleures pratiques pour l'enseignement de la mode durable

8.1. Introduction

L'expérience acquise grâce à la mise en œuvre du processus Entre-Fashion dans le cadre du projet VETRINE apporte des enseignements précieux sur la manière dont la durabilité peut être efficacement intégrée dans l'enseignement de la mode.

Le projet a combiné apprentissage théorique, expérimentation pratique, mentorat et collaboration avec des acteurs du secteur. Cette approche intégrée a permis aux apprenants d'explorer les enjeux de la durabilité dans un environnement à la fois structuré et créatif.

L'analyse des activités du projet, des expériences des apprenants et des retours des mentors a permis d'identifier plusieurs bonnes pratiques susceptibles de soutenir le développement de futures initiatives éducatives dans le domaine de la mode durable.

Ces bonnes pratiques peuvent être utiles aux **prestataires de formation professionnelle, aux universités, aux organisations du secteur et aux décideurs politiques** souhaitant renforcer les compétences en matière de développement durable au sein du secteur du textile et de l'habillement.

8.2. Allier connaissances et expérimentation pratique

L'un des principaux enseignements tirés du projet VETRINE est l'importance d'allier les connaissances théoriques à des expériences d'apprentissage pratiques.

Le programme de renforcement des capacités « Green VETRINE » a offert aux apprenants une introduction structurée aux concepts de développement durable, notamment les impacts environnementaux, les principes de l'économie circulaire et les pratiques de production responsables. Cependant, c'est grâce au processus « Entre-Fashion » que les apprenants ont pu traduire ces concepts en décisions concrètes en matière de conception et de développement de produits.

L'expérimentation pratique permet aux apprenants de mieux comprendre la complexité des enjeux liés au développement durable et d'explorer différentes solutions par la mise en pratique et la réflexion. Cette approche contribue à transformer des concepts abstraits en compétences pratiques pouvant être mises en œuvre dans des contextes professionnels.

Les programmes éducatifs visant à renforcer les compétences en matière de développement durable devraient donc envisager d'intégrer **des expériences d'apprentissage par projet** qui permettent aux apprenants de tester des idées et d'obtenir des résultats concrets.

8.3. Intégrer le développement durable tout au long du cycle de vie du produit

Une autre bonne pratique importante identifiée dans le cadre du projet est la nécessité d'aborder le développement durable tout au long du cycle de vie des produits de mode.

Plutôt que de se concentrer sur un seul aspect, tel que les matériaux ou le recyclage, la méthodologie VETRINE encourage les apprenants à prendre en compte les multiples dimensions du développement durable, notamment le choix des matériaux, la durabilité des produits, les processus de production, les impacts environnementaux, l'utilisation par les consommateurs et la durée de vie des produits.

Cette perspective holistique aide les apprenants à comprendre comment les décisions prises au stade de la conception peuvent influencer les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie d'un vêtement.

En encourageant les apprenants à considérer la durabilité comme un **enjeu systémique**, les programmes de formation peuvent mieux préparer les futurs professionnels à relever les défis complexes auxquels est confronté le secteur du textile et de l'habillement.

8.4. Collaboration entre l'enseignement et l'industrie

L'implication de professionnels du secteur dans le processus Entre-Fashion démontre l'intérêt de renforcer la collaboration entre les établissements d'enseignement et le secteur du textile et de l'habillement.

Les mentors apportent aux apprenants un éclairage sur les réalités de la production, les contraintes de la chaîne d'approvisionnement et les attentes du marché. Cette perspective aide les étudiants à mieux comprendre comment les considérations de durabilité interagissent avec la faisabilité technique et les facteurs économiques.

L'engagement de l'industrie contribue également à améliorer la pertinence des programmes de formation en garantissant que les activités éducatives restent en phase avec les besoins en constante évolution du secteur.

La mise en place d'occasions structurées de dialogue et de collaboration entre les prestataires de formation et les acteurs de l'industrie peut donc jouer un rôle important dans le renforcement de l'éducation au développement durable dans le secteur de la mode.

8.5. Encourager la réflexion et la documentation

Un autre aspect précieux du processus Entre-Fashion a été l'accent mis sur la réflexion et la documentation de l'expérience d'apprentissage.

Les apprenants ont été encouragés à documenter leurs progrès et à partager leurs réflexions sur leurs choix de conception, les défis rencontrés et les enseignements tirés au cours du développement de leurs projets.

Ce processus de réflexion aide les participants à approfondir leur compréhension des concepts de durabilité et les incite à adopter une pensée critique vis-à-vis des choix de conception et de production qu'ils font.

Pour les formateurs et les partenaires du projet, la documentation des expériences des apprenants fournit des informations précieuses qui peuvent éclairer la conception de futurs programmes de formation.

Encourager les apprenants à réfléchir à leur travail et à documenter leur parcours d'apprentissage peut ainsi contribuer à une expérience éducative plus riche et plus significative.

8.6. L'importance du mentorat et de l'apprentissage entre pairs

Le volet « mentorat » du processus Entre-Fashion met également en évidence l'importance des environnements d'apprentissage collaboratifs.

Grâce aux interactions avec les mentors et les autres participants, les apprenants ont eu l'occasion d'échanger des idées, de recevoir des retours d'expérience et d'explorer d'autres approches du design durable.

L'apprentissage entre pairs et le mentorat peuvent jouer un rôle important dans le soutien à la créativité et à la résolution de problèmes. Ces interactions encouragent les apprenants à remettre en question leurs a priori, à envisager différentes perspectives et à affiner leurs idées par le dialogue.

Les initiatives pédagogiques qui intègrent des éléments de mentorat et d'apprentissage collaboratif peuvent ainsi créer des expériences d'apprentissage plus dynamiques et plus engageantes.

8.7. Créer des expériences d'apprentissage en lien avec le monde réel

Enfin, le processus Entre-Fashion démontre l'intérêt de créer des expériences éducatives qui simulent des contextes professionnels concrets.

En invitant les apprenants à développer des concepts de vêtements, à interagir avec des mentors et à présenter leurs projets à un public plus large, cette initiative encourage les participants à se confronter aux types de défis qu'ils pourraient rencontrer au cours de leur future carrière professionnelle.

Cette approche aide les apprenants à développer non seulement des compétences techniques, mais aussi des aptitudes liées à la communication, à la collaboration et à la résolution de problèmes. La création d'environnements d'apprentissage reflétant les conditions du monde réel peut donc jouer un rôle important dans la préparation des futurs professionnels au secteur du textile et de la mode, en constante évolution.

9. Conclusions et perspectives d'avenir

9.1. Principaux résultats de l'expérience d'apprentissage VETRINE

La mise en œuvre du **programme de renforcement des capacités Green VETRINE et du processus Entre-Fashion** a démontré le fort potentiel des approches d'apprentissage intégrées pour soutenir le développement des compétences en matière de durabilité dans le secteur du textile et de l'habillement.

En combinant connaissances théoriques, expérimentation pratique, mentorat et collaboration avec des acteurs du secteur au sein d'un processus d'apprentissage structuré, le projet VETRINE a créé un environnement dans lequel les apprenants ont pu aborder la durabilité de manière holistique et appliquée.

Tout au long du projet, les participants ont abordé la durabilité non pas comme un concept abstrait, mais comme un ensemble de considérations pratiques influençant le choix des matières, la conception des produits, la faisabilité de la production et le positionnement sur le marché. Cette approche a permis aux apprenants de développer une compréhension plus réaliste et plus opérationnelle du développement de la mode durable.

Les expériences d'apprentissage documentées dans ce manuel montrent comment des initiatives éducatives structurées et axées sur la pratique peuvent contribuer à former de futurs professionnels capables de relever les défis environnementaux, sociaux et économiques auxquels est confronté le secteur du textile et de l'habillement.

9.2. Contributions à l'enseignement de la mode durable

L'expérience acquise dans le cadre du projet VETRINE contribue au débat en cours sur la manière dont la durabilité peut être intégrée plus efficacement dans l'enseignement de la mode.

Image 8 : Principes pédagogiques clés



Ces éléments constituent le fondement de la méthodologie présentée dans ce manuel et peuvent servir de référence aux établissements d'enseignement et aux organisations souhaitant développer des initiatives similaires.

L'expérience VETRINE souligne également l'importance de la collaboration interdisciplinaire pour relever les défis liés à la durabilité, en réunissant des formateurs, des apprenants et des acteurs du secteur afin d'explorer de nouvelles approches pour un développement responsable de la mode.

9.3. Renforcer les liens entre l'éducation et l'industrie

L'un des aspects les plus importants de l'approche VETRINE réside dans le lien étroit établi entre les établissements de formation et l'industrie du textile et de l'habillement.

La participation de mentors et d'organisations en lien avec le marché a permis de garantir que l'expérience d'apprentissage reste ancrée dans les réalités de la production et du développement de produits. Cette collaboration a permis aux apprenants de se familiariser avec les pratiques du secteur, tout en encourageant le dialogue entre les professionnels et les créateurs émergents.

Le renforcement de ces liens entre l'enseignement et l'industrie sera essentiel pour préparer les futurs professionnels à l'évolution rapide du secteur du textile et de l'habillement.

Les programmes éducatifs qui favorisent une telle collaboration peuvent jouer un rôle clé dans le soutien à l'innovation, à la durabilité et à la compétitivité au sein de l'industrie.

9.4. Perspectives d'avenir et réflexion finale

Sur la base de l'expérience acquise dans le cadre du projet VETRINE, **les recommandations suivantes peuvent contribuer à la mise en œuvre efficace d'initiatives d'apprentissage axées sur la durabilité :**

Mentorat

- ❖ définir des étapes de mentorat structurées tout au long du processus ;
- ❖ associer des mentors possédant l'expertise pertinente aux projets des apprenants ;
- ❖ assurer une interaction régulière et continue entre les mentors et les apprenants ;

Intégration de la durabilité

- ❖ exiger des apprenants qu'ils justifient leurs décisions en matière de développement durable ;
- ❖ promouvoir une réflexion axée sur le cycle de vie et des approches systémiques ;
- ❖ encourager l'adaptation en fonction des contraintes réelles ;
- ❖ soutenir l'exploration des matériaux, la réutilisation et les solutions alternatives.

Approche pédagogique

- ❖ privilégier l'apprentissage pratique et expérientiel ;
- ❖ encourager le développement itératif et la refonte favorisant la réflexion ;
- ❖ intégrer le développement des compétences à la fois techniques et transversales.

Suivi et coordination

- ❖ mettre en place des points réguliers pour accompagner les progrès ;
- ❖ documenter les processus de développement et les décisions clés ;
- ❖ utiliser le suivi comme un outil pédagogique, et pas seulement à des fins de reporting.

Les expériences présentées dans ce manuel démontrent que l'éducation au développement durable dans le secteur de la mode tire profit d'approches alliant créativité, connaissances techniques et engagement dans le monde réel. Grâce à la collaboration entre apprenants, formateurs, mentors et organisations du secteur, le projet VETRINE a créé un cadre d'apprentissage qui encourage l'expérimentation, la réflexion critique et les pratiques de conception responsables. Alors que le secteur du textile et de l'habillement continue de subir de profondes transformations, des initiatives telles que VETRINE soulignent l'importance de doter les futurs professionnels des connaissances, des compétences et des perspectives nécessaires pour contribuer à un système de la mode plus durable.

10. Conseils pratiques et recommandations pour de futures mises en œuvre

Préparation institutionnelle

La mise en œuvre réussie de la méthodologie Entre-Fashion nécessite une planification organisationnelle claire et une harmonisation entre les objectifs pédagogiques, les calendriers de mise en œuvre et les structures de soutien disponibles. Les établissements sont encouragés à définir des calendriers réalistes, à consacrer du temps aux interactions de mentorat et à établir des liens avec les acteurs du secteur avant le début du processus.

Préparation des apprenants

Les participants doivent bénéficier d'une introduction aux principes de durabilité et aux objectifs de la méthodologie avant d'entamer le parcours de développement. Communiquer clairement les attentes concernant la charge de travail, les délais et les niveaux de participation peut contribuer à renforcer l'engagement des apprenants tout au long du processus.

Favoriser l'expérimentation et la réflexion

L'expérience de mise en œuvre a démontré l'importance de créer des environnements d'apprentissage qui encouragent l'expérimentation, la réflexion critique et le développement itératif. **Les apprenants tirent profit des occasions qui leur sont offertes de tester des idées, de réfléchir aux défis rencontrés et d'adapter leurs concepts tout au long du cycle de vie du projet.**

Conseils aux mentors

Les mentors jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement du développement des apprenants tout au long du processus. Plutôt que d'imposer des solutions, **ils doivent encourager la réflexion critique, l'expérimentation et la prise de décision éclairée.** Un retour d'expérience constructif et continu peut aider les apprenants à mieux trouver le juste équilibre entre créativité, durabilité et faisabilité technique.

Conseils à l'intention des enseignants et des formateurs

Les enseignants sont encouragés à associer les concepts théoriques de durabilité à des activités d'apprentissage pratiques et axées sur des projets. L'expérience de mise en œuvre a mis en évidence l'intérêt des approches d'apprentissage par l'expérience qui permettent aux apprenants d'appliquer les principes de durabilité dans des scénarios de développement réels.

Recommandations à l'intention des prestataires et des établissements d'EFPP

Les établissements mettant en œuvre des initiatives similaires sont encouragés à **établir une**

collaboration solide avec les acteurs du secteur et à créer des structures de mise en œuvre flexibles, capables de s'adapter aux réalités éducatives locales. **L'intégration à long terme de méthodologies axées sur la durabilité** peut contribuer à renforcer les compétences futures au sein du secteur de l' , du textile et de l'habillement.

Potentiel de reproduction et applications futures

La mise en œuvre de la méthodologie Entre-Fashion a démontré une forte adaptabilité à différents environnements éducatifs et institutionnels. Cette méthodologie peut donc être reproduite ou adaptée par les prestataires de formation professionnelle, les établissements d'enseignement supérieur, les initiatives axées sur le développement durable, les programmes d'entrepreneuriat dans la mode et les pôles d'innovation.

Cette expérience a également mis en évidence **le potentiel des approches d'apprentissage hybrides et multidisciplinaires combinant éducation au développement durable, mentorat, expérimentation et engagement du secteur.**

La flexibilité de la méthodologie permet aux futurs utilisateurs d'adapter le cadre en fonction des contextes locaux, des profils des apprenants et des capacités institutionnelles.

En associant un apprentissage axé sur le développement durable à des activités concrètes de développement de produits et à des processus de réflexion, **la méthodologie Entre-Fashion contribue à former les futurs professionnels capables de relever les défis environnementaux, sociaux et économiques en constante évolution du secteur du textile et de l'habillement.**